

## DAFTAR PUSTAKA

- Abubakar, M. (2012). *Membangun Semangat Nasionalisme dengan Bingkai Kearifan Lokal Rakyat Aceh-Tinjauan Ketahanan Pangan*. Seratus Tahun Kebangkitan Nasional 2008, 10–14. <http://www.setneg.go.id>
- Ade, K. M. (2011). *Pengantar Editor Merentas Kearifan Lokal di Tengah Moderanisasi dan Tantangan Pelestarian*. Jakarta: Puslitbangbud.
- Budiarto, T. (1993). *Dasar-pemasaran*. Jakarta: Gunadarma.
- Darmasutri, R., Susilowati, T., & Martono, Y. (2015). *Komunikasi Pemasaran Berbasis Kearifan Lokal dalam Rangka Pengembangan Pariwisata di Rote Ndao, NTT*. Salatiga: Univesitas Kristen Satya Wacana.
- Doembana, I., Rahmat, A., & Farhan, M. (2017). *Buku Ajar Manajemen dan Strategi*. Yogyakarta: Zahir Publishing.
- Fauziah, S. P., Roestamy, M., & Rusli, R. K. (2019). *Character Education on Primary Students Based on the Culture of Local Wisdom and Religion in Indonesia*. IJAEDU- International E-Journal of Advances in Education, 5(15), 330–336. <https://doi.org/10.18768/ijaedu.593880>
- Indriani, E. (2020). *Membangun Daya Saing Industri Kreatif Pariwisata berbasis Kearifan Lokal Mamuju One Village One Product*. Ekonomi Dan Perbankan, 5(1), 111–121.
- Julius, Y., & Limakrisna, N. (2016). *Manajemen Pemasaran (Model Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan)* Yogyakarta: Deepublish.

- Kholik, A., & Laeli, S. (2020). *Keunggulan Bersaing Berkelanjutan Sekolah Alam Berbasis Model Resource-Based View*. Tadbir Muwahhid, 4. <https://doi.org/10.30997/jtm.v4i1.2540>
- Kustian, E., Abdurakhman, O., & Firmansyah, W. (2018). *Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Dalam Meningkatkan Kuantitas Siswa*. Tadbir Muwahhid, 2(2), 87. <https://doi.org/10.30997/jtm.v2i2.1176>
- Mungmachon, M. R. (2012). *Knowledge and Local Wisdom : Community Treasure*. International Journal of Humanities and Social Science, 2(13), 174–181.
- Nurmalina, R. (2015). *Pemasaran Konsep Dan Aplikasi*. Bogor: IPB press.
- Pingge, H. (2017). *Kearifan lokal dan penerapannya di sekolah*. Edukasi Sumba 01(02), 128–135.
- Rahyono, F. (2009). *Kearifan budaya dalam kata*. Jakarta: Wedatama Widya Sastra.
- Rappana, P. (2016). *Membumikan Kearifan Lokal dalam kemandirian ekonomi*. Makassar: Cv Sah Media.
- Sholeh, F., Widarko, A., & Priyono, A. A. (2018). *Deferensiasi produk, citra merek, kualitas produk, dan harga pengaruhnya terhadap keputusan pembelian (Studi Pada Bandung Super Model Sengkaling Malang)*. Riset Manajemen Prodi Manajemen, 7(2), 1–11.
- Shufa, F. K. N. (2018). *Pembelajaran Berbasis Kearifan Lokal Di Sekolah Dasar : Sebuah Kerangka Konseptual*. Ilmiah Kependidikan, 1, 48–53.

- Sugiyono. (2017). *Metode penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono, F., & Diana, A. (2016). *Pemasaran, Esensi & Aplikasi*. Yogyakarta: Cv. Andi Offset.
- Undang-Undang, R. I. (2003). Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2003 Tentang Sistem Pendidikan Nasional. In *Pemerintah Republik Indoensia* (Vol. 18, Issue 1). Pemerintah Republik Indonesia.
- Wijaya, D. (2016). *Pemasaran Jasa Pendidikan*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Yoyon, I. bahtiar. (2011). *Modul 5 Pemasaran Pendidikan*, Pemasaran Pendidikan *11*, 201–245.
- Yusup, M., Abdurakhman, O., & Fauziah, R. S. P. (2018). *Manajemen Pendidikan Karakter Berbasis Pondok Pesantren Darussyifa Al-Fithroh Yaspida Sukabumi*. Tadbir Muwahhid, 2(1), 11. <https://doi.org/10.30997/jtm.v2i1.1084>

## **LAMPIRAN-LAMPIRAN**

## Lampiran 1 Pedoman Observasi

**STRATEGI PEMASARAN BERBASIS LOCAL WISDOM PADA  
SMP ISLAM ALKAUTSAR BOGOR**

No	Komponen	Indikator	Deskripsi	Aspek yang diamati
1.	Strategi pemasaran di SMP islam Al-Kautsar	Pengenalan sekolah	Sekolah cermat menentukan strategi apa yang akan digunakan dalam kegiatan pemasaran	1.letak geografis SMP Al-kautsar 2.strategi pemasaran yang digunakan di SMP Islam Al-Kautsar
2.	Lokal wisdom di SMP Al-Kautsar	Pengenalan nilai kearifan lokal sekolah	Pengetahuan dalam nilai kearifan lokal yang diterapkan di sekolah	1.nilai kearifan lokal 2.nilai karakter yang diterapkan di SMP Al-Kautsar
3.	Hambatan dalam strategi pemasaran	Faktor penghambat	Mengetahui faktor hambatan dalam strategi pemasaran	1.faktor yang menghambat

Lampiran 2 Catatan Lapangan Hasil Observasi

### **Catatan Lembar Hasil Observasi (CLHO)**

#### **Strategi Pemasaran yang Digunakan SMPI Al-Kautsar**

**Jum'at, 12 Maret 2021**

Pada hari Jum'at, tanggal 12 Maret 2021 peneliti meneliti langsung letak geografis SMP Islam Al-kautsar dan strategi pemasaran yang digunakan MTs Al-Amin untuk mengenalkan sekolah ini ke pengguna jasa pendidikan. Berdasarkan hasil penelitian di dapatkan data sebagai berikut.

SMP Islam Al-Alkautsar terletak di Jl. Lebak Pasar Desa Nambo Rt04/02 Kecamatan Kelapaunggal Kabupaten Bogor. Letak SMP Islam Al-Alkautsar dapat dengan mudah untuk di akses baik oleh kendaraan roda dua ataupun roda empat melalui jalan utama jalan raya Gunung putri ataupun melalui jalan alternatif Nambo.

Strategi pemasaran jasa pendidikan yang dilakukan SMP Islam Al-Alkautsar yang di rumuskan oleh komponen sekolah dari mulai kepala yayasan, kepala sekolah, guru, sampai kepada staf tata usaha. Sebelum menyusun strategi pemasaran dalam kegiatan rapatnya SMP Islam Al-Alkautsar membentuk terlebih dahulu kepanitiaan penerimaan peserta didik baru (PPDB) dimana setiap tahunnya selalu dibentuk dengan kepengurusan yang berbeda.

Strategi yang pemasaran yang digunakan oleh SMP Islam Al-Alkautsar sebagai langkah dalam mengenalkan SMP Islam Al-Alkautsar

kepada pengguna jasa pendidikan yaitu dengan melakukan kegiatan penyebaran brosur, bekerja sama dengan pihak internal seperti majlis dakwah yayasan Alkautsar dan SDIT Alkautsar, bekerja sama dengan pihak - pihak eksternal seperti sekolah SD dan MI yang ada di sekitar wilayah Kelapaunggal dan wilayah terdekat dari Kelapaunggal seperti Gunung putri, Nambo, kembangkuning, narogong, cikahuripan dan lutut.

