

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi minat mahasiswa akuntansi dalam memilih berkarir sebagai akuntan publik. Faktor yang mempengaruhi minat dalam berkarir sebagai akuntan publik dalam penelitian ini, diukur dengan variabel kecerdasan emosional, kontrol perilaku, norma subjektif, penghargaan finansial, pengakuan profesional, dan pertimbangan pasar kerja. Jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 100 responden dengan metode penentuan sampel adalah metode *random sampling*. Pengumpulan data dilakukan dengan metode kuesioner dan diolah menggunakan SPSS Statistik 26. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kecerdasan emosional, kontrol perilaku, norma subjektif, penghargaan finansial, pengakuan profesional, dan pertimbangan pasar kerja berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat mahasiswa dalam berkarir sebagai akuntan publik.

Kata Kunci: Minat akuntan publik, kecerdasan emosional, kontrol perilaku, norma subjektif, penghargaan finansial, pengakuan profesional, dan pertimbangan pasar kerja.

ABSTRACT

This study aims to analyze the factors that influence the mind of accounting students in choosing a career as a public accountant. Factors that influence interest in a career as a public accountant in this study, measured by variables of emotional intelligence, behavioral control, subjective norms, financial rewards, professional recognition, and labor market considerations. The number of samples used in this study as many as 100 respondents with the method of determining the sample is the random sampling method. Data was collected using a questionnaire method and processed using SPSS Statistics 26. The results of this study indicate that emotional intelligence, behavioral control, subjective norms, financial rewards, professional recognition, and labor market considerations have a positive and significant impact on student interest in a career as a public accountant.

Keywords: *Public accountant interest, emotional intelligence, behavioral control, subjective norms, financial rewards, professional recognition, and labor market considerations.*