

ABSTRACT

CAHAYA AHMAD CHOLIS, Communication Science Program, Faculty of Social Science and Politics, Djuanda University, 2020, Inter-personal Communication to Gain Higher Education Opportunity (A Study at SMA Negeri 1 Ciawi), First Advisor:, Ike Atikah Ratnamulyani, S.Sos., M.M., M.Si Second Advisor: Ali Alamsyah Kusumadinata, SP., M.Si.

Inter-personal communication is essential and always at play whenever ones interact with whomever and wherever. In SMA Negeri 1 Ciawi, teachers and students also interact through inter-personal communication. There are two communication issues in the organization in question; namely, students who are lack of receptibility towards the teachers' communication and unmotivated students to proceed studying at college after graduation. This study aims to identify the role of inter-personal communication process to students as motivation factor to proceed studying in higher education institutions.

The author uses the descriptive qualitative method. The primary data is obtained through on-site observation and interview, while the secondary data is obtained through documentation and on-site data.

Inter-personal communication between teachers and students of SMA Negeri 1 Ciawi runs in a two-ways; teachers communicate material and then students respond by asking questions. Both teachers and students' responses illustrates effective communication in which the teachers enthusiastically and positively responsive towards students' questions. On the other hand, students are attracted to the materials and teachers' responses, not to mention their well and charming behaviors. Using Hymes analysis, the ethnographic component of inter-personal communication is simplified through SPEAKING acronym. The acronym illustrates several components as follows: (1) *Situation* (place and time), (2) *Participants* (parties who involved in the utterances; communicator and communicant). (3) *Ends* (purpose and objective), (4) *Arts Sequences* (communication form; related to word choice), (5) *Key* (tone, way, enthusiasm, sound stress in certain words), (6) *Instrumentalities* (medium of communication), (7) *Norms* (communication regulation), and (8) *Genres* (communication form). In this study, motivation comprises of (1) drivers (motivation form), (2) direction (teachers and peers' advice only for unmotivated students) and (3) act selection (teachers' aims in communication i.e. what is permissible and what is forbidden). This study concludes that communication of motivation directs students to continue their study to higher education institutions as per one's capability.

keywords: higher education, inter-personal communication, students' motivation

ABSTRAK

CAHAYA AHMAD CHOLIS, Program Studi Sains Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Djuanda, 2020, Komunikasi Interpersonal Sebagai Motivasi Siswa Dalam Meraih Pendidikan Tinggi (Studi Pada SMA Negeri 1 Ciawi), Pembimbing I: Ike Atikah Ratnamulyani, S.Sos., M.M., M.Si Pembimbing II: Ali Alamsyah Kusumadinata, SP., M.Si.

Komunikasi interpersonal terjadi dengan siapapun dan dimanapun, salah satunya komunikasi interpersonal antar guru dan siswa di SMA Negeri 1 Ciawi. Permasalahan siswa SMA Negeri 1 Ciawi yaitu siswa yang kurang menerima komunikasi guru dan siswa yang kurang termotivasi untuk melanjutkan ke pendidikan tinggi. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui proses komunikasi interpersonal sebagai motivasi belajar siswa dalam meraih pendidikan tinggi.

Penulis menggunakan metode deskriptif kualitatif, data primer diperoleh dengan teknik observasi dan wawancara sedangkan data sekunder diperoleh dari dokumentasi dan data lapangan.