## **Catatan Lembar Hasil Observasi (CLHO)**

### **Local wisdom yang Digunakan SMPI Al-Kautsar**

**Jum'at, 12 Maret 2021**

Pada hari Jum'at, tanggal 12 Maret 2021 peneliti berangkat dari rumah sekitar pukul 06.30 WIB dan sampai sekitar pukul 07.40, peneliti melakukan observasi tentang Local Wisdom yang digunakan oleh SMP Islam Alkautsar berdasarkan hasil penelitian di dapatkan data sebagai berikut.

Berdasarkan hasil observasi SMP Islam Alkautsar memiliki karakter local wisdom dengan motto Cerdas Berprestasi Dan Berakhlak Mulia, yang di tuang ke dalam visi sekolah yaitu terwujudnya sekolah Unggulan, pilihan dan terpercaya dalam mencetak siswa yang berprestasi, berkarakter, beradab berdasarkan iman dan taqwa.

Arti Cerdas faham dan selalu menjadikan hari akhir sebagai tujuan, kreatif dan memiliki keterampilan hidup, mampu memimpin dan bersedia memimpin. Lalu arti berprestasi yaitu memiliki nilai akademik tinggi, mampu berbahasa inggris dan memiliki kemampuan dasar bahasa arab, memiliki kemampuan teknologi informatika dan komputer memiliki mental juara dan mampu menjadi juara dalam lomba mampu membaca alquran dengan baik dan memiliki hafalan. Kemudian berakhlaq mulia berarti berbakti kepada orang tua menghormati guru sopan dan santun kepada sesame, senang menjalankan sunah - sunah nabi Muhammad saw



dalam kehidupan, melaksanakan sholat dengan benar dengan kesadaran sendiri, senang membaca alquran setiap hari dan memiliki 5 karakter utama Al-Kautsar.

Adanya 4 karakter utama Al-kautsar yang mengangkat local wisdom Bogor yaitu Silih Asah Silih Asih Silih Asuh dibuktikan terdapat pamflet pada area lingkungan yang terdapat dalam point di bawah ini antara lain :

1. 5 S (Senyum, Sapa, Salam, Sopan, Santun)
2. 3 IR (jika berdesakan minggir, jika berpapasan mampir, jika ketinggalan mikir)
3. 3 UR (Tidak Ada Sampah Mawur, Tidak Ada Lahan Tidur, Tidak Ada Waktu Nganggur)
4. BEBASKOMIBA (Berantakan Rapihkan, Basah Keringkan, Kotor Bersihkan Miring Luruskan Bahaya Amankan)

## **Catatan Lembar Hasil Observasi (CLHO)**

### **Faktor Pendukung dan Penghambat Pemasaran SMPi**

#### **Alkautsar**

#### **Kelapaunggal Jum'at, 12 Maret 2021**

Pada hari Jum'at, tanggal 12 Maret 2021 peneliti berangkat dari rumah sekitar pukul 06.30 WIB dan sampai sekitar pukul 07.30, peneliti melakukan observasi tentang faktor pendukung dan penghambat strategi pemasaran jasa pendidikan di SMPi Al-Kautsar. Berdasarkan hasil penelitian di dapatkan data sebagai berikut.

Berdasarkan hasil pengamatan faktor pendukung pemasaran SMPi Al-Kautsar memiliki letak geografi sekolah yang strategis hal ini dapat dilihat dari akses menuju ke sekolah ini cukup mudah yang dapat di akses melalui kendaraan roda empat, roda dua bahkan dengan keretapun bisa karena letak stasiun kereta Nambo yang tidak terlalu jauh. Selain keaktifan ketua yayasan dalam pembinaan masyarakat juga seperti mengadakan pengajian dan kegiatan - kegiatan sosial kemasyarakatan menjadi satu pendukung tersendiri untuk mengenalkan Al-Kautsar sebagai lembaga pendidikan kepada masyarakat dan SMPi Al-Kautsar ini adalah SMP Islam satu - satu nya yang ada di Kelapaunggal.

Sedangkan faktor penghambat pemasaran SMPi Al-Kautsar adalah semakin ketatnya persaingan antar sekolah dalam merakrut peserta didik baru faktor ini terlihat dari banyaknya sekolah - sekolah setingkat SMP

yang berdiri di daerah Gunung putri. Untuk SMP negeri saja di Kelapaunggal ada tiga SMP negeri yang menjadi saingan utama dalam rekrutmen peserta didik baru, belum di tambah dengan SMP swasta dan MTs swasta lainnya yang mencapai puluhan sekolah. Berdasarkan letak geografis sekolah yang tidak terlalu jauh dengan SMPi Al-Kautsar adalah SMP Bantarjati, SMP Smart Cibinong, SMP PGRI Kelapaunggal. Dan yang menjadi penghambat yang lain adalah kurang nya SDM yang mengelola ahli IT berbasis Komputer untuk pemasaran pada media digital.

## Lampiran 3 Pedoman Dokumentasi

## DIFFERENSIASI PEMASARAN BERBASIS KEARIFAN LOKAL

## PADA SMP ISLAM ALKAUTSAR BOGOR

No	Dokumentasi	Ket	
		Ada	Tidak
1	Sejarah MTs Al-Amin	✓	
2	Visi dan Msi	✓	
3	Data penerimaan peserta didik baru		
4	Struktur organisasi sekolah	✓	
5	Struktur penitia penerimaan peserta didik baru	✓	
6	Rencana strategi pemasaran jasa pendidikan		
7	Spanduk penerimaan peserta didik baru	✓	
8	Brosur	✓	
9	Jumlah rekrutmen peserta didik baru	✓	
10	Persyaratan penerimaan peserta didik baru	✓	

## Lampiran 4 Pedoman Wawancara

**STRATEGI PEMASARAN BERBASIS LOCAL WISDOM PADA  
SMP ISLAM ALKAUTSAR BOGOR**

Subfokus penelitian	Indikator	Pertanyaan
Strategi <i>Differensiasi</i> berbasis local wisdom	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <i>Differensiasi</i> produk</li> <li>2. <i>Differensiasi</i> jasa</li> <li>3. <i>Differensiasi</i> karyawan</li> <li>4. <i>Differensiasi</i> citra</li> </ol>	<p>Siapa saja yang merumuskan strategi pemasaran di sekolah ? apakah SMP Islam Al-Kautsar mempunyai <i>differensiasi</i> atau pembeda dari lembaga lain ? bagaimana <i>differensiasi</i> produk berbasis local wisdom SMP Islam Al-kautsar ? bagaimana <i>differensiasi</i> jasa berbasis local wisdom SMP Islam Al-kautsar? Bagaimana <i>differensiasi</i> karyawan berbasis local wisdom pada SMP Islam Al-kautsar ? Bagaimana <i>differensiasi</i> citra berbasis local wisdom yang ada pada SMP Islam Al-kautsar ? apakah benar kearifan lokal pada SMP Islam Al-Kautsar menjadi citra identitas pembeda dari lembaga lain?</p>
Strategi Promosi berbasis local wisdom	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Periklanan (<i>Adversiting</i>),</li> <li>2. Penjualan pribadi (<i>personal selling</i>)</li> <li>3. Publisitas (<i>publicity</i>)</li> <li>4. Promosi penjualan (<i>sales promotion</i>)</li> <li>5. Hubungan masyarakat</li> </ol>	<p>Bagaimana periklanan berbasis local wisdom yang dilakukan SMP Islam Al-kautsar ? Apakah SMP Islam Al-Kautsar melakukan penjualan pribadi atau presentasi lisan untuk penjualan? Apakah sekolah melakukan promosi penjualan seperti pameran atau demonstrasi untuk penjualan ? Bagaimana strategi hubungan masyarakat berbasis local wisdom pada SMP Islam Al-kautsar?</p>
Pendukung dan penghambat implementasi pemasaran	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Faktor pendukung</li> <li>2. Faktor penghambat</li> </ol>	<p>Apakah SMP Islam Al-kautsar mempunyai faktor pendukung dalam strategi pemasaran? Apa saja faktor pendukung dan penghambat implementasi pemasaran pada SMP Islam Al-Kautsar ?</p>

