

ABSTRAK

Pandemi *Covid-19* berdampak pada aktivitas pembelajaran di kampus yang sebelumnya dikemas dengan metode pembelajaran tatap muka menjadi berbasis *online*, yg mengakibatkan pembelajaran mata kuliah pengantar akuntansi wajib diadaptasi menjadi pembelajaran daring berbasis digital. Penelitian ini bertujuan buat mengungkap efektivitas pembelajaran mata kuliah pengantar akuntansi berbasis digital. Pengumpulan data dilakukan melalui angket *Google Form* yg dilakukan pada 27 orang dosen aktif yang mengampu mata kuliah pengantar akuntansi di wilayah Bogor. Analisis data memakai analisis tematik data kualitatif. Penelitian membuat lima indikator yaitu mutu pengajaran, tingkat pengajaran yang tepat, insentif, waktu dan satu indikator baru yaitu hasil belajar. Penelitian ini dibutuhkan bisa sebagai dasar bagi pengambil kebijakan pada perguruan tinggi, pemerintah, dosen & mahasiswa, buat saling berkolaborasi pada meningkatkan efektivitas perkuliahan mata kuliah pengantar akuntansi.

Kata Kunci: Efektivitas Pembelajaran, Berbasis Digital, Pengantar Akuntansi

ABSTRACT

The Covid-19 pandemic had an impact on learning activities on campus which were previously packaged with face-to-face learning methods to become online-based, which resulted in learning introductory accounting courses to be adapted into digital-based online learning. This study aims to reveal the effectiveness of learning digital-based accounting introductory courses. Data was collected through a Google Form questionnaire which was conducted on 27 active lecturers who teach introductory accounting courses in the Bogor area. Data analysis used thematic analysis of qualitative data. The study made five indicators, namely teaching quality, appropriate level of teaching, incentives, time and one new indicator, namely learning outcomes. This research is needed as a basis for policy makers at universities, government, lecturers and students, to collaborate with each other in increasing the effectiveness of introductory accounting courses.

Keywords: Learning Effectiveness, Digital Based, Introduction to Accounting