

## DAFTAR PUSTAKA

### **Buku:**

- Arifin, Anwar. (2010) *Strategi Komunikasi*. Bandung: CV Armico
- Arifin, Zainal. (2012) *Penelitian Pendidikan Metode dan Paradigma Baru*. Bandung: Remaja Rosda Karya.
- Bungin, Burhan. (2012). *Analisa Data Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Bungin, Burhan. (2010) *Metode Penelitian Kualitatif*. Kencana: Jakarta
- Effendy, Onong Uchjana. (2017) *Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: Remaja Rosda Karya
- Gunawan, Iman. (2013) *Metode Penelitian Kualitatif :Teori dan Pratik*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Hasibuan, Malayu S.P. (2014) *Manajemen Sumber Daya Manusia, Edisi Revisi*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Herek, French. (2004) *The Dictionary of Management*. London: Pans Book.
- Kadir, Abdul. (2009) *Membuat Aplikasi Web dengan PHP + Database MySQL*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Kasmir. (2012) *Manajemen Perbankan*. Jakarta : Rajawali Pers
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. (2011) *Manajemen Pemasaran, Edisi 13 Jilid 1 dan 2*, Alih Bahasa: Bob Sabran, Erlangga, Jakarta.
- Kriyantono, Rahmat. (2006) *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: PT. Kencana Perdana.
- Lupiyoadi, Rambat. (2013) *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi (Edisi 3)*. Jakarta: Salemba Empat.
- Machfoedz, Mahmud. (2010) *Komunikasi Pemasaran Modern*. Yogyakarta : Cakra Ilmu.
- Moleong, J. Lexi. (2013) *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Penerbit PT Remaja Rosdakarya.
- Moriarty. Sandra. Nancy Mitchell. dan William Wells. (2009) *Advertising Edisi Kedelapan*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Morissan. (2010) *Periklanan komunikasi pemasaran terpadu, Penerbit*. Jakarta: Kencana.

- Nasution, A. Z. (2011) *Hukum Perlindungan Konsumen*. Jakarta: Diadit Media.
- Nasution. (2011) *Metode Research Penelitian Ilmiah*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Nasution, M. N. (2010) *Manajemen Jasa Terpadu*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Noviansyah, Eka. (2008) *Aplikasi Website Museum Nasional Menggunakan Macromedia Dreamweaver MX*. Jakarta: STIK.
- Pawito. (2008) *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Yogyakarta: LKiS. 2007.
- Priansa, Donni Junni Priansa. (2017) *Perilaku Konsumen dalam Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta.
- Prisgunanto, Ilham. (2009) *Komunikasi Pemasaran: Strategi, dan Taktik*. Cetakan Kedua. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Shimp, Terence A. (2017) *Komunikasi Pemasaran Terpadu dalam periklanan dan Promosi*. Jakarta: Salemba Empat
- Sugiyono (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2013) *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sukmadinata, Nana Syaodih. (2012) *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Sulaksana, Uyung. (2007) *Integrated Marketing Communications*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Sutrisno, Hadi. (2013) *Metodologi Research Jilid 3*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, Fandy. (2011) *Prinsip-prinsip Total Quality Service*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, Fandy. (2011) *Strategi Pemasaran*. Edisi 3. Yogyakarta: Andi.
- Turban, E. (2012). *Electronic Commerce A Managerial and Social Network Perspective*. London: Pearson Education.
- Wang, H., Liao, C., & Yang, L. (2013). *What Affects Mobile Application Use? The Roles of Consumption Values*. International Journal of Marketing Studies.

**Jurnal:**

- Aprilya, Trias. (2017) Penelitian terdahulu. Strategi Komunikasi Pemasaran Nadyasfashop melalui *Instagram* Dalam Meningkatkan Kepercayaan *Customer* Di Samarinda.
- Meifilina Andiwi. (2020) Penelitian terdahulu. Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Pengembangan Pariwisata Kabupaten Blitar Pada Penggunaan Aplikasi *Amazing* Blitar
- Nastiti Lutfna. (2017) Penelitian terdahulu. Strategi Komunikasi Pemasaran Melalui Aplikasi *Fore Coffee* Pada Masa *Pandemic* Covid-19 Dalam Mendorong Minat Beli Masyarakat Kota Bekasi
- Nurjanah dan Syahbainur Fadila. (2021) Penelitian terdahulu. Strategi Komunikasi Pemasaran Novelis Indah Riyana Melalui Aplikasi *Wattpad*
- Rahman dan Panuju. (2017) Penelitian terdahulu. Strategi Komunikasi Pemasaran Produk *Fair N Pink* Melalui Media Sosial *Instagram*.

**Website:**

- Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI), “Pengertian daftar”, artikel diakses pada 11 November 2019 dari <https://kbbi.web.id/daftar>
- detikinet, “Internet sama pentingnya seperti air dan listrik”, artikel diakses pada 1 April 2019 dari <https://inet.detik.com/telecommunication/d-3300821/internet-sama-pentingnya-seperti-air-dan-listrik>
- Sondi Damanik, “*Pengertian Pelanggan*”, artikel diakses pada 1 April 2019 dari <http://sondis.blogspot.com/2013/03/pengertian-pelanggan.html>.
- Telkom Indonesia. (2015) *Membangun Masyarakat Digital Indonesia*. Bandung: Telkom Indonesia.
- Telkom Indonesia. (2016) *My Broadband* IndiHome. Bandung: Telkom Indonesia.
- Telkom Indonesia. (2016) *Aplikasi Mobile MyIndiHome*. Bandung: Telkom Indonesia.