**PANDUAN WAWANCARA DIAJUKAN KEPADA MASYARAKAT  
SMP ISLAM ALKAUTSAR BOGOR**

A. Tujuan :

Untuk mengetahui strategi pemasaran berbasis local wisdom pada SMP Islam Alkautsar Bogor

B. Pertanyaan Penelitian

1. Bagaimana menurut ibu respons ketika mendengar SMP Islam Alkautsar?
2. Apakah ibu mengetahui adanya perihal adanya bakti sosial atau qurba untuk masyarakat setempat?
3. Bagaimana menurut ibu sikap guru/karyawan SMP Alkautsar terhadap masyarakat setempat?

**PANDUAN WAWANCARA DIAJUKAN KEPADA SISWA SMP  
ISLAM ALKAUTSAR BOGOR**

C. Tujuan :

Untuk mengetahui strategi pemasaran berbasis local wisdom pada SMP Islam Alkautsar Bogor

D. Pertanyaan Penelitian

1. Darimana adik mengetahui SMPI Alkautsar?
2. Mengapa adik ingin masuk ke SMPI Alkautsar?
3. Apakah program unggulan yang adik sukai pada SMPI Alkautsar ini?

Lampiran 5 Catatan Lapangan Hasil Wawancara

### **CATATAN HASIL WAWANCARA**

Catatan Lapangan No : 1

Wawancara Ke : 1

Narasumber : Kepala Sekolah SMP Islam Al-kautsar

Tempat Wawancara : Ruang Kepala Sekolah

Hari/Tanggal : Sabtu, 05 Juni 2021

P : Assalamualaikum pak maaf izin mewawancarai bapak untuk penelitian hasil skripsi saya yang berjudul Strategi pemasaran berbasis local wisdom pada SMP Islam Alkautsar

KS : Waalaikumsalam silahkan bagaimana ?

P : Iya pak langsung saja, bagaimana strategi differensiasi produk berbasis local wisdom pada SMP Islam Alkautsar ?

KS : hmm maksudnya itu program-program yang diberikan sekolah yah? Tentu kalo yang pertama kali di tekankan di brosur adalah program unggulan nya yah, program unggulan kita yaitu berkarakter dan beradab

P : bagaimana differensiasi jasa berbasis local wisdom pada SMP Islam Alkautsar ?

KS : nah differensiasi jasa ini maksudnya pelayanan yang berbeda ya? Nah untuk pelayanan ini kalo di program jelas kita masukan di

program pelayanan pendidikan, kita masukan pelayanan ke orang tua murid dan juga pada siswa nya, kita memberikan pelayanan 5S, 3UR dan BEBASKOMIBA, jadi ketika orang tua disini datang kesekolah misalnya untuk pelayanan ruangan kita selalu memberikan pelayanan yang nyaman ketika orangtua hadir, di uayakan bebaskomiba itu dengan kasat mata.

P : Bagaimana differensiasi karyawan berbasis local wisdom pada SMP Islam Alkautsar?

KS : sekarang karyawan nya yah? Jadi kalo disini, guru itu ga Cuma sekedar ngajar tapi guru itu harus paham karakter itu 3 u, guru tidak boleh ada waktu nganggu, guru harus menjaga kebersihan, guru harus membuat produktifitas sebanyak mungkin dari lahan yangada, contohnya menanam hidrokonik, ada juga waktunya untuk program upgrading dan pembinaan berkala satubulan sekali dengan semua guru dan karyawan yang di pimpin oleh Direktur SIT kita yaitu ustad Nanang.

P : Bagaimana differensiasi citra berbasis local wisdom pada SMP Islam Alkautsar?

KS : orang kenal SMP Islam Alkautsar itu apa gitu kan? Nah justru memang yang mencoba untuk ditampilkan itu memang SMP Islam Alkautsar tidak sama dengan smp kebanyakan gitu yah, bahwa yang membedakan kita dengan sekolah lain itu di penanaman pola



pikir anak anaknya, yang ditekankan kepada anak anak itu bukan kepada prestasi nya tapi menjadikan anak-anak itu punya adab yang kita ajarkan melalui program pembelajaran kita. Apa yang dimiliki di alkautsar seharusnya tidak dimiliki di sekolah lain terutama hafalan quran nya karakter anak-anaknya untuk smp kita ingin menjadikan murid SMP Alkautsar itu betulbetul tersimpul tercatat terwanai dengan nilai keislaman. Dan tentunya local wisdom 3UR 5S dan BEBASKOMIBA itu menjadi citra yang berbeda dari sekolah lain.

P : Bagaimana strategi periklanan berbasis local wisdom pada SMP Islam alkautsar ?

KS : Pertama untuk jenis iklan yang kita gunakan masih sama pada umumnya cuman untuk muatan nya dibuat istimewa seperti dalam brosur kita lebih merepresentasikan kondisi lingkungan sekolah, selain dari spanduk dan brosur kita melalui media social, kita punya akun-akun medsos yang kita kelola dan kita punya website sendiri untuk sekolah kita

P : Bagaimana penjualan pribadi berbasis local wisdom pada SMP Islam Alkautsar?

KS : nah ini rekomendasi yah sifat nya yah *mounth to mounth* gitu? Nah kalo itu sih tidak secara resmi dari sekolah tapi kalo namanya promosi dari mulut ke mulut itu terbukti dari yang masuk itu

tetangga nya dan besok nya lagi tetangga nya yang masuk ke SMP alkautsar ini, banyaknya para orang tua murid yang melakukan ini karena mengetahui lingkungan yang nyaman aman dan muatan pendidikan karakter nya yang mereka nikmati

P : Bagaimana promosi penjualan berbasis local wisdom pada SMP Islam Alkautsar?

KS : Kita melakukan promosi tentu dengan cara berdemo dalam artian dating ke sekolah sd dan presentasi mengenalkan sekolah dan Kalo untuk jalur pendaftaran khusus di kita untuk jatah anak tidak mampu ada dari 400 anak ada sekitar 20 orang dari warga sini untuk mendapatkan subseidi kalo menggunakan KTM (Kartu Tidak Mampu) biasanya di free kan SPP 100%, berbeda dengan anak yatim itu sesuai kesanggupan, dan anak guru kalo semuanya gratis 100% dalam 3tahun

P : Bagaimana hubungan masyarakat berbasis local wisdom pada SMP Islam Alkautsar?