Proses komunikasi interpersonal guru dan siswa di SMA Negeri 1 Ciawi berjalan dengan dua arah, guru mengkomunikasikan materi dan siswa bertanya kepada guru, respon guru dan siswa juga menunjukkan arah komunikasi yang efektif dimana guru sangat positif, antusias dan responsif terhadap pertanyaan siswa, sedangkan siswa juga senang dengan materi dan jawaban dari guru, apalagi dengan pembawaan guru yang baik. Analisis menggunakan Hymes menyebutkan komponen etnografi komunikasi interpersonal disusun menjadi akronim *SPEAKING* digambarkan dalam bahasa Inggris, yang meliputi: (1) *Situation* (situasi berkenaan dengan waktu dan tempat), (2) *Participants* (pihak-pihak yang terlibat dalam pertuturan, yakni komunikator dan komunikan), (3) *Ends* (yaitu maksud dan tujuan komunikasi), (4) *Art Sequences* (bentuk komunikasi, berkenaan dengan kata-kata yang digunakan), (5) *Key* (nada, cara, semangat, volume suara pada kata tertentu), (6) *Instrumentalities* (media komunikasi), (7) *Norms* (aturan dalam komunikasi), dan (8) *Genres* (bentuk komunikasi). Motivasi di penelitian ini meliputi (1) dorongan (bentuk motivasi), (2) arah (motivasi guru dan teman siswa khusus bagi siswa yang kurang termotivasi) dan (3) penyeleksian perbuatan (tujuan motivasi guru berupa hal yang harus atau dilarang dilakukan oleh siswa). Kesimpulan penelitian ini yaitu komunikasi motivasi mengarah kepada tujuan siswa agar mereka dapat melanjutkan ke pendidikan tinggi yang sesuai dengan kemampuan siswa.

Kata Kunci: Komunikasi Interpersonal, Motivasi Siswa, Pendidikan Tinggi.

SURAT PERNYATAAN

Perihal: Orisinalitas

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Cahaya Ahmad Cholis
 NIM : G.1610624
 Fakultas/ Universitas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik/ Universitas Djuanda Bogor
 Program Studi : Sains Komunikasi
 Judul Penelitian : **KOMUNIKASI ANTARPRIBADI ANTARA GURU DENGAN SISWA DALAM MOTIVASI BELAJAR DAN KEPERCAYAAN DIRI DI SMA AMALIAH CIAWI BOGOR**

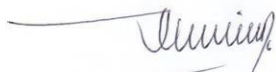
Pembimbing I : Ike Atikah Ratnamulyani, S.Sos., MM., M.Si.
 Pembimbing II : Ali Alamsyah Kusumadinata, S.P., M.Si.

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang saya tulis ini adalah benar-benar hasil karya sendiri, baik dalam proses pengetikan maupun penyusunan materinya.

Apabila dalam proses penulisan dan penyusunan skripsi ini, ternyata ada sebagian atau seluruhnya dikerjakan oleh orang lain, saya bersedia menerima sanksi dalam bentuk pencabutan status saya sebagai mahasiswa (drop out).

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dalam keadaan sehat dan tidak ada tekanan dari pihak manapun.

Menyetujui,
 Pembimbing I,



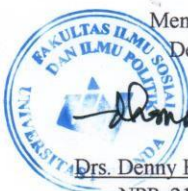
Ike Atikah Ratnamulyani, S.Sos., MM., M.Si.
 NIP.


Bogor, 29 Juli 2020
 Yang membuat pernyataan,



Cahaya Ahmad Cholis
 NIM. G.1610624

Menyetujui
 Dekan,




Drs. Denny Hernawan, MA.
 NPP. 213 870 057

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Komunikasi Interpersonal Sebagai Motivasi Siswa Dalam Meraih Pendidikan Tinggi (Studi Pada SMA Negeri 1 Ciawi)”. Skripsi ini ditulis sebagai salah satu persyaratan untuk meraih gelar sarjana pada jurusan Sains Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Djuanda Bogor.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis banyak mendapatkan dukungan dan bantuan baik secara materil maupun moril dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Dede Kardaya, M.Si. selaku Rektor Universitas Djuanda Bogor beserta jajarannya.
2. Bapak Denny Hernawan, Drs., MA. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Djuanda Bogor beserta jajarannya.
3. Ibu Maria Fitriah, S.Sos., M.Si., selaku Ketua Program Studi Sains Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Djuanda Bogor
4. Ibu Agustini, Dra., M.Si., selaku Sekretaris Program Studi Sains Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Djuanda Bogor.
5. Ibu Ike Atikah Ratnamulyani, S.Sos., M.M., M.Si selaku Pembimbing I yang telah banyak meluangkan waktu serta dengan sabar membimbing dan memberikan penulis motivasi, ilmu, dan pengetahuan yang berarti dalam penulisan skripsi ini.

