

## DAFTAR PUSTAKA

- Ansori, R. A. M. (2017). Strategi Penanaman Nilai-Nilai Pendidikan Islam Pada Peserta Didik. *Jurnal Pusaka*. Vol. 4(2) : 14-32.
- Arianti, G. (2017). Kepuasan Remaja Terhadap Penggunaan Media Sosial Instagram dan Path. *Wacana : Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*. Vol. 16(2) : 180-192.
- Asmaroini, A. P. (2016). Implementasi Nilai-Nilai Pancasila Bagi Siswa Di Era Globalisasi. *Citizenship Jurnal Pancasila dan Kewarganegaraan*. Vol. 2(2) : 440-450.
- Asnawi, M. F. (2020). Pengembangan Karakter Tanggung Jawab di Pondok Pesantren Panggung Tulungagung. *IAIN Tulungagung; Institutional Repository*. Vol.2(1) : 13-44.
- Benardhi, R. (2020). Media Baru Diseminasi Produk Litbang LAPAN Menghadapi New Normal. *Buletin LAPAN*. Vol.7(3): 52-54.
- Berry, R. (2006). Will The Ipod Kill The Radio Star?. *Convergence: The Internasional Journal of Research Into New Media Technologies*. Vol.12(2) : 143-162.
- Berry, R. (2016). Part of the establishment: Reflecting on 10 years of *podcasting* as an audio medium. *The International Journal of Research into New Media Technologies*. Vol. 22(6) : 661-671.
- Cahyono, A. S. (2016). Pengaruh Media Sosial Terhadap Perubahan Sosial Masyarakat Di Indonesia. *Jurnal Publiciana*. Vol. 9(1) : 140-157.
- Chusna, P.A. (2017). Pengaruh Media Gadget Pada Perkembangan Karakter Anak. *Jurnal Dinamika Penelitian*. Vol. 17(2) : 315-327.
- Croteau, D. dan Hoynes, W. (2013). *Media Society : Industrues, Images, and Audiences*. New York : Sage Publications.
- Cummings, C. (2016). Infographic: 72% of Spotify listeners are millennials. Here's how they use the service. *Adweek.com*.
- Darmawan, D. B. (2019). Pengaruh Karakteristik *Podcast* Terhadap Perilaku Pengguna *Podcast*. *Repository Universitas Padjajaran*.: 4-10.

- Eddy. (2009). Kontinuitas Sejarah dan Pengembangan Kebudayaan Nasional dalam Pembinaan Persatuan dan Kesatuan Bangsa. *Jurnal IPS*. Vol.17(32) : 1-6.
- Edirisingha, P., Rizzi, C., Nie, M., dan Rothwell, L. (2007). *Podcasting To Provide Teaching And Learning*. *Turkish : Online Journal of Distance Education*. Vol. 8(3) : 87-107.
- Efendi, A., Astuti, P. I., dan Rahayu, N. T. (2017). Analisis Pengeruh Penggunaan Media Baru Terhadap Pola Interaksi Sosial Anak Di Kabupaten Sukoharjo. *Jurnal Humaniora*. Vol. 18(2) : 12-24.
- Eka & Randi. (2018). Spotify adalah platform *podcast* paling populer di Indonesia. Jakarta : Daily Social. Diakses dari [Laporan DailySocial: Penggunaan Layanan Podcast 2018 | Dailysocial](#) pada tanggal 12 Februari 2021.
- Fadilah, E., Yudhapramesti, P., dan Aristi, N. (2017). *Podcast* sebagai Alternatif Distribusi Konten Audio., *Kajian Jurnalisme*. Vol. 1(1) : 90-104.
- Gecer, A. K., dan Gumus, A. E. 2010. Prediction of Public and Private University Student's Communication Apprehension With Lecturers. *Procedia Social and Behavioral Sciences*. Vol. 2(2) : 3008-3014.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariat Dengan Program Aplikasi IBM SPSS 23*. Badan penerbit Universitas Diponegoro. : 47-95.
- Glazer, A. N. dan Nikaido, H. (2007). *Microbial Biotechnology : Fundamentals of Applied Microbiology*. *Cambridge University Press*.
- Gunawan, I. (2012). Mengembangkan Karakter Bangsa Berdasarkan Kearifan Lokal. *In Prosiding Seminar Nasional Meretas Sekolah Humanis Untuk Mendesain Siswa Sekolah Dasar Yang Cerdas dan Berkarakter, PGSD FKIP Universitas Muhammadiyah Surakarta*. Vol. 50 : 1-20.
- Habermas, J. (1997). *The Structural Transformation of The Public Sphere: An Inquiry Into a Category of Bourgeois Society*. Cambridge Massachusetts : The MIT Press.
- Habib, A. F. (2019). Pengaruh Kesenjangan Kepuasan Terhadap Kepuasan Mendengar dan Keberlanjutan Mendengarkan *podcast* (Analisis Kuantitatif melalui spotify yang dimoderasi kebiasaan mendengarkan podcasr dikalangan mahasiswa universitas sebelas maret tahun 2019). *Digital Library Universitas Sebelas Maret*.