KS : Nah justru banyak promosi itu dari warga makanya hubungan kita dengan warga itu sangat kita jaga dengan erat, untuk hubungan dengan warga sekita kita biasanya melakukan baksos setiap tahun itu rutin, kemudian idul qurban membagikan daging qurban kepada masyarakat sekitar alkautsar, tetapi untuk penggalangan dana dan santunan anak yatim itu dilakukan sewaktuwaktu

P : apa saja faktor pendukung dan penghambat bagi pemasaran pada SMP Islam Alkautsar Bogor

KS : kalo pendukung nya jelas kita punya saran yang memadai yah kita punya lingkungan yang sudah cukup asri kemudian guru-guru nya yang sudah paham tentang bebaskomiba 3ur, kemudian hubungan masyarakat nya sudah terjalin dengan baik adanya baksos dan lainlain, dan baru SMP Islam satusatunya yang ada di Kelapaunggal, cuman untuk penghalang nya adalah kita masih belum bisa melibatkan dengan tingkat pemerintahan lebih intens gitu maksudnya kita melibatkan desa, untuk meningkatkan kegiatan tersebut, kita masih hanya sebatas personal kita dengan masyarakat.

## CATATAN HASIL WAWANCARA

Catatan Lapangan No : 1

Wawancara Ke : 1

Narasumber : Wali Kelas Sekolah SMP Islam Al-kautsar

Tempat Wawancara : Ruang perpustakaan

Hari/Tanggal : Sabtu, 05 Juni 2021

P : Assalamualaikum pak maaf izin mewawancarai bapak untuk penelitian hasil skripsi saya yang berjudul Strategi pemasaran berbasis local wisdom pada SMP Islam Alkautsar

WK : Waalaikumsalam oh iya dipersilahkan

P : Iya pak langsung saja, bagaimana strategi differensiasi produk berbasis local wisdom pada SMP Islam Alkautsar ?

WK : sekolah alkautsar ini dibuat tidak hanya sekolah yang berwawasan kedinasan dan sekolah yang berwawasan keislaman maka dikombinasikanlah antar kedinasan dan keislaman dengan local wisdom nya alam atau SIBA (Sekolah islam berbasis Alam)

P : Bagaimana differensiasi jasa berbasis local wisdom pada SMP Islam Alkautsar?

WK : tidak akan mungkin hubungan baik terhadap anak didik kalau pelayanan kepada orang tua itu partner penting itu terjadi dengan

tidak baik, mungkin jika terjadi maka saya kira kepercayaan dari pihak kita akan menurun

P : Bagaimana differensiasi karyawan berbasis local wisdom pada SMP Islam Alkautsar?

WK : pembinaan itu pertama kan dari atas ke bawah, tetapi ada satu lagi yaitu inisiatif guru kegiatan yang bernuansa islam untuk penguatan mental tapi tidak bergantung kepada waktu yang ditetapkan, misalnya seperti menjalin kekeluargaan berkunjung kerumah salahsatu guru

P : Bagaimana differensiasi citra berbasis local wisdom pada SMP Islam Alkautsar?

WK : ya jadi yang pertama itu adab yah, prestasi juga penting tapi adab lebih penting, jadi Anak alka jelas sangat berbeda tetapi bagaimana hubungan tdk menurunkan citra dari sekolah lain tapi penerapan karakter dan adab tidak hanya di sekolah bahkan dirumahpun disarankan dan ketika sudah selesai pun dari alkautsar selalu diajarkan untuk menciptakan citra yang baik

P : Bagaimana periklanan berbasis local wisdom pada SMP Islam Alkautsar ?

WK : Periklanan digital local wisdom ditampilkan jelas dalam *virtual video content* nya kita misalnya *one day with alquran* muqoyyam dan kegiatan tahrib ramadhan

P : Bagaimana penjualan pribadi berbasis local wisdom pada SMP Islam Alkautsar ?

WK : Kalo secara mulut ke mulut secara asumsi saya tetap masih berperan penting karena tentu dalam komunikasi mereka langsung bisa disampaikan dan jamaah guru mereka sangat aktif dalam komunitas

P : Bagaimana promosi penjualan berbasis local wisdom pada SMP Islam Alkautsar ?

WK : kita paling kuat promosi penjualan itu dengan berdakwah oleh direktur SIT setiap adanya pengajian dengan orangtua, tentang keringan untuk administrasi anak guru, yatim, atau masyarakat yang kurang mampu tetap di prioritaskan jadi semua bisa di perbincangkan apa masalah nya di cari solusi nya itu bersma-sama itu yang mungkin jadi mereka sangat percaya komunikasi dua arah

P : Bagaimana hubungan masyarakat berbasis local wisdom pada SMP Islam Alkautsar ?

WK : jadi benar adanya hubungan masyarakat ini sangat baik dan sering kita melakukan bakti sosial bahkan ada salahsatu kasus 3 saudara dalam satu rumah itu masuk alkautsar, jadi memang tingkat kepercayaan yang tinggi terhadap alkautsar itu masih bisa di pegang sampai sekarang

P : apa saja faktor pendukung dan penghambat bagi pemasaran pada SMP Islam Alkautsar Bogor

WK : Faktor pendukung nya sangat jelas relasi dari ustad nanang itu sangat mendukung terus dari stlakholder dari alkautsar, faktor penghambat nya saya rasa ada tapi kecenderungan komunikasi aja dan *publishing* nya belum sampai ke global.

## CATATAN HASIL WAWANCARA

Catatan Lapangan No : 1

Wawancara Ke : 1

Narasumber : Masyarakat setempat SMP Islam Al-kautsar

Tempat Wawancara : Ruang kelas

Hari/Tanggal : Sabtu, 05 Juni 2021

P : Bagaimana menurut ibu respons ketika mendengar SMP Islam Alkautsar?

MS : keberadaan smp ini di desa nambo alhamdulillah dari masyarakat sekitar mempunyai pandangan yang baik dengan keberadaan sekolah ini, karena kita tau di smp islam alkautsar itu kan memang pendidikan nya itu dia sekolah umum tapi berbasis islam, jadi dia lebih menerapkan karakter pribadi anak nya jadi Alhamdulillah selama anak-anak misalnya lewat mereka jalan engga seperti anak-anak di sekolah lain yang kadang suka brutal gitu ya apalagi sekolah swasta tawuran tapi kalo di sini engga sih.

P : Apakah ibu mengetahui adanya perihal adanya bakti sosial atau qurba untuk masyarakat setempat?

MS : buat bantuan dari alkautsar memang setiap tahun nya kami menerima bantuan contohnya kegiatan bakti sosial ketika bulan ramadhan



P : Bagaimana menurut ibu sikap guru/karyawan SMPI Alkautsar terhadap masyarakat setempat?

MS : Alhamdulillah sih dalam bersikap baik kalo yang saya liat itu mereka santun, senyum terus dalam tata cara ucapan berbicara mereka selalu dijaga.

## CATATAN HASIL WAWANCARA

Catatan Lapangan No : 1

Wawancara Ke : 1

Narasumber : Murid SMP Islam Al-kautsar

Tempat Wawancara : Ruang kelas

Hari/Tanggal : Sabtu, 05 Juni 2021

P : Darimana adik mengetahui SMPI Alkautsar?

MR : awalnya saya mengetahui sekolah ini dari tetangga terus saya meminta brosur nya

P : Mengapa adik ingin masuk ke SMPI Alkautsar?

MR : ada yang menarik dari brosur itu yaitu literasi budaya pengembangan karakter terus lingkungan nya juga asri terus pembelajaran tentang keislaman nya bagus jadi saya masuk ke SMP islam Alkautsar ini

P : Apakah program unggulan yang adik sukai pada SMPI Alkautsar ini?