6. Bapak Ali Alamsyah Kusumadinata, SP., M.Si selaku Pembimbing II yang telah banyak meluangkan waktu, memberikan masukan dan ilmu yang bermanfaat, serta menjadi teman diskusi.
7. Dosen Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Djuanda Bogor yang telah memberikan ilmu, pengetahuan, dan pelajaran hidup yang sangat bermanfaat bagi penulis.
8. Seluruh staf Tata Usaha, Administrasi, dan karyawan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Djuanda Bogor yang telah membantu penulis mengurus segala kebutuhan perkuliahan.
9. Kedua orang tua, Bapak Subarnas dan Ibu Suryaningsih, yang tak pernah lelah untuk berjuang dan berdoa demi kesuksesan penulis.
10. Sahabat terbaik, Hadi, Sita, Sifa, Febrina, Khafi, Azizah, Intan, Lala, Puji, dan teman-teman mahasiswa Sains Komunikasi angkatan 2016 yang senantiasa memberikan dukungan, semoga Allah SWT selalu menyertai kita.
11. Pihak yang telah mendukung penulis yang tidak bisa disebutkan satu per satu.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan. Oleh sebab itu, kritik dan saran yang membangun sangat penulis butuhkan sebagai bahan evaluasi. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat baik bagi penulis, pembaca, maupun pengembangan ilmu.

Bogor, Maret 2021

Penulis

DAFTAR ISI

COVER

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

LEMBAR PENGESAHAN JILID SKRIPSI

LEMBAR PENGESAHAN SIDANG

LEMBAR PENGESAHAN DEKAN

ABSTRACT

ABSTRAK

SURAT KETERANGAN ORISINALITAS

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR LAMPIRAN	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
11.1 Latar Belakang	1
11.2 Rumusan Masalah	3
11.3 Tujuan Penelitian	3
11.4 Manfaat Penelitian	3
11.4.1 Bagi Pengembangan Ilmu	3
11.4.2 Bagi institusi	4
11.4.3 Bagi Mahasiswa	4

BAB II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1. Penelitian Terdahulu	5
2.2. Komunikasi Interpersonal	6
2.2.1 Definisi Komunikasi Interpersonal	6
2.2.2 Sifat Komunikasi Interpersonal	7
2.2.3 Fungsi Komunikasi Interpersonal	8
2.2.4 Pendekatan Komunikasi Interpersonal	9
2.2.5 Etnografi Komunikasi	10
2.3. Motivasi Belajar Siswa	12
2.4. Kerangka Teoritis	15
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	17
3.1. Pendekatan Penelitian	17
3.2. Metode Penelitian	17
3.3. Informan	18
3.4. Teknik Pengumpulan Data	18
3.5. Teknik Analisis Data	20
3.6. Lokasi Penelitian	21
3.7. Jadwal Penelitian	22
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	23
4.1. Gambaran Lokus Penelitian	23

4.1.1	Profil SMA Neger 1 Ciawi	23
4.1.2	Visi, Misi, dan Tujuan SMA Negeri 1 Ciawi	24
4.1.2.1	Visi	24
4.1.2.2	Misi	24
4.1.2.3	Tujuan	24
4.2	Profil Informan	25
4.3	Hasil Dan Analisis Data	28
4.3.1	Komunikasi Interpersonal	28
4.3.1.1	Proses Komunikasi	28
4.3.1.2	Teknik Komunikasi <i>S.P.E.A.K.I.N.G</i>	40
4.3.2	Motivasi Belajar Dalam Meraih Pendidikan Tinggi	62
4.3.2.1	Motivasi Belajar	62
4.3.2.2	Pendidikan Tinggi	75
4.4	Pembahasan	91
4.5	Implikasi	106
4.5.1	Implikasi Teoritis	106
4.5.2	Implikasi Praktis	109
BAB V PENUTUP		110
5.1	Kesimpulan	110
5.2	Saran	111