- Hakim, L. (2012). Internalisasi Nilai-Nilai Agama Islam Dalam Pembentukan Sikap Dan Perilaku Siswa Sekolah Dasar Islam Terpadu Al-Muttaqin Kota Tasikmalaya. *Jurnal Pendidikan Agama Islam Ta'lim*. Vol. 10(1) : 67-77.
- Handayani, F. P. (2019). Kebijakan Penggunaan Media Online Website Kompas TV Dan Youtube Untuk Menyalurkan Konten "Eksklusif Digital" Kompas TV. *Jurnal Kajian Jurnalisme*. Vol : 2(2) : 198-210.
- Hendayani, M. (2019). Problematika pengembangan karakter peserta didik di era 4.0. *jurnal penelitian pendidikan islam*. Vol. 7(2) : 183-198.
- Hennig, N. (2017). Why Podcast. *Library Technology Report*. Vol. 53(2) : 5-9.
- Himawan, R. (2018). Mendidi Karakter Anak Dengan Media Kesenian Karawitan. *In Seminar Nasional and Call for Paper "Membangun Sinergitas Keluarga dan Sekolah Menuju PAUD Berkualitas*. : 227-231.
- Hubackova, S. (2013). The Use of Podcasting in University Education. *Prosiding Social and Behavioral Sciences*. Vol. 8(3) : 309-312.
- Hutabarat, P. M. (2020). Pengembangan Podcast Sebagai Media Suplemen Pembelajaran Berbasis Digital Pada Perguruan Tinggi. *Jurnal Sosial Humaniora Terapan*. Vol. 2(2) : 107-116.
- Ihsan, M. (2016). Pengaruh Terpaan Media Internet dan Pola Pergaulan Terhadap Karakter Peserta Didik. *Jurnal Tsamrah Al-Fikri*. Vol. 10 : 103-120.
- Innova, E. I. (2016). Motif dan Kepuasan Pengguna Instagram di Komunitas Instameet Indonesia, *Jurnal E-Komunikasi*. Vol. 4(2) : 2-11.
- Iqbal, A. M. (2017). Agama dan Adopsi Media Baru : Penggunaan Internet Oleh Gerakan Salafisme di Indonesia. *Jurnal Komunikasi Indonesia*. Universitas Indonesia. Vol. 2(2) : 77-87.
- Judiani, S. (2010). Imolementasi Pendidikan Karakter di Sekolah Dasar Melalui Penguatan Pelaksanaan Kurikulum. *Jurnal Pendidikan dan Kebudayaan*. Vol. 16(9) : 280-289.
- Karmadi, A. D. (2007). Budaya Lokal Sebagai Warisan Budaya dan Upaya Pelastariannya. *Balai Pelestarian Sejarah dan Nilai Tradisional Yogyakarta dan Dinas Pendidikan dan Kebudayaan Propinsi Jawa Tengan*.

- Kristo, N. (2017). Penguatan Ideologi Pancasila Di Kalangan Mahasiswa Universitas Negeri Semarang. *Jurnal Harmony*. Vol. 8(5) : 127-143
- Kuncoro, M. (2014). *Metode Riset Untuk Bisnis dan Ekonomi*. Jakarta: Erlangga.
- Kurnia, N. (2005). Perkembangan Teknologi Komunikasi dan Media Baru : Implikasi terhadap Teori Komunikasi. *Mediator Jurnal komunikasi*. Vol.6(2) : 291-296.
- Kurniawan, D. (2017). Pengaruh Profesionalisme Guru Agama Terhadap Pendidikan Karakter Siswa Sekolah Dasar Islam. *Idaraah Jurnal Manajemen Pendidikan*. Vol. 1(2) : 310-317.
- Lavircana, R., Herman, M., dan Humaidi, M. A. (2020). penggunaan *podcast* sebagai media hiburan dan informasi di Banjarmasin. *Doctoral Dissertation*, Universitas Islam Kalimantan.
- Liyanty, L. A. (2020). Efektivitas *Podcast* Sebagai Media Baru Dalam Penyebaran Informasi Edukasi Brand Local. *Doctoral Dissertation*, Universitas Muhammadiyah Malang.
- Mariska, k. (2018). penggunaan media bentuk longform journalism di visual interaktif Kompas (VIK). *jurnal UltimaComn: Jurnal Ilmu Komunikasi*. Vol. 10(2) : 126-153.
- McClung, S., dan Johnson, K. (2010). Examining the Motives of *Podcast* Users. *Journal of Radio dan Audio Media*. Vol.17(1) : 82-95.
- Mchugh, E. (2015). Going Beyond The Physical Social Skills and Physical Education. *Journal of Physical Education, Recreation and Dance*. Vol. 66(4) : 18-21.
- McQuail, D. (2000). *McQuail's Communication Theory*. London : Sage Publications.
- McQuail, D. (2011). *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Kencana, W. H. (2020). Platform digital siaran suara berbasis on demand (studi deskriptis *podcast* di Indonesia). *Jurnal Komunikasi dan Media*. Vol.4(2) : 191-207.
- Mondry (2008). *Pemahaman Teori dan Praktik Jurnalistik*. Bogor : Ghalia Indonesia
- Montoya, P. dan Vandehey, T. (2002). *The Personal Branding Phenomenon : Realiza Greater Influence, Explosive Income Growth and Rapid Career*