MR : program unggulan yang disukai itu pertama ada ekstrakurikuler nya, suka futsal dan ada berkemah di alam belajar tentang alam

## Lampiran 6 Profil SMP Islam Al-Kautsar Bogor



PEMERINTAH KABUPATEN BOGOR  
 DINAS PENDIDIKAN  
**SMP ISLAM AL KAUTSAR KLAPANUNGGAL**  
 NPSN 69760887, Jl. Lebak Pasar, Kecamatan Klapanunggal  
 Bogor - Jawa Barat. Telp 02186861888, Fax 02186861888, Email

<b>LAMPIRAN 1</b> <b>DATA SATUAN PENDIDIKAN</b>
--

Nama Sekolah	: SMP ISLAM AL KAUTSAR KLAPANUNGGAL
NPSN	: 69760887
Bentuk Pendidikan	: SMP
Status Sekolah	: Swasta
Status Kepemilikan	: Yayasan
SK Izin Operasional	: 421.3/399-DISDIK/2013
Tanggal SK	: 2013-02-28
Alamat	: Jl. Lebak Pasar
Desa/Kelurahan	: Nambo
Kecamatan	: Klapanunggal
Kabupaten/Kota	: Bogor
Propinsi	: Jawa Barat
RT	: 4
RW	: 2
Nama Dusun	: Lebak Pasar
Kode Pos	: 16820
Lintang	: -6.460000000000
Bujur	: 106.927900000000
Layanan Keb. Khusus	: Tidak ada
SK Pendirian Sekolah	: 421.3/399-Disdik/2013
Tanggal SK	: 2013-02-28
Rekening BOS	: 0078022809001
Nama Bank	: BJB
Nama KCP/Unit	: Cileungsi
Atas Nama	: SMP Islam Alkautsar
MBS	: Ya
Nomor Telepon	: 02186861888
Nomor Fax	: 02186861888
Email	: sit.alkautsar.klapanunggal@gmail.com
Website	: http://www.smpislamalkautsar.com

Lampiran 7 Syarat Penerimaan Peserta Didik Baru SMP Islam Al-Kautsar

**SYARAT PPDB SMPI AL KAUTSAR KELAPAUNGGAL**

- ✓ Telah Lulus atau Tamat SD/MI Sederajat dan memiliki legalitas kelulusan (STTB/Ijazah dan Surat Kelakuan Baik) dari sekolah asal
- ✓ Mencantumkan Check up NAPZA dari Klinik/Puskesmas
- ✓ Calon Pesertadidik harus bisa sekurang-kurangnya Membaca Al Qur'an dan memiliki hafalan sekurang-kurangnya 5 Surat pendek di Juz 30
- ✓ Calon Peserta didik diwajibkan untuk melakukan Tes Kemampuan Dasar (TKD) dan Phsico test (Tes Psikologi) sebagai syarat Penerimaan Pesertadidik Baru di SMP Islam Al Kautsar
- ✓ Calon Pesertadidik wajib mengumpulkan berkas-berkas pendaftaran
- ✓ Dalam rangka penuntasan Wajar Dikdas 9 Tahun Sekolah SMP/ sederajat wajib menampung/menerima seluruh calon Pesertadidik tanpa memandang status sosialnya, selama memenuhi persyaratan dan daya tampung yang memungkinkan.

Seleksi calon Peserta Didik baru menggunakan Tes Kemampuan Dasar (TKD), Tes Psikologi (Phsico test) dan Tes Al Qur'an, dengan mempertimbangkan jarak tempat tinggal calon Peserta didik, bakat olahraga, bakat seni dan prestasi di bidang Akademik, IPTEK, dan usia Peserta didik baru yang secara teknis sudah diatur oleh Dinas Pendidikan Kabupaten/Kota setempat. Apabila calon Peserta didik belum mencukupi persyaratan tersebut diatas maka sekolah akan melakukan Koordinasi dengan Dinas Pendidikan setempat.

## Lampiran 8 Surat Izin Pelaksanaan Penelitian



## UNIVERSITAS DJUANDA

FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN ( FKIP )

Program Studi : Pendidikan Guru Sekolah Dasar, Manajemen Pendidikan Islam dan Pendidikan Bahasa Arab  
 JL. TOL GIAMI 1, KOTAK POS 35 BOGOR 16720, Telp. 0251-8243872, Fax. 0251-8240985  
 Web : [www.urida.ac.id](http://www.urida.ac.id), e-mail : [fkp@urida.ac.id](mailto:fkp@urida.ac.id)

Nomor : 278/02/FKIP/C-X/III/2021  
 Lampiran : -  
 Perihal : Permohonan Izin Observasi Skripsi

Bogor, 5 Maret 2021

Kepada Yth.  
**Kepala SMP Islam Al-Kautsar Bogor**  
 Di tempat

*Assalamu'alaikum warahmatullah wabarakatuh,*

Teriring salam dan do'a kami sampaikan, semoga Allah SWT senantiasa memberikan rahmat, taufik, dan hidayah-Nya dalam menjalankan aktivitas kita sehari-hari. *Amin ya Rabbal'alamin.*

Selanjutnya, dalam rangka memperdalam pemahaman mahasiswa mengenai Skripsi yang diteliti dengan topik penelitian *Strategi Pemasaran Berbasis Local Wisdom*, maka dengan ini kami merekomendasikan mahasiswa kami sebagai berikut:

Nama : Siti Alfina Damayanti  
 NIM : F.1710331  
 Prodi : Manajemen Pendidikan Islam

Untuk melaksanakan kegiatan observasi skripsi di lembaga Bapak/Ibu pimpin. Sehubungan dengan hal tersebut, kami mohon kerjasama dari Bapak/Ibu untuk dapat memberikan informasi kepada mahasiswa kami tersebut.

Demikian surat ini kami sampaikan, atas perhatian dan kerjasamanya kami ucapkan terima kasih.

*Wassalamu'alaikum warahmatullah wabarakatuh,*



Wakil Dekan I,

Teguh Prasetyo, M.Pd

NIP. 213 870 645

Tembusan :

1. Yth. Dekan (sebagai laporan)
2. Pertinggal





Kegiatan Penyebaran Brosur



Kegiatan Tahrib Ramadhan



Kegiatan Rapat Kerja



Foto Bersama Kepala Sekolah



Foto Bersama Ketua PPDB



Brosur Pemasaran



## Lampiran 10 Triangulasi Sumber

<b>Sub Fokus</b>	<b>KS</b>	<b>WK</b>	<b>MS</b>	<b>MR</b>	<b>Kesimpulan</b>
Strategi differensiasi produk berbasis local wisdom	maksudnya itu program-program yang diberikan sekolah yah? Tentu kalo yang pertama kali di tekankan di brosur adalah program unggulannya yah, program unggulannya yaitu berkarakter dan beradab	sekolah alkautsar ini dibuat tidak hanya sekolah yang berwawasan kedinasan dan sekolah yang berwawasan keislaman maka dikombinasikanlah antar kedinasan dan keislaman dengan local wisdomnya alam atau SIBA (Sekolah islam berbasis Alam)		program unggulan yang disukai itu pertama ada ekstrakurikuler nya, suka futsal dan ada berkemah di alam belajar tentang alam	Sekolah memakai strategi differensiasi produk berbasis local wisdom dengan program unggulan yang jelas tercantum juga pada brosur sekolah, program unggulannya yaitu berkarakter dan beradab. Program tersebut terbuat berdasarkan kombinasi antara orientasinya pada pembentukan akhlak seperti sekolah islam pada umumnya dan tidak juga meninggalkan kompetensi yang harus di capai dalam sisi ilmu pengetahuan, maka adanya local wisdom 5S 3UR dan BEBASKOMIBA.



Differen siasi jasa berbasis local wisdom	Nah untuk pelayanan ini kalo di program jelas kita masukan di program pelayanan pendidikan, kita masukan pelayanan ke orang tua murid dan juga pada siswa nya, kita memberikan pelayanan 5S, 3UR dan BEBASKOMIBA, jadi ketika orang tua disini datang kesekolah misalnya untuk pelayanan ruangan kita selalu memberikan pelayanan yang nyaman ketika orangtua hadir, di uayakan bebaskomiba itu dengan kasat mata.	tidak akan mungkin hubungan baik terhadap anak didik kalau pelayanan kepada orang tua itu partner penting itu terjadi dengan tidak baik, mungkin jika terjadi maka saya kira kepercayaan dari pihak kita akan menurun			Differensiasi jasa berbasis local wisdom pada SMP Islam Alkautsar yaitu adanya program pelayanan pendidikan. Pelayanan kepada orangtua murid dan juga kepada siswa nya diberikan pelayanan dengan baik dan tetap melayani dengan karakter 5S, 3UR dan BEBASKOMIBA artinya pelayanan yang bersih aman dan nyaman
Differen siasi karyawan berbasis local wisdom	Jadi kalo disini, guru itu ga Cuma sekedar ngajar tapi guru itu harus paham karakter itu 3 u, guru tidak boleh ada waktu mengganggu, guru harus menjaga kebersihan, guru harus membuat	pembinaan itu pertama kan dari atas ke bawah, tetapi ada satu lagi yaitu inisiatif guru kegiatan yang bernuansa islam untuk penguatan mental tapi tidak bergantung	Alhamdulillah dalam bersikap baik kalo yang saya liat itu mereka santun, senyum terus dalam tata cara ucapan		Differensiasi karyawan berbasis local wisdom pada SMP Islam Alkautsar adalah dilakukannya pembinaan dan upgrading yang di pimpin oleh direktur SIT secara berkala satu bulan

	<p>produktifitas sebanyak mungkin dari lahan yang ada, contohnya menanam hidroponik, ada juga waktunya untuk program upgrading dan pembinaan berkala satubulan sekali dengan semua guru dan karyawan yang di pimpin oleh Direktur SIT kita yaitu ustad Nanang.</p>	<p>kepada waktu yang ditetapkan, misalnya seperti menjalin kekeluargaan berkunjung kerumah salahsatu guru</p>	<p>berbicara mereka selalu dijaga</p>		<p>sekali yang dihadiri oleh semua guru dan karyawan SMP dengan memaparkan membina keunggulan local wisdom sekolah yang berkarakter 3UR dan BEBASKOMIBA.</p>
<p>Differensiasi citra berbasis local wisdom</p>	<p>Nah justru memang yang mencoba untuk ditampilkan itu memang SMP Islam Alkautsar tidak sama dengan smp kebanyakan gitu yah, bahwa yang membedakan kita dengan sekolah lain itu di penanaman pola pikir anak anaknya, yang ditekankan kepada anak itu bukan kepada prestasinya tapi</p>	<p>ya jadi yang pertama itu adab yah, prestasi juga penting tapi adab lebih penting, jadi Anak alka jelas sangat berbeda tetapi bagaimana hubungan tdk menurunkan citra dari sekolah lain tapi penerapan karakter dan adab tidak hanya di sekolah bahkan dirumahpun disarankan dan ketika</p>	<p>keberadaan smp ini di desa nambo alhamdulillah dari masyarakat sekitar mempunyai pandangan yang baik dengan keberadaan sekolah ini, karena kita tau di smp islam alkautsar itukan</p>	<p>ada yang menarik dari brosur itu yaitu literasi budaya pengembangan karakter terus lingkungan nya juga asri terus pembelajaran tentang keislaman nya bagus jadi saya masuk ke SMP islam Alkautsar ini</p>	<p>Adanya differensiasi citra berbasis local wisdom pada SMP Islam Alkautsar tentunya citra tersebut jelas adanya dengan karakter 3UR dan BEBASKOMIBA, dan juga citra dibedakan terhadap penanaman pola pikir murid yang ditekankan kepada karakter dan keislaman nya.</p>

	<p>menjadikan anak-anak itu punya adab yang kita ajarkan melalui program pembelajaran kita. Apa yang dimiliki di alkautsar seharusnya tidak dimiliki di sekolah lain terutama hafalan quran nya karakter anak-anaknya untuk smp kita ingin menjadikan murid SMP Alkautsar itu betulbetul tersimpul tercatat terwanai dengan nilai keislaman. Dan tentunya local wisdom 3UR 5S dan BEBASKOMIBA itu menjadi citra yang berbeda dari sekolah lain.</p>	<p>sudah selesipun dari alkautsar selalu diajarkan untuk menciptakan citra yang baik</p>	<p>memang pendidikan nya itu dia sekolah umum tapi berbasis islam, jadi dia lebih menerapkan karakter pribadi anak nya jadi Alhamdulillah selama anak-anak misalnya lewat mereka jalan engga seperti anak-anak di sekolah lain yang kadang suka brutal gituya apalagi sekolah swasta tawuran tapi kalo di sini engga sih.</p>		
<p>Periklanan berbasis local</p>	<p>Pertama untuk jenis iklan yang kita gunakan masih sama pada umumnya cuman untuk muatannya</p>	<p>Periklanan digital local wisdom ditampilkan jelas dalam <i>virtual</i> video</p>		<p>awalnya saya mengetahui sekolah ini dari tetangga terus saya meminta</p>	<p>Periklanan berbasis local wisdom pada SMPI Akaustar masih menggunakan periklanan</p>

wisdom	dibuat istimewa seperti dalam brosur kita lebih merepresentasikan kondisi lingkungan sekolah, selain dari spanduk dan brosur kita melalui media social, kita punya akun-akun medsos yang kita kelola dan kita punya website sendiri untuk sekolah kita	<i>content</i> nya kita misalnya <i>one day with alquran</i> muqoyyam dan kegiatan tahrib ramadhan		brosurnya	pada umumnya yaitu brosur, spanduk dan sosial media, namun istimewanya terdapat pada brosur sekolah itu lebih mempresentasikan kondisi lingkungan sekolah dan karakter didalamnya.
Penjualan pribadi berbasis local wisdom	nah ini rekomendasi yah sifat nya yah <i>mounth to mounth</i> gitu? Nah kalo itu sih tidak secara resmi dari sekolah tapi kalo namanya promosi dari mulut ke mulut itu terbukti dari yang masuk itu tetangga nya dan besok nya lagi tetangga nya yang masuk ke SMP alkautsar ini, banyaknya para orang tua murid yang melakukan ini karena mengetahui	Kalo secara mulut ke mulut secara asumsi saya tetap masih berperan penting karena tentu dalam komunikasi mereka langsung bisa disampaikan dan jamaah guru mereka sangat aktif dalam komunitas			Tidak adanya penjualan pribadi yang secara resmi di jalankan oleh karyawan atau guru SMPI Alkautsar, tetapi promosi jenis <i>mounth to mounth</i> dengan sendirinya dilakukan oleh masyarakat atau orangtua murid.

	lingkungan yang nyaman aman dan muatan pendidikan karakter nya yang mereka nikmati				
Promosi penjualan berbasis local wisdom	Kita melakukan promosi tentu dengan cara berdemo dalam artian datang ke sekolah SD dan presentasi mengenalkan sekolah dan Kalo untuk jalur pendaftaran khusus di kita untuk jatah anak tidak mampu ada dari 400 anak ada sekitar 20 orang dari warga sini untuk mendapatkan subsidi kalo menggunakan KTM (Kartu Tidak Mampu) biasanya di free kan SPP 100%, berbeda dengan anak yatim itu sesuai kesanggupan, dan anak guru kalo semuanya gratis 100% dalam 3tahun	kita paling kuat promosi penjualan itu dengan berdakwah oleh direktur SIT setiap adanya pengajian dengan orangtua, tentang keringanan untuk administrasi anak guru, yatim, atau masyarakat yang kurang mampu tetap di prioritaskan jadi semua bisa di perbincangkan apa masalah nya di cari solusi nya itu bersma-sama itu yang mungkin jadi mereka sangat percaya komunikasi dua arah			Promosi penjualan berbasis local wisdom pada SMP Islam Alkautsar dilakukannya presentasi ke SD sederajat dan berdakwah melalui pengajian oleh direktur SIT yang dihadiri orangtua, kemudian adanya kebijakan pembiayaan untuk asyarakat kurang mampu, anak ytaim, dan anak guru atau karyawan SMPI Alkautsar.

Hubungan masyarakat berbasis local wisdom	Nah justru banyak promosi itu dari warga makanya hubungan kita dengan warga itu sangat kita jaga dengan erat, untuk hubungan dengan warga sekita kita biasanya melakukan baksos setiap tahun itu rutin, kemudian idul qurban membagikan daging qurban kepada masyarakat sekitar alkautsar, tetapi untuk penggalangan dana dan santunan anak yatim itu dilakukan sewaktuwaktu.	jadi benar adanya hubungan masyarakat ini sangat baik dan sering kita melakukan bakti sosial bahkan ada salahsatu kasus 3 saudara dalam satu rumah itu masuk alkautsar, jadi memang tingkat kepercayaan yang tinggi terhadap alkautsar itu masih bisa di pegang sampai sekarang	buat bantuan dari alkautsar memang setiap tahun nya kami menerima bantuan contohnya kegiatan bakti sosial ketika bulan ramadhan		Adnya strategi promosi jenis hubungan masyarakat berbasis local wisdom pada SMPI Alkautsar adalah menjalin hubungan komunikasi yang baik dengan masyarakat dengan contohnya melakukan bakti sosial secara rutin satu tahun sekali, idul qurban, gotong royong dan bantuan kepada anak yatim untuk menanamkan kepercayaan terhadap sekolah.
Faktor pendukung	kalo pendukung nya jelas kita punya saran yang memadai yah kita punya lingkungan yang sudah cukup asri kemudian guru-guru nya yang sudah paham tentang bebaskomiba 3ur, kemudian hubungan	Faktor pendukung nya sangat jelas relasi dari ustad nanang itu sangat mendukung terus dari stlakhoder dari alkautsar, faktor penghambat nya saya rasa ada tapi kecenderungan			Adanya faktor pendukung yaitu hubungan kepercayaan masyarakat yang tinggi terhadap sekolah, relasi dari direktur SIT Alkautsar, satusatunya SMP Islam yang ada di daerah Kelapaunggal,

	<p>masyarakat nya sudah terjalin dengan baik adanya baksos dan lainlain, dan baru SMP Islam satusatunya yang ada di Kelapaunggal, cuman untuk penghalang nya adalah kita masih belum bisa melibatkan dengan tingkat pemerintahan lebih intens gitu maksudnya kita melibatkan desa, untuk meningkatkan kegitan tersebut, kita masih hanya sebatas personal kita dengan masyarakat.</p>	<p>komunikasi aja dan <i>publishing</i> nya belum sampai ke global.</p>			<p>dan sarana prasana yang mendukung. Faktor penghambat nya kurang nya <i>publishing</i> dalam promosi sekolah, dan SDM yang menguasai IT, lalu belum tercapainya keterlibatan dengan pemerintahan desa.</p>
--	---	---	--	--	--

## Lampiran 11 Hasil Triangulasi Metode

Sub Fokus	Observasi	Wawancara	Dokumentasi	Kesimpulan
Strategi differensiasi produk berbasis local wisdom	Adanya kegiatan tahrib ramadhan dengan virtual zoom dan youtube	Sekolah memakai strategi differensiasi produk berbasis local wisdom dengan program unggulan yang jelas tercantum juga pada brosur sekolah, program unggulannya yaitu berkarakter dan beradab. Program tersebut terbuat berdasarkan kombinasi antara orientasinya pada pembentukan akhlak seperti sekolah islam pada umumnya dan tidak juga meninggalkan kompetensi yang harus di capai dalam sisi ilmu pengetahuan, maka adanya local wisdom 5S 3UR dan BEBASKOMIBA.	Brosur sekolah tercantum program unggulan, spanduk SMPI Alkautsar	Sekolah memakai strategi differensiasi produk berbasis local wisdom terdapat pada program unggulan yaitu berkarakter dan beradab
Differensiasi jasa berbasis local wisdom	Ketika observasi, peneliti diperlakukan baik dan dalam pelayanan yang bersih nyaman	Differensiasi jasa berbasis local wisdom pada SMP Islam Alkautsar yaitu adanya program pelayanan pendidikan. Pelayanan kepada orangtua murid dan juga kepada siswa		Differensiasi jasa berbasis local wisdom pada SMPI Alkaustar yaitu pelayanan pendidikan kepada orangtua murid dan



		nya diberikan pelayanan dengan baik dan tetap melayani dengan karakter 5S, 3UR dan BEBASKOMIBA artinya pelayanan yang bersih aman dan nyaman		siswa dengan karakter 5S, 3UR dan Bebaskomiba.
Differensiasi karyawan berbasis local wisdom	Karyawan yang baik dan berkarakter	Differensiasi karyawan berbasis local wisdom pada SMP Islam Alkautsar adalah dilakukannya pembinaan dan upgrading yang di pimpin oleh direktur SIT secara berkala satu bulan sekali yang dihadiri oleh semua guru dan karyawan SMP dengan memaparkan membina keunggulan local wisdom sekolah yang berkarakter 3UR dan BEBASKOMIBA.	Pembinaan karyawan	Differensiasi karyawan berbasis local wisdom adanya pembinaan karakter pada SMPI Alkautsar
Differensiasi citra berbasis local wisdom	Karakter 5S, 3IR, 3UR dan bebaskomiba	Adanya differensiasi citra berbasis local wisdom pada SMP Islam Alkautsar tentunya citra tersebut jelas adanya dengan karakter 3UR dan BEBASKOMIBA, dan juga citra dibedakan terhadap penanaman pola pikir murid yang	Spanduk local wisdom, lingkungan yang bersih dan asri dengan sungai	Citra yang berkarakter 3UR dan Bebaskomiba menjadi strategi differensiasi berbasis local wisdom pada SMPI Alkautsar

		ditekankan kepada karakter dan keislamannya.		
Periklanan berbasis local wisdom		Periklanan berbasis local wisdom pada SMPI Akaustar masih menggunakan periklanan pada umumnya yaitu brosur, spanduk dan sosial media, namun istimewanya terdapat pada brosur sekolah itu lebih mempresentasikan kondisi lingkungan sekolah dan karakter didalamnya.	Brosur, spanduk, youtube, instagram	Periklanan masih sangat umum digunakan yaitu spanduk pamflet brosur dan media sosial namun specialnya terdapat karakter pada setiap periklannya
Penjualan pribadi berbasis local wisdom		Tidak adanya penjualan pribadi yang secara resmi di jalankan oleh karyawan atau guru SMPI Alkautsar, tetapi promosi jenis <i>mounth to mounth</i> dengan sendirinya dilakukan oleh masyarakat atau orangtua murid.		Tidak adanya penjualan pribadi secara resmi dilakukan
Promosi penjualan berbasis local wisdom		Promosi penjualan berbasis local wisdom pada SMP Islam Alkautsar dilakukannya presentasi ke SD sederajat dan berdakwah melalui pengajian oleh direktur SIT yang dihadiri		Dengan berdakwah dan presentasi ke SD menjadi promosi penjualan yang dilakukan dan adanya kebijakan

