

## V. KESIMPULAN DAN SARAN

### A. Kesimpulan

Hasil uji menunjukkan bahwa minuman wedang uwuh celup yang ideal adalah yang memiliki atribut aroma jahe, sensasi hangat, hangat yang tertinggal, berwarna orange kecoklatan, dan *aftertaste* pedas. Peta kesukaan panelis terhadap atribut sensori adalah atribut rasa manis, sensasi hangat dan hangat yang tertinggal (*afterfeel*). Atribut yang tidak disukai yaitu rasa hambar dan warna merah cerah. Berdasarkan hasil profil sensori metode CATA, sampel A yang memiliki profil sensori rasa manis, dan warna orange kecokelatan dan sample D yang memiliki profil sensori aroma herbal, aroma jahe, sensasi pedas, dan *aftertaste* pedas menjadi produk yang paling dekat dengan produk ideal wedang uwuh menurut panelis.

Produk A merupakan produk yang paling disukai oleh panelis dalam penelitian ini secara keseluruhan. Sebanyak 78% panelis memberikan nilai kesukaan di atas rata-rata untuk produk A. Dari hasil *penalty analysis*, diperlukan beberapa atribut sensori yang harus ada dan ditingkatkan dalam produk seperti rasa manis, warna orange-coklat dan sensasi hangat. Atribut sensori tersebut dapat meningkatkan penerimaan produk oleh konsumen.

### B. Saran

Penelitian ini dilakukan menggunakan metode CATA (*Check-All-That-Apply*), selanjutnya dapat dilakukan penelitian lanjutan untuk mengoptimalkan setiap intensitas atribut produk menggunakan metode RATA (*Rate-All-That-Apply*) sehingga pengembangan produk lebih maksimal dan menghasilkan produk yang lebih disukai oleh konsumen.