*Advancement By Applying The Branding Techniques of Micheal, Marttha dan Oprah.* London : Peter Montaya Incorporated.

Morissan. (2010). Periklanan. In *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kharisma Putra Utama.

Mursid, F. dan Maharani, E. (2020) Nasional, Kominfo : Pengguna Internet di Indonesia Capai 17,5 Juta. [Kominfo: Pengguna Internet di Indonesia Capai 175.5 Juta | Republika Online](#) pada tanggal 08 Februari 2021

Mutmainnah. (2020). Meningkatkan Religiositas Melalui Media Dakwah Alternatif *Podcast* Islam Spotify : Studi Fenomenologi Religiositas Remaja Broken Home. *Doctoral Dissertation Digital Library UIN Sunan Gunung Djati*.

Najmina, N. (2018). Pendidikan Multikultural Dalam Membentuk Karakter Bangsa Indonesia. *Jurnal Pendidikan Ilmu-Ilmu Sosial*. Vol. 10(1) : 52-56.

Narwanti, S. (2011). *Pendidikan Karakter*. Yogyakarta: Familia.

Nasrullah, R. (2015). Internet dan Ruang Publik Virtual, Sebuah Refleksi Atas Teori Ruang Publik Haberna. *Jurnal Komunikator*. Vol. 4(1) : 2-12.

Nilamsari, D., Ratnamulyani, I. A., & Luthfie, M. (2017). Analisis Framing Pemberitaan Kota Bogor Di Media Online [www.HEIBOGOR.com](#) dan [www.BOGORPLUS.com](#). *Jurnal Komunikatio*, 112-113.

Noveandini, R. dan Wulandari, M.S. (2010). Pemanfaatan Media Pembelajaran Secara Online (e-learning) bagi Wanita Karir dalam Upaya Meningkatkan Efektivitas dan Fleksibilitas Pemantauan Kegiatan Belajar Anak Siswa/I Sekolah Dasar. Yogyakarta : *Seminar Nasional Aplikasi Teknologi Informasi*. : 71-74.

Nugroho & Irwansyah. (2021). Konverfensi Konten Audio di Media Online (studi kasus *podcast* Detik.com). *Jurnal Komunikasi*, Vol. 15(1) : 55-70.

Nurlaela, L. (2019). General Education Untuk Pengembangan Karakter Mahasiswa Di Era Revolusi Industri 4.0. In *Prosiding Seminar Nasional LP3M*. Vol.1 : 9-15

Nuruddin (2007). *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta : Rajawali Pers

Peraturan Republik Indonesia (2003). UU No, 20 Thn 2003, Jakarta : Sekretariat Indonesia.

- Prabowo, G. (2020) Podcast Spotify Diprediksi Ungguli Apple Podcast Mulai Tahun ini. Jakarta : Kompas Gramedia. Diakses dari [Podcast Spotify Diprediksi Ungguli Apple Podcast Mulai Tahun ini - Halaman 2 - MakeMac \(grid.id\)](#) pada tanggal 28 Juni 2021.
- Puskur. (2002). *Kurikulum Berbasis Kompetensi Pada Pendidikan Anak Usia Dini*. Jakarta : Bilatbang Depdiknas.
- Putri A. M. dan Andrian A. L. F. (2020). Pengaruh Media Sosial Terhadap Nilai-Nilai Yang Terkandung Dalam Pancasila Pada Generasi Z. *Syntax Idea*. Vol. 2(12) : 1013-1019.
- Putri, N. A. (2011). Penanaman Nilai-Nilai Pendidikan Karakter Melalui Mata Pelajaran Sosiologi. *Komunitas: International Journal of Indonesian Society and Culture*. Vol. 3(2): 206-214.
- Putri, W. S. R., Nurwati, N. dan Budiarti, M. (2016). Pengaruh Media Sosial Terhadap Perilaku Remaja. *Prosiding Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat*. Vol. 3(1) : 47-51.
- Ramadhani, R. A. (2020). Analisis kesesuaian nilai karakter cerita fiksi buku siswa kelas IV dengan nilai karakter pada kurikulum 2013. *Library UNS*.
- Raharjo, S. B. (2010). Pendidikan Karakter Sebagai Upaya Menciptakan Akhlak Mulia : Balitbang Kemdiknas di Jakarta. *Jurnal Pendidikan dan Kebudayaan*. Vol. 3(1) : 229-238.
- Rusdi, F. (2012). *Podcast Sebagai Industri Kreatif*. *Seminar Nasional Inovasi dan Teknologi*. Vol. 1(1) : 91-94.
- Samudro, D. A. (2020). Peran kualitas layanan elektronik, persepsi kemudahan, dan Kualitas Informasi Terhadap Niat Pembelian Online Streaming Musik Spotify. *Jurnal Ilmu Manajemen*. Vol.8(3) : 968-980.
- Saptono. (2011). *Dimensi-dimensi Pendidikan Karakter*. Jakarta: Esensi Erlangga Grup.
- Setiawati, F. A. (2006). Pendidikan Moral dan Nilai-Nilai Agama pada anak Usia Dini. *Paradigma*. Vol. 1(2) : 41-47.
- Stedje, L. B. (2010). Nut and Bolts of Character Education. *Literature Review*. Vol. 3 : 1-6.