		orangtua, kemudian adanya kebijakan pembiayaan untuk asyarakat kurang mampu, anak yatim, dan anak guru atau karyawan SMPI Alkautsar.		pembiayaan.
Hubungan masyarakat berbasis local wisdom		Adnya strategi promosi jenis hubungan masyarakat berbasis local wisdom pada SMPI Alkautsar adalah menjalin hubungan komunikasi yang baik dengan masyarakat dengan contoh nya melakukan bakti sosial secara rutin satu tahun sekali, idul qurban, gotong royong dan bantuan kepada anak yatim untuk menanamkan kepercayaan terhadap sekolah.		Strategi hubungan masyarakat berbasis local wisdom dengan menjalin komunikasi dan kegiatan masyarakat dengan santunan, bakti sosial dan lainlain
Faktor pendukung dan penghambat	memiliki letak geografi sekolah yang strategis, hal ini dapat dilihat dari akses menuju ke sekolah ini cukup	Adanya faktor pendukung yaitu hubungan kepercayaan masyarakat yang tinggi terhadap sekolah, relasi dari direktur SIT Alkautsar, satusatu nya SMP Islam yang ada di daerah Kelapaunggal, dan sarana prasana yang mendukung. Faktor penghambat nya kurang	Faktor pendukung nya gedung yang baik, faktor penghambat nya tidak ada SDM yang menguasai IT hanya ada staff Tata Usaha.	Faktor pendukung nya satusatu nya SMP Islam di daerah Kelapaunggal. Faktor penghambat nya kurang nya SDM IT dan publishing dalam promosi.

	<p>mudah yang dapat di akses melalui kendaraan roda empat, roda dua, bahkan dengan keretapun bisa karena letak statsiun kereta Nambo yang tidak terlalu jauh. Selain keaktifan ketua yayasan dalam pembinaan masyarakat juga seperti mengadakan pengajian dan kegiatan-kegiatan sosial kemasyarakatan menjadi satu pendukung tersendiri untuk mengenalkan Al-Kautsar</p>	<p>nya publishing dalam promosi sekolah, dan SDM yang menguasai IT, lalu belum tercapainya keterlibatan dengan pemerintahan desa.</p>		
--	--	---	--	--

	<p>sebagai lembaga pendidikan kepada masyarakat, dan SMPi Al-Kautsar ini adalah SMP Islam satu-satunya yang ada di Kelapaunggal.</p> <p>Sedangkan faktor penghambat pemasaran SMPi Al-Kautsar adalah semakin ketatnya persaingan antar sekolah dalam merakrut peserta didik baru, faktor ini terlihat dari banyaknya sekolah-sekolah setingkat SMP yang berdiri di daerah Gunung putri</p>			
--	--	--	--	--

## Lampiran 12 Reduksi Data

<b>Fokus</b>	<b>Pertanyaan</b>	<b>Sumber</b>	<b>Hasil Wawancara</b>	<b>Reduksi</b>	<b>Keterangan</b>
Strategi differensiasi berbasis local wisdom	Bagaimana strategi differensiasi berbasis local wisdom pada SMP Islam Alkautsar?	Kepala sekolah	bahwa yang membedakan kita dengan sekolah lain itu di penanaman pola pikir anak anaknya, yang ditekankan kepada anak anak itu bukan kepada prestasinya tapi menjadikan anak-anak itu punya adab yang kita ajarkan melalui program pembelajaran kita. Apa yang dimiliki di alkautsar seharusnya tidak dimiliki di sekolah lain terutama hafalan quran nya karakter anak-anaknya untuk smp kita ingin menjadikan murid SMP Alkautsar itu betulbetul tersimpul tercatat terwanai dengan nilai keislaman. Dan tentunya local wisdom 3UR 5S dan BEBASKOMIBA itu menjadi citra yang berbeda dari sekolah lain.	Citra dengan local wisdom 3UR dan BEBASKOMIBA	Adanya strategi differensiasi berbasis local wisdom.
		Wali Kelas	ya jadi yang pertama itu adab yah, prestasi juga penting tapi adab lebih penting, jadi Anak alka jelas sangat berbeda tetapi bagaimana hubungan tdk menurunkan citra dari sekolah	Citra dengan penerapan adab dan karakter	

			lain tapi penerapan karakter dan adab tidak hanya di sekolah bahkan dirumahpun disarankan dan ketika sudah selesai pun dari alkautsar selalu diajarkan untuk menciptakan citra yang baik		
Strategi promosi berbasis local wisdom	Bagaimana strategi promosi berbasis local wisdom pada SMPI Alkautsar?	Kepala sekolah	Pertama untuk jenis iklan yang kita gunakan masih sama pada umumnya cuman untuk muatannya dibuat istimewa seperti dalam brosur kita lebih merepresentasikan kondisi lingkungan sekolah, selain dari spanduk dan brosur kita melalui media social, kita punya akun-akun medsos yang kita kelola dan kita punya website sendiri untuk sekolah kita	Iklan brosur dan sosial media	Adanya promosi dengan brosur, spanduk dan sosial media pada umumnya
		Wali kelas	Periklanan digital local wisdom ditampilkan jelas dalam <i>virtual video content</i> nya kita misalnya <i>one day with alquran</i> muqoyyam dan kegiatan tahrir ramadhan	<i>Virtual video content</i>	
Faktor pendukung dan	Apa saja faktor pendukung	Kepala Sekolah	kalo pendukungnya jelas kita punya sarana yang memadai yah kita punya lingkungan yang sudah cukup asri	Satusatunya SMP Islam di daerah Kelapaunggal dan	Adanya faktor pendukung dan penghambat

penghambat strategi pemasaran	dan penghambat implementasi pemasaran di SMP Islam Alkautsar?		kemudian guru-guru nya yang sudah paham tentang bebaskomiba 3ur, kemudian hubungan masyarakat nya sudah terjalin dengan baik adanya baksos dan lainlain, dan baru SMP Islam satunya yang ada di Kelapaunggal, cuman untuk penghalang nya adalah kita masih belum bisa melibatkan dengan tingkat pemerintahan lebih intens gitu maksudnya kita melibatkan desa, untuk meningkatkan kegitan tersebut, kita masih hanya sebatas personal kita dengan masyarakat.	belum trelibat dengan pemerintahan	
		Wali kelas	Faktor pendukung nya sangat jelas relasi dari ustad nanang itu sangat mendukung terus dari stlakhoder dari alkautsar, faktor penghambat nya saya rasa ada tapi kecenderungan komunikasi aja dan <i>publishing</i> nya belum sampai ke global.	Pendukungnya relasi dari direktur, namun kurang nya <i>publishing</i> dalam promosi	



Lampiran 13 Daftar Keterangan Kode dan Singkatan

**Daftar kode dan singkatan**

- P : Peneliti
- KS : Kepala Sekolah
- WK : Wali Kelas
- MS : Masyarakat
- MR : Murid
- SD : Sekolah Dasar
- SMP : Sekolah Menengah Pertama
- SMPI : Sekolah Menengah Pertama Islam
- SIT : Sekolah Islam Terpadu
- 5 S : Senyum Sapa Salam Sopan Santun