

**IMPLEMENTASI MANAJEMEN PEMASARAN  
UNTUK MENCIPTAKAN DAYA SAING  
DI PONDOK PESANTREN TARBIYATUL HUDA CIKERETEG BOGOR**

**SKRIPSI**

Disusun untuk Melengkapi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana  
Pendidikan Pada Program Studi Manajemen Pendidikan Islam  
Fakultas Agama Islam dan Pendidikan Guru  
Universitas Djuanda Bogor



Oleh:

Nisha Nur Aisyah

NIM. F. 1810369

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM  
FAKULTAS AGAMA ISLAM DAN PENDIDIKAN GURU  
UNIVERSITAS DJUANDA BOGOR**

**2022 M/1443 H**