

## DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, S. &. (2014 ). *Komunikasi Antarpribadi* . Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.
- Altman Irwin and Taylor, D. A. (1973). *Sosial Penetration*. USA: The Development of Interpersonal Relationship.
- Budyatna, M. &. (2011). *Teori Komunikasi Antarpribadi*. Jakarta: Prenada Media Group .
- Emzir. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif* . Depok: Rajawali Press.
- Fadhil, I. A. (2016). *Komunikasi Interpersonal Anggota Komunitas Fotografi SOS (sidoarjo on the street) Di Kabupaten Sidoarjo*. Surabaya: Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya.
- Gilang. (2014, Maret 01). *Pengertian Fotografer Fotografi*. Retrieved Maret 01, 2017, from [www.gilangajip.com](http://www.gilangajip.com): <http://www.gilangajip.com/pengertian-fotografer-fotografi/>
- Gilang. (2017, Meret 02). *Pengertian fotografer, fotografi (2017)*. Retrieved Juni 20, 2022, from [gilangajip.com](http://www.gilangajip.com): <http://www.gilangajip.com/pengertian-fotografer-fotografi/>
- Haji, W. A. (2000). *Ilmu Komunikasi Pengantar Studi* . Jakarta: Rineka Cipta.
- Herdiansyah, H. (2012). *Metodologi Penelitian Kualitatif Untuk Ilmu-Ilmu Sosial*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Kadarsih, R. (2009, Januari - Juni). *Teori Penetrasi Sosial Dan Hubungan Interpersonal* . *Dakwah , X No 1*.
- Kriantono, R. (2012). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana.
- M, H. Z. (2012). *Hambatan Hambatan Komunikasi*. Bandung.
- Moleong, L. J. (2011). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT.Remaja Rosdakarya.
- Morrison, A. M. (2010). *Hospitality & Travel Marketing* . USA: Delmar Cengage Learning.
- Mukhtar. (2013). *Metode Penelitian Deskriptif Kualitatif*. Jakarta: GP Press Group.
- Mulyana, D. (2006). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. *PT Remaja Rosdakarya*, h 195.
- Naim, N. (2016). *Dasar - Dasar Komunikasi Pendidikan*. Yogyakarta: Ar - Ruzz Media.
- Nurrohman, S. (2017). *Pola Komunikasi Fotografer Di Komunitas Hobi Foto Bandung (HFB)*. Bandung: Universitas Komputer Bandung.
- Riduwan. (2010). *Skala Pengukuran Variable - Variable Penelitian* . Bandung: Alfabeta.
- Rinaldi, T. A. (2015). *Trend Foto Model* . Banten: Universitas Sultan Ageng Tirtayasa Serang Banten.
- Rosady, R. (2006). *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi, Konsepsi dan Aplikasi*. *Raja Grafindo Persada*, h.81.
- Rudiana, R. (2014). *Pola Komunikasi Fotografer Dalam Penyebaran Informasi Nilai-Nilai Fotografi Pada Model Pemula*. (U. K. Bandung, Ed.) Bandung.

- Septiara, M. (2018). *Komunikasi Interpersonal Graphic Designer Terhadap Kepuasan Customer Dalam Menerapkan Ide Design Di Karya Percetakan*. Medan: Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara Medan.
- Sudjojo. (2010). *Jurnalistik Foto* . Bandung : Obor Indonesia .
- Sugiyono. (2012). *Memahami Penelitian Kualitatif* . Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Turner, W. &. (2008). *Pengantar Teori Komunikasi: Analisis dan Aplikasi*. Jakarta: Salemba Humanika.
- W, C. J. (2014). *Penelitian Kualitatif & Desain Riset* . Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- West, R., & Turner, L. (2013). *Pengantar Teori Komunikasi*. Jakarta: Salemba.
- Yosineivone. (2014, Maret 01). *Memfaatkan Peluang Usaha Menjadi Fotografer Freelance (2014)*. Retrieved Maret 01, 2017, from <http://forum.detik.com/memanfaatkan-peluang-usaha-menjadi-fotografer-freelance-t913001.html>
- Yusuf, A. M. (2017). *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif dan Gabungan*. Jakarta: Kencana.
- Zed, M. (2017). *Metode Penelitian Kepustakaan*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia.