

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Adi, I. rukminto. (2007) *Intervensi Komunitas Pengembangan Masyarakat Sebagai Upaya Pemberdayaan Masyarakat*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Andilie, Under. (2013) *Etika Penyusunan Program Kerja dalam Struktur Pemerintahan*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Carunia Mulya Firdausy. (2017) *Strategi Pengembangan Ekonomi Kreatif di Indonesia*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia: 135.
- Dwiningrum, S.I.A. (2011) *Desentralisasi dan Partisipasi Masyarakat dalam Pendidikan*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Irham Fahmi. (2014) *Manajemen Strategi Teori dan Aplikasi*. Bandung: Alfabeta: 208.
- Mulyadi, Muhammad. (2009) *Partisipasi Masyarakat dalam Pembangunan Masyarakat Desa*. Nadi Pustaka: Ciputat.
- Sugiyono. (2009) *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. Dr. Prof. (2013) *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, DAN R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Administrasi*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Sugiyono. (2019) *Metode Penelitian Kualitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung:Alfabeta.
- Sumaryadi, I Nyoman. (2010) *Perencanaan Pembangunan Daerah Otonom dan Pemberdayaan Masyarakat*. Jakarta: Citra Utama.

Sumampouw, Monique. (2004) *Perencanaan Darat-Laut yang Terintegrasi dengan Menggunakan Informasi Spasial yang Partisipatif*. Jakarta: Pradya Paramita.

Jurnal:

Ani. U. S. (2020). *Pengaruh Partisipasi Masyarakat, Sistem Pengendalian Intern, dan Pemanfaatan Teknologi Informasi Terhadap Akuntabilitas Pengelolaan Dana Desa Dengan Profesionalitas Sebafai Variabel Moderasi*. Universitas Negeri Semarang.

Deni Dwi Hartono, & Malik Cahyadin. (2013) “Pemeringkatan Faktor keberlangsungan Usaha Industri Kreatif Di Kota Surakarta”, *Jurnal Ekonomi & Kebijakan Publik*, Vol. 4, No. 2: 230.

Dewi, Fandeli & Baiquni. 2013. *Pengembangan Desa Wisata Berbasis Partisipasi Masyarakat Lokal di Desa Wisata Jatiluwih*. Jurnal Kawistara, Vol.3.

Ekawati. N. N. (2016). *Pengaruh Partisipasi Masyarakat Terhadap Pelaksanaan Program Pemberdayaan Masyarakat (PRODAMAS)*. Universitas Brawijaya Malang.

Felipe Buitrago Restrepo & Ivan Duque Marquez. (2015) *Orange Economy*, terj. Hedwigis Hapsari. Jakarta: Mizan: 37.

Mauled Mulyono. (2010) *Menggerakkan Ekonomi Kreatif Antara Tuntutan dan Kebutuhan*. Jakarta: Rajawali Pers: 231.

Mukhtiadi. (2014). *Pengaruh Partisipasi Masyarakat Terhadap Keberhasilan Pembangunan Fisik di Desa Sukaratu Kecamatan Cikeusal Kabupaten Serang*. Universitas Sultan Ageng Tirtayasa.

Putra, Marshal Adhitama. 2019. *Pengaruh Kepemimpinan Terhadap Partisipasi Masyarakat dalam Program Rehabilitasi – Sosial Rumah Tidak Layak Huni (RS – RTLH)* Universitas Lampung.

Sopannah. (2013). *Partisipasi Masyarakat Dalam Proses Penganggaran Daerah Berbasis Kearifan Lokal Pada Masyarakat Suku Tengger Bromo Jawa Timur*. Universitas Brawijaya Malang.

Slamet, Y. (1993) *Pembangunan Masyarakat Berwawasan Partisipasi*. Surakarta: Sebelas Maret University Press.

Peraturan Undang-Undang:

Undang-Undang Nomor 9 Tahun 1995 Tentang Usaha Kecil

Undang Undang RI Nomor 25 Tahun 2004 Tentang Sistem Perencanaan Pembangunan Nasional.

Undang-Undang No 24 Tahun 2019 Tentang Ekonomi Kreatif dan Industri Kreatif

Peraturan Presiden (Perpres) Nomor 72 Tahun 2015 tentang Perubahan Atas Perpres No. 6 Tahun 2015 tentang Badan Ekonomi Kreatif.

Departemen Perdagangan Republik Indonesia. 2008. *Pengembangan Industri Kreatif Menuju Visi Ekonomi, Kreatif Indonesia 2025*. Jakarta: Departemen Perdagangan Republik Indonesia.

Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kota Bogor. (2020). Data Kepariwisata Kota Bogor.

Website:

Pengertian Ekonomi Kreatif: Ciri-Ciri, Jenis, Dan Manfaatnya Bagi Negara Indonesia - Gramedia Literasi.