

DAFTAR PUSTAKA

- Albab, U. (2021). Perencanaan Pendidikan dalam Manajemen Mutu Terpadu Pendidikan Islam. *Jurnal Pancar Pendidik Anak Cerdas dan Pintar*, 123.
- Ali, M. (2009). *Pendidikan Untuk Pembangunan Nasional Menuju Bangsa Indonesia yang Mandiri dan Berdaya Saing*. Bandung: IMTIMA.
- Amiruddin, A. H. (2021). *Manajemen Pemasaran Jasa Lembaga Pendidikan Islam*. Yogyakarta: K-Media.
- Amirudin, M. F. (2019). Hubungan Pendidikan dan Daya Saing Bangsa. *Belajea: Jurnal Pendidikan Islam*, 44.
- Andreas. (2021). *Penerapan Strategi Promosi Dalam Pemasaran Jasa Pendidikan Di Masa Pandemi Covid-19*. Palangka Raya: Prosiding Webinar Nasional IAHN-TP.
- Duryat, M. (2021). *Paradigma Pendidikan Islam: Upaya Penguatan Pendidikan Agama Islam di Institusi yang Bermutu dan Berdaya Saing*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Faizin, I. (2017). Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan dalam Meningkatkan Nilai Jual Madrasah. *Jurnal Madaniyah*, 7, 270.
- Hambali Muhammad, M. (2020). *Manajemen Pendidikan Islam Kontemporer*. Yogyakarta: IRCiSoD.
- Khoirul, A. (2013). Strategi Pemasaran dan Implementasinya Dalam Lembaga Pendidikan. *Ta'allum*, 166.
- Kholik Abdul, L. S. (2020, April). Keunggulan Bersaing Berkelanjutan Sekolah Alam Berbasis Model Resource-Based View. *Tadbir Muwahhid*, 4, 73-97.
- Kotler, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Mas'udi, M. F. (2003). Meletakkan Kembali Maslahat sebagai Acuan Syari'ah. In F. Ismail, *Masa Depan Pendidikan Islam* (p. 47). Jakarta: Bhakti aksara Persada.

- Muhammad, I. (2019). Pemasaran Jasa Pendidikan dan Implementasinya Sebagai Strategi Pengembangan Pendidikan Di SMP Muhammadiyah 1 Depok Yogyakarta. *Manageria: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam*, 134.
- Mudir, A. (2016). Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Madrasah. *Malia*, 7, 28-40.
- Mutohar, P. M. (2019). *Manajemen Strategik Pendidikan Strategi Peningkatan Mutu dan Daya Saing Perguruan Tinggi*. Tulungagung: Cahaya Abadi.
- Rahardjo, G. (2011). *Pemahaman Individu Teknik Non Tes*. Kudus: Kudus Nora Media Enterprise.
- RI, D. A. (2008). *Al-Quran Al-Karim*. Surabaya: CV. Duta Ilmu.
- Rohmadi Muhammad, N. Y. (2017). *Dasar-Dasar Penelitian Bahasa, Sastra dan Pengajaran*. Surakarta: Pustaka Brilliant.
- Rukajat, A. (2018). *Pendekatan Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: DEEPUBLISH.
- Rusman. (2009). *Manajemen Kurikulum*. Jakarta: Rajawali Press.
- Sarifudin, M. R. (2019). Implementasi Manajemen Pemasaran Jasa Pendidikan Dalam Meningkatkan Kepuasan Pelanggan Di Madrasah Aliyah Terpadu (MAT) Darul Fallah Bogor. *Jurnal Manajemen Pendidikan Islam*, 143.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sumihardjo, T. (2002). *Daya Saing Daerah Konsep dan Pengukurannya Di Indonesia*. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta.
- Supriyanto, A. (2020). *Manajemen Pemasara Jasa Pendidikan Di Sekolah Menengah Pertama Negeri 7 Muaro Jambi*. Jambi: UIN STS Jambi.
- Supriyati. (2019). *Manajemen Pemasaran Pendidikan Di Sekolah Menengah Pertama An-Nuriyyah Bumiayu Brebes*. Purwokerto: Repository IAIN Purwokerto.
- Sutrisno. (2019, Agustus). Analisis Faktor-Faktor Penentu Minat Siswa Memilih Sekolah dalam Meningkatkan Kinerja Pesantren Tahfidz Daarul Qur'an Lampung. *Jurnal Simplex*, 2, 50.
- Wahyudin, D. (2014). *Manajemen Kurikulum*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Wijaya, D. (2012). *Pemasaran Jasa Pendidikan*. Jakarta: Salemba Empat.

Wulandari Ade, H. K. (2021). Implementasi Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Pada Masa Pandemi Covid-19 di SMK Muhammadiyah Pagar Alam. *Jurnal Manajemen Pendidikan Islam*, 2290.

