

ABSTRACT

Novita Mayla Safitri, Public Administrative Studies, Faculty of Social Studies, Politics and Computer Science, Universitas Djuanda, 2022, Public Participation in the Development of Creative Economy in South Bogor District, Bogor City, Advisor I: Irma Purnamasari, S.Sos., M.Si., Advisor II: Ginung Pratidina, Dra., M.Si.

The inadequate public participation in various creative economic programs, particularly in the planning, decision making, significance and evaluation which inhibit the development of the creative economy in South Bogor District in Bogor City intrigued the researcher to conduct this study. Creative economy is a source of community's earnings in South Bogor District.

This study analyzed the public participation in the development of creative economic programs in South Bogor District and identified the factors that inhibited the public participation in the program. This study regarded Mulyadi's theory (2009) of the program which included: (1) Decision Making (2) Implementation (3) Benefit (4) Participation in Evaluation.

A quantitative approach and a descriptive research method were employed in this study. The Weight Mean Score formula was used in analyzing the data which were collected from purposively-selected samples.

The data analysis showed that the public participation in creative economy development in South Bogor District was categorized "Very Good" with an average value of 4.25. The results indicated that the community and employees had carried out the program well. However, the community involvement during the implementation, decision making and evaluation was less optimal.

Keywords: Public Participation, Creative Economy, Creative Economic Development Program



ABSTRAK

Novita Mayla Safitri, Program Studi Administrasi Publik, Fakultas Ilmu Sosial Ilmu, Politik Dan Ilmu Komputer, Universitas Djuanda, 2022, Partisipasi Masyarakat dalam Pengembangan Ekonomi Kreatif di Kecamatan Bogor Selatan Kota Bogor, Pembimbing I: Irma Purnamasari, S.Sos., M.Si., Pembimbing II: Ginung Pratidina, Dra., M.Si.

Penelitian ini berawal dari kurangnya keterlibatan masyarakat dalam pengembangan program ekonomi kreatif dalam tahapan pelaksanaan, pengambilan keputusan, kemanfaatan dan evaluasi sehingga pengembangan program ekonomi kreatif di Kecamatan Bogor Selatan Kota Bogor terhambat. Ekonomi kreatif merupakan salah satu sumber pendapatan masyarakat di Kecamatan Bogor Selatan.

Tujuan dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana partisipasi masyarakat dalam pengembangan program ekonomi kreatif di Kecamatan Bogor Selatan dan juga untuk mengetahui faktor penghambat partisipasi masyarakat dalam pengembangan program ekonomi kreatif di Kecamatan Bogor Selatan. Teori yang digunakan dalam penelitian ini yaitu teori Mulyadi (2009) yang meliputi: (1) Pengambilan Keputusan (2) Pelaksanaan (3) Kemanfaatan (4) Keikutsertaan dalam Melakukan Evaluasi.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan metode kuantitatif dengan metode penelitian deskriptif. Analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah dengan menggunakan rumus *Weight Mean Score*. Teknik pengambilan sampel pada penelitian ini adalah menggunakan teknik *sampling purposive*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa partisipasi masyarakat dalam pengembangan ekonomi kreatif di Kecamatan Bogor Selatan telah dilaksanakan dalam kategori “sangat baik” dengan hasil skor akhir nilai rata-rata 4,25, yang artinya setiap masyarakat dan pegawai sudah menjalankan program tersebut dengan baik namun kurang maksimal karena kurangnya keterlibatan masyarakat dalam tahapan pelaksanaan, pengambilan keputusan dan evaluasi.

Kata kunci: Partisipasi Masyarakat, Ekonomi Kreatif, Pengembangan Program Ekonomi Kreatif