

## **ABSTRACT**

Windi Farida, Communication Science Study Program, Faculty of Social, Political, and Computer Sciences, Djuanda University, Bogor 2022. School Persuasive Communication with Parents to increase Children's Participation in Vaccination Programs (Qualitative Descriptive Study at SDN 05 Cibadak). Advisor I: Maria Fitriah, S.Sos., M.Si. Advisor II: Koesworo Setiawan, S.Sos., M.IK.

The government has set a goal of vaccinating as many as 2.6 million children by the end of 2022 to support the national goal of vaccination 26 million children throughout Indonesia (Kemenkes.go.id). Every school that conducts a vaccination program shall prioritize persuading parents to allow their children to engage in government-recommended programs, as outlined by the Minister of Health of the Republic of Indonesia. In addition to school's efforts to persuade every parent is the usage of persuasive strategies. This research intends to investigate the feasibility of School Persuasive Communication to parents in boosting children's (students') involvement in the vaccination program at State Elementary School 05 Cibadak. This research utilized a qualitative descriptive methodology. There are two types of data collection techniques: primary data and secondary data. The primary data were obtained from In-depth interviews with two key informants comprising of teachers or educators from the school and five supporting informants consisting of five parents. While the secondary data were acquired from the official websites of the Ministry of Health of RI, Ministry of Education and Culture, as well as from previous research or academic journals. The results of this research indicate that schools use three persuasive communication strategies: Pay Of Idea in the form of delivering accurate and trustworthy information, Integrity in the form of schools using friendly language for children who are still skeptical, fearful, or worried about vaccination, and Red Herring in the form of convincing parents that the COVID-19 vaccination program for young children is safe and instructing them not to immediately believe in fake news. The involvement of children through their parents is also influenced by three factors: the activity's ability to bring about change, its provision of a sense of security, and its provision of support. In conclusion, schools are increasingly prominent in adopting the Pay Of Idea approach for message delivery, and the parents are also active in the covid-19 vaccination program, as it is seen essential to preserve the child's immune system for face-to-face learning at school.

Program for Vaccination, Persuasive Communication, Participation

### **AFFIDAVIT**

This is to certify that I have translated the foregoing from Indonesian to English  
that it is true and complete and that I am competent in both languages.

Jakarta, September 07, 2022



## **ABSTRAK**

Windi Farida, Program Studi Sains Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial, Ilmu Politik, dan Ilmu Komputer, Universitas Djuanda Bogor 2022. Komunikasi Persuasif Sekolah Pada Orangtua Dalam Meningkatkan Partisipasi Anak Terhadap Program Vaksinasi (Studi Deskriptif Kualitatif di SDN 05 Cibadak). Pembimbing I: Maria Fitriah, S.Sos., M.Si. Pembimbing II: Koesworo Setiawan, S.Sos., M.IK.

Pemerintah telah menargetkan sebanyak 2,6 juta anak telah divaksinasi sampai akhir tahun 2022 guna mendukung tercapainya target nasional vaksinasi anak sebanyak 26 juta di seluruh Indonesia (Kemenkes.go.id). Setiap sekolah yang menyelenggarakan program vaksinasi, maka meyakinkan orangtua menjadi fokus utama tenaga pendidik supaya mengizinkan anaknya untuk berpartisipasi dalam program yang dianjurkan pemerintah melalui kebijakan dari Menteri Kesehatan Republik Indonesia. Penggunaan teknik persuasif pun menjadi salah satu upaya sekolah meyakinkan setiap orangtua. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Komunikasi Persuasif Sekolah pada orangtua dalam meningkatkan partisipasi anak (siswa) terhadap program vaksinasi di Sekolah Dasar Negeri 05 Cibadak. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif,. Teknik pengumpulan data terbagi menjadi dua yaitu data primer dan data sekunder. Data primer diperoleh dari wawancara secara mendalam pada 2 informan kunci terdiri dari guru atau tenaga pendidik sebagai pihak dari sekolah dan 5 informan pendukung yang terdiri dari 5 orangtua. Data sekunder diperoleh dari website halaman resmi Kemenkes RI, Kemendikbud, serta penelitian terdahulu atau jurnal. Hasil penelitian menunjukkan bahwa sekolah menggunakan tiga metode komunikasi persuasif yaitu *Pay Of Idea* berupa penyampaian informasi yang akurat dan terpercaya, integritas dalam bentuk sekolah menggunakan bahasa yang ramah bagi anak yang masih skeptis, takut atau khawatir dengan vaksinasi, kemudian *Red Herring* dalam bentuk meyakinkan orang tua bahwa program vaksinasi COVID-19 pada anak usia dini aman, dan menginstruksikan orang tua untuk tidak langsung percaya dengan berita hoax. Keterlibatan anak melalui orang tua juga dipengaruhi oleh tiga faktor yaitu bahwa kegiatan tersebut merupakan kegiatan yang membawa perubahan, memberikan rasa aman dan dukungan. Kesimpulannya, sekolah lebih dominan menggunakan metode *Pay Of Idea* dalam menyampaikan pesan kemudian orang tua pun terlibat dalam program vaksinasi covid-19, karena dirasa penting untuk menjaga kekebalan daya tahan tubuh anak dalam menghadapi pembelajaran tatap muka di sekolah.

Kata Kunci: Program Vaksinasi, Komunikasi persuasif, Partisipasi.

## **SURAT PERNYATAAN** **Perihal: Orisinalitas**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Windi Farida  
NIM : G.1810112  
Fakultas/ Universitas : Fakultas Ilmu Sosial, Ilmu Politik dan Ilmu Komputer/  
Universitas Djuanda Bogor  
Program Studi : Sains Komunikasi  
Judul Penelitian : **KOMUNIKASI PERSUASIF SEKOLAH PADA ORANG TUA  
DALAM MENINGKATKAN PARTIFIPASI ANAK TERHADAP  
PROGRAM VAKSINASI**  
**(Studi Deskriptif Kualitatif di SDN 05 Cibadak)**

Pembimbing I : Maria Fitriah, S.Sos., M.Si.  
Pembimbing II : Koesworo Setiawan, S.Sos., M.IK.

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang saya tulis ini adalah benar-benar hasil karya sendiri, baik dalam proses pengetikan maupun penyusunan materinya.

Apabila dalam proses penulisan dan penyusunan skripsi ini, ternyata ada sebagian atau seluruhnya dikerjakan oleh orang lain, saya bersedia menerima sanksi dalam bentuk pencabutan status saya sebagai mahasiswa (drop out).

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dalam keadaan sehat dan tidak ada tekanan dari pihak manapun.

Bogor, 15 Agustus 2022

Yang membuat pernyataan,

Menyetujui,  
Pembimbing I,

  
Maria Fitriah, S.Sos., M.Si.

NIP/NPP. 213 870 385



Windi Farida

NIM. G.1810112



## Kata Pengantar

Assalamualaikum Wr Wb.

Alhamdulillah, segala puji penulis panjatkan kehadirat Allah swt. Berkat bimbingan dan kemudahan yang Allah anugerahkan kepada penulis, sehingga mendapat kesempatan untuk menyelesaikan penyusunan Skripsi yang berjudul: KOMUNIKASI PERSUASIF SEKOLAH PADA ORANGTUA DALAM MENINGKATKAN PARTISIPASI ANAK TERHADAP PROGRAM VAKSINASI (STUDI DESKRIPTIF KUALITATIF DI SDN 05 CIBADAK)

Sebagai manusia yang mempunyai keterbatasan, penulis menyadari adanya kekurangan dalam penyusunan laporan ini. Penulis sangat mengharapkan saran atau kritik yang bersifat membangun Dari teman-teman ataupun dari para Dosen agar menambah pengetahuan dalam penyusunan sebuah tugas untuk kedepannya.

Dalam kesempatan ini,penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Ibu Dr. Ginung Pratidina, Dra., M.Si. Selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial, Ilmu Politik, dan Ilmu Komputer Universitas Djuanda Bogor.
2. Bapak Dr. Ali Alamsyah Kusumadinata, SP., M.Si. Selaku Kepala Prodi Sains Komunikasi.
3. Ibu Maria Fitriah, S.Sos., M.Si. selaku Dosen Pembimbing Akademik, sekaligus Dosen Pembimbing Pertama yang senantiasa meluangkan waktunya dengan sabar dan telaten dalam memberikan bimbingan selama penyusunan Skripsi.
4. Bapak Koesworo Setiawan, S.Sos., M.IK. selaku Dosen Pembimbing ke dua yang juga senantiasa meluangkan waktunya memberikan masukan dan saran selama proses penyusunan Skripsi.
5. Bapak Dr. Ali Alamsyah Kusumadinata, SP., M.Si. selaku Dosen Penguji saat Seminar Proposal yang sudah memberikan saran dan masukan pada penulis.
6. Bapak Dr. Muhammad Luthfie, Drs., M.Si. selaku Dosen Penguji saat Seminar Hasil yang telah menyempatkan waktunya serta memberikan saran dan masukan pada penulis.

