

STRATEGI PEMASARAN PENDIDIKAN MELALUI PENINGKATAN  
MUTU LEMBAGA PENDIDIKAN DI SEKOLAH MTS SA TARBIYATUL  
HUDA CARINGIN BOGOR

SKRIPSI

*Disusun untuk Melengkapi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan  
Pada Program Studi Manajemen Pendidikan Islam  
Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan  
Universitas Djuanda Bogor*



*Disusun Oleh:*

ASRI NURASIAH (F.1710039)

MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM  
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN  
UNIVERSITAS DJUANDA BOGOR  
2021 M/1442 H