- Su Cin, S. dan Utami, L. S. S. (2020). Konvergensi Media Baru dalam Penyalpaian Pesan Melalui *podcast*. *Jurnal Koneksi*. Vol. 4(2) : 235-242.
- Sudrajat, A. (2010). Aspek dan Indikator Kompetensi Pedagogik Guru. diakses dari [Pengembangan Karakter | AKHMAD SUDRAJAT \(wordpress.com\)](#) pada tanggal 02 Juni 2021.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan RdanD*. Bandung : Alfabeta.
- Sukartik, D. (2016). Peran Jurnalisme Warga Dalam Mengakomodir Aspirasi Masyarakat. *Jurnal Dakwah Risalah*. Vol. 27(1) : 10-16.
- Sultoni, S., Gunawan, I. dan Sari, D. N. (2018). Pengaruh Etika Profesional Terhadap Pembentukan Karakter Mahasiswa. *JAMP Jurnal Administrasi dan Manajemen Pendidikan*. Vol. 1(3) : 279-283.
- Sundar, S. S., dan Limperos, A. M. (2013). Uses and Grats 2.0: New Gratifications for New Media. *Journal of Broadcasting dan Electronic Media*. Vol.57(4) : 504-525.
- Susanto, E. H. (2011). Media Baru, Kebebasan Informasi dan Demokrasi di Kalangan Generasi Muda. *Karya Ilmiah Dosen*. : 1-19.
- Susilo, S. V. (2018). Refleksi Nilai-Nilai Pendidikan Ki Hadjar Dewantara Dalam. *Jurnal Cakrawala Pendas*. Vol.4(1) : 33-40.
- Sutikno, Y. M., dan Hadiprajitno, P. B. (2015). Analisis Faktor Internal dan Eksternal yang Berpengaruh Terhadap Audit Report Lag. *Diponegoro Journal of Accounting*. Vol. 4(2) : 320-328.
- Suyanto, S. (2012). Pendidikan Karakter Untuk Anak Usia Dini. *Jurnal Pendidikan Anak*. Vol.1(1) : 2-8.
- Undang – Undang Dasar Negara Republik Indonesia 1945, Pancasila

- Virginia, A. (2017). Pergeseran Budaya Komunikasi Pada Era Media Baru : studi kasus penggunaan facebook oleh digital native. *Jurnal Komunikasi Indonesia*. Universitas Indonesia. Vol. 1(2) : 77-86.
- We Are Social.Inc. (2019). Indonesia Digital Report. New York : Hootsuite.
- West, R. dan Turner, L. H. (2010). *Introducing Communication Theory : Analysis and Application*. New York : The MacGraw-Hill Companies.
- Wibisono, G. (2017). Media Baru dan Nasionalisme Anak Mudah : Pengaruh Penggunaan Media Sosial "Good News From Indonesia" Terhadap Perilaku Nasionalisme. *Jurnal Studi Pemuda*. Universitas Sebelas Maret. Vol. 6(2) : 590-604.
- Wiyono, S. (2013). *Reaktualisasi Pancasila dalam Kehidupan Berbangsa dan Bernegara*. Universitas Wisnuwardhana Malang Press.
- Yaumi, M. (2016). *Pendidikan Karakter, Landasan, Pilar dan Implementasi* . Jakarta: Prenadamedia Group.
- Yunus, R. (2013). Transformasi Nilai-Nilai Budaya Lokal Sebagai Upaya Pembangunan Karakter Bangsa. *Jurnal Penelitian Pendidikan*. Vol. 13(1) : 67-79.