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1. Penelitian Terdahulu.....	5
2. Kerangka Teoritis.....	16
3. Jadwal Kegiatan Skripsi.....	22
4. Pembentukan Pesan Komunikasi (informan utama).....	28
5. Pembentukan Pesan Komunikasi (informan pendukung).....	30
6. Isi Pesan Komunikasi (informan utama).....	31
7. Isi Pesan Komunikasi (informan pendukung).....	32
8. Penerimaan Pesan Komunikasi (informan utama).....	33
9. Penerimaan Pesan Komunikasi (informan pendukung).....	34
10. Gangguan Komunikasi (informan utama).....	35
11. Gangguan Komunikasi (informan pendukung).....	36
12. Umpan Balik (informan utama).....	38
13. Umpan Balik (informan pendukung).....	39
14. <i>Situation</i> (informan utama).....	40
15. <i>Situation</i> (informan pendukung).....	42
16. <i>Participants</i> (informan utama).....	43
17. <i>Participants</i> (informan pendukung).....	45
18. <i>Ends</i> (informan utama).....	46
19. <i>Ends</i> (informan pendukung).....	48
20. <i>Act Sequence</i> (informan utama).....	49

21. <i>Act Sequence</i> (informan pendukung).....	51
22. <i>Key</i> (informan utama).....	52
23. <i>Key</i> (informan pendukung).....	54
24. <i>Instrumentalities</i> (informan utama).....	55
25. <i>Instrumentalities</i> (informan pendukung).....	56
26. <i>Norms</i> (informan utama).....	57
27. <i>Norms</i> (informan pendukung).....	59
28. <i>Genres</i> (informan utama).....	60
29. <i>Genres</i> (informan pendukung).....	61
30. Dorongan Motivasi (informan utama).....	63
31. Dorongan Motivasi Intrinsik (informan pendukung).....	65
32. Dorongan Motivasi Ekstrinsik (informan pendukung).....	66
33. Arah Motivasi (informan utama).....	68
34. Arah Motivasi (informan pendukung).....	70
35. Penentuan Perbuatan (informan utama).....	72
36. Penentuan Perbuatan (informan pendukung).....	74
37. Langkah-Langkah Ke Pendidikan Tinggi (informan utama).....	75
38. Langkah-Langkah Ke Pendidikan Tinggi (informan pendukung).....	77
39. Motivasi Menjadi Faktor (informan utama).....	80
40. Motivasi Menjadi Faktor (informan pendukung).....	82
41. Peran teman dalam motivasi siswa untuk meraih pendidikan tinggi.....	85
42. Peran orang tua dalam motivasi siswa untuk meraih pendidikan tinggi.....	87
43. Peran lingkungan dalam motivasi siswa untuk meraih pendidikan tinggi.....	89

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Judul	Halaman
1.	Surat Keputusan Pembimbing Skripsi.....	115
2.	Surat Pengantar Penelitian.....	117
3.	Surat Keterangan Selesai Penelitian.....	118
4.	Undang-Undang Tentang Pendidikan Tinggi.....	119
5.	Pertanyaan Wawancara.....	120
6.	Transkrip Wawancara.....	125
7.	Dokumentasi.....	154
8.	Tanda Tangan Di Kartu Bimbingan.....	155
9.	Surat Izin Publikasi.....	157
10.	Artikel Skripsi.....	158
11.	Daftar Riwayat Hidup.....	169