

ABSTRACT

IGA ROSTIANI, Communication Science Department, Faculty of Social and Political Sciences, Universitas Djuanda 2019, Rainbow Hills Golf Instagram Account In Increasing Customer Visits, 1st Supervisor: Sukarelawati, Dra., M.Sc. 2nd Supervisor: Koesworo Setiawan, S.Sos., M.IK.

As a service company that has been established for a long time, realizing the importance of the sport, Rainbow Hills Golf is determined to continue to develop its golf company so that it is visited by many customers. The number of other golf companies in the industries make a certain business competition. This study aims to determine how the promotional strategy used by Rainbow Hills Golf.

This study uses descriptive qualitative research methods, while the analysis process used is through data reduction, data presentation, and drawing conclusions. The results of this study indicate that Rainbow Hills uses Instagram as a promotional strategy to increase customer visits so as to get effective results in accordance with company goals.

Keywords: *Instagram, Customer Visit, Golf*



ABSTRAK

IGA ROSTIANI, Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Djuanda 2019, Akun Instagram Rainbow Hills Golf Dalam Meningkatkan Kunjungan Pelanggan, Pembimbing 1 : Sukarelawati, Dra., M.Si. Pembimbing 2 : Koesworo Setiawan, S.Sos., M.IK.

Sebagai perusahaan jasa yang sudah lama berdiri, menyadari pentingnya olahraga Rainbow Hills Golf bertekad untuk terus mengembangkan perusahaan golf nya agar banyak dikunjungi masyarakat. Banyaknya perusahaan golf yang lain menjadi persaingan untuk mendapatkan banyak jumlah pelanggan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana strategi promosi yang digunakan oleh Rainbow Hills Golf.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian deskriptif kualitatif, sedangkan proses analisis yang digunakan yaitu melalui reduksi data, penyajian data, penarikan kesimpulan. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa Rainbow Hills menggunakan Instagram untuk strategi promosi dalam meningkatkan kunjungan pelanggan sehingga mendapatkan hasil efektif sesuai dengan tujuan perusahaan.

Kata Kunci: *Instagram, Kunjungan Pelanggan, Golf*