7. Seluruh Dosen Fakultas Ilmu Sosial, Ilmu Politik, dan Ilmu Komputer yang telah memberikan ilmunya selama perkuliahan.
8. Tata Usaha Fakultas Ilmu Sosial, Ilmu Politik, dan Ilmu Komputer yang telah membantu dalam pembuatan surat dan berkas lainnya.
9. Bapak. Aceng Mustopa, S.Pd. Selaku Kepala Sekolah SDN 05 Cibadak. Yang telah menerima dan mengizinkan penulis untuk melakukan kegiatan penelitian.
10. Ibu Ade Roswantika, S.Pd. selaku guru SDN 05 Cibadak yang telah bersedia menjadi salah satu informan kunci untuk melengkapi data dalam penelitian.
11. Ibu Rossi Anisa, S.Pd. selaku guru SDN 05 Cibadak yang telah bersedia menjadi informan kunci untuk melengkapi data dalam penelitian.
12. Maharani Muthmainnah yang telah menjadi rekan seperjuangan selama pelaksanaan penyusunan Skripsi
13. Sanra Yasmine yang telah menjadi rekan seperjuangan selama pelaksanaan penyusunan Skripsi .
14. Fahmi Nuralamsah yang telah membantu penulis dalam penyusunan Skripsi
15. Yahma Fotocopy yang telah membantu penulis dalam mencetak keperluan berkas selama proses penyusunan Skripsi.
16. HIMAGER yang telah memberikan support selama proses penyusunan Skripsi.
17. Teman – teman yang telah membantu dan memberikan semangat selama penyusunan Skripsi
18. Kepada orang tua yang selalu mendukung dan senantiasa mendoakan penulis selama penyusunan Skripsi.
19. Tak lupa kepada diri saya sendiri, terimakasih sudah mau bertahan dan berjuang sejauh ini, saya bangga pada saya.

Mudah-mudahan Skripsi ini dapat memenuhi syarat mendapatkan gelar sarjana Sains Komunikasi. Semoga Skripsi ini memberikan manfaat bagi pembaca dan semua pihak yang membutuhkan.

Sukabumi, 11 Agustus 2022

Windi Farida

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	i
<b>LEMBAR PENGESAHAN SIDANG.....</b>	Error! Bookmark not defined.
<b>LEMBAR PENGESAHAN DEKAN.....</b>	Error! Bookmark not defined.
<b>ABSTRAK .....</b>	2
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	4
<b>DAFTAR ISI.....</b>	7
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	9
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	Error! Bookmark not defined.
1.1. Latar Belakang .....	Error! Bookmark not defined.
1.2. Rumusan Masalah .....	Error! Bookmark not defined.
1.3. Tujuan Penelitian .....	Error! Bookmark not defined.
1.4. Manfaat penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1.4.1. Kegunaan Teoritis .....	Error! Bookmark not defined.
1.4.2. Kegunaan Praktis.....	Error! Bookmark not defined.
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	Error! Bookmark not defined.
2.1. Penelitian Terdahulu .....	Error! Bookmark not defined.
2.2. Teori yang Relevan .....	Error! Bookmark not defined.
2.2.1. Program Vaksinasi Covid-19 .....	Error! Bookmark not defined.
2.2.2. Komunikasi Persuasif.....	Error! Bookmark not defined.
2.2.3. Kredibilitas Komunikator.....	Error! Bookmark not defined.
2.2.4. Partisipasi Masyarakat.....	Error! Bookmark not defined.
2.2.5. Pemerintah Memperkuat Partisipasi Masyarakat dalam Penanganan Covid-19 di Indonesia .....	Error! Bookmark not defined.
2.3. Kerangka Konseptual .....	Error! Bookmark not defined.

BAB III METODE PENELITIAN ..... **Error! Bookmark not defined.**

- 3.1. Pendekatan Penelitian ..... **Error! Bookmark not defined.**
- 3.2. Metode Penelitian ..... **Error! Bookmark not defined.**
- 3.3. Unit Analisis ..... **Error! Bookmark not defined.**
- 3.4. Kriteria Informan ..... **Error! Bookmark not defined.**
- 3.5. Teknik Pengumpulan Data ..... **Error! Bookmark not defined.**
- 3.6. Validasi Data ..... **Error! Bookmark not defined.**
- 3.7. Teknik Analisis Data ..... **Error! Bookmark not defined.**
- 3.8. Lokasi Penelitian ..... **Error! Bookmark not defined.**
- 3.9. Jadwal Penelitian ..... **Error! Bookmark not defined.**

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN ..... **Error! Bookmark not defined.**

- 4.1. Gambaran Lokus Penelitian ..... **Error! Bookmark not defined.**
- 4.2. Profil Informan ..... **Error! Bookmark not defined.**
- 4.3. Hasil Peneltian ..... **Error! Bookmark not defined.**
  - 4.3.1. Metode Komunikasi Persuasif Sekolah Pada Orangtua**Error! Bookmark not defined.**
  - 4.3.2. Partisipasi Anak (siswa) Terhadap Program Vaksinasi di Sekolah**Error! Bookmark not defined.**
- 4.4. Pembahasan ..... **Error! Bookmark not defined.**
- 4.5. Implikasi ..... **Error! Bookmark not defined.**

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN ..... **Error! Bookmark not defined.**

- 5.1. Kesimpulan ..... **Error! Bookmark not defined.**
- 5.2. Saran ..... **Error! Bookmark not defined.**

LAMPIRAN ..... **Error! Bookmark not defined.**



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Diagram Metode Komunikasi Persuasif dan Faktor yang Mempengaruhi Partisipasi. .... **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4.1 Lingkungan SDN 5 Cibadak ..... **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4.2 Lingkungan SDN 5 Cibadak ..... **Error! Bookmark not defined.**