

## DAFTAR PUSTAKA

- Al-Najjar, Basil. (2012). **Devidens Behaviour And Smoothing New Evidence From Jordanian panel data**. University of the West of England, Vol 1, hal 1-27. ISSN: 2654-816X (Print), 2654-8151 (Online).
- Anisyah & Purwohandoko (2017), **Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan pada Sektor Pertambangan yang Terdaftar pada Bursa Efek Indonesia Periode 2010-2015**, Jurnal manajerial bisnis, Vol 1, No 1, Hal 34-46. ISSN: 2597-503X.
- Arianti, Baiq Fitri (2022), **Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Penjualan Dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan**. Gorontalo Accounting Journal Vol 5, No 1, Hal 1-10. ISSN: 2614-2074.
- Asif, A. & Aziz, B (2016), **Impact of Capital Structure on Firm Value Creation- Evidence from the Cement Sector of Pakistan**. International Journal of Research in Finance & Marketing, Vol 6, No 6, ISSN: 2231- 5985.
- Asmarani (2014). **Pengaruh Return on Asset, Return on Equity, dan Economic Value Added terhadap Nilai Perusahaan**. Skripsi Fakultas Ekonomi. Palembang: Politeknik Negeri Sriwijaya
- Brigham, E. F., dan Ehrhardt. (2005). **Financial Management Theory And Practice (Eleventh ed.)**. Ohio: South Western Cengage Learning.
- Brigham, E. F., & F.Houston, J. (2012). **Dasar-Dasar Manajemen Keuangan Essentials of Financial Management (Vol. Ed)**. Jakarta: Salemba Empat.
- Brigham, Eugene. F. dan Housten Joel F, 2011), **Dasar Dasar Manajemen Keuangan**. Edisi 11 Buku 1, Jakarta ;Salemba Empat.
- Chasanah, A. N. & Adhi, D. K, (2017), **Profitabilitas, Struktur Modal Pengaruhnya terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Real Estate yang Listed di BEI Tahun 2012-2015**. Fokus Ekonomi: Jurnal Ilmiah Ekonomi, Vol. 12 No.2 Hal: 131 – 146. ISSN: 1907-6304 (Print), 2549-8991 (Online).
- Christiawan, Y. J., & Tarigan, J. (2007). **Kepemilikan Manajeral: Kebijakan Hutang, Kinerja, dan Nilai Perusahaan**. Jurnal Akuntansi dan

Keuangan. Vol. 9. No. 1. Hal. 1- 8. ISSN: p-1411-0288 e-ISSN 2338-8137 Surabaya. Universitas Kristen Petra.

Data Pasar, <https://www.idx.co.id/data-pasar/datasaham/daftar-saham/>, Diakses pada tanggal 27 Maret 2022.

Dewi, A.S.M. & Wirajaya, D. (2013). **Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan pada nilai Perusahaan**. Jurnal Akuntansi, Vol 4, No.2. ISSN: 2085-8698 e-ISSN 2598-4977.

Dwiastuti, D.S. & Dillak, V.J. (2019). **Pengaruh Ukuran Perusahaan, Kebijakan Hutang, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan**. Jurnal ASET (Akuntansi Riset), Vol. 11, No.1, Hal 137-146. ISSN: 2086-2563 (Print), 2541-0342 (Online).

Fauzi, M.S. & Aji, T.S. (2018). **Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan Sektor Agriculture Tahun 2012-2015**. Jurnal Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Surabaya, Vol 6, No 1. ISSN: 2549-7790.

Hairi, T. (2019). **Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Sektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (Bei) Periode 2013-2017**. Tirtayasa Ekonomika, Vol 14, No. 2. Hal 171-186. ISSN: 2540-931X.

Hidayah, Norma. (2016) **Pengaruh Profitabilitas, Leverage, dan Kebijakan Deviden Terhadap Nilai Perusahaan Food and Beverage**. Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi : Vol. 5, No. 9, ISSN: 2461-0585.

Indrarini, Silvia. 2019. **Nilai Perusahaan Melalui Kualitas Laba (Good Governance dan Kebijakan Perusahaan)**. Scopindo. Surabaya.

Kamila, D. R., & Yuniati, T. (2017). **Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Profitabilitas dan Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan**. Jurnal ilmu dan riset manajemen, Vol 6, No 3. ISSN: 2461-0593.

Kartika, Andi. (2016). **Pengaruh Profitabilitas, Struktur Aset, Pertumbuhan Penjualan dan Ukuran Perusahaan Terhadap Struktur Modal Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia**. INFOKAM. Hal: 49-58. ISSN: 1829-9458.

Kusumayanti, N.K.R, (2016). **Corporate Social Responsibility sebagai Pemediiasi Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas dan Leverage Terhadap Pada Perusahaan**. E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana, Vol 15, No 1. Hal: 549-583. ISSN: 2337-3067.

- Munawaroh, Aisyatul. (2014), **Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan dengan Corporate Social Responsibility sebagai variabel Moderating**. Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi, Vol. 3, No. 4. ISSN: 2461-0585.
- Munawir, S. (2006). **Analisis Laporan Keuangan**. Edisi Keempat. Yogyakarta: Liberty.
- Nugroho, W.A. (2020), **Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, Pertumbuhan Perusahaan Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan**, Skripsi Sarjana, Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Prodi Akuntansi, Surabaya.
- Pertiwi, P. J., Tommy, P., & Tumiwa, J. R. (2016). **Pengaruh Kebijakan Hutang, Keputusan Investasi dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Food and Beverage Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia**. Jurnal EMBA , Vol.4, No.1,ISSN: 1369-1380.
- Pramana, I.G.N.A.D & Mustanda, I.K. (2016), **Pengaruh Profitabilitas dan Size Terhadap Nilai Perusahaan Dengan CSR Sebagai Variabel Pemoderasi**, E-Jurnal Manajemen Unud. Vol 5, No 1. hal: 561-594. ISSN: 2302-8912.
- Priyatama, T dan Pratini, E. (2021), **Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, Likuiditas, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Infrastruktur, Utilitas, dan Transportasi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2018)**, Fakultas Ekonomika Dan Bisnis, Purwokerto: Universitas Wijayakusuma, Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis, Vol 12, No 1, Mei 2021, Hal 100-106. ISSN 2580-6882 (Online), ISSN 2087-5304 (Print).
- Ramdhonah, Z., Solikin, I., & Sari, M. (2019). **Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011-2017)**. Jurnal Riset Akuntansi dan Keuangan, Vol 7, No 1. ISSN: 2378-1507.
- Sardiana, G., Rodoni, A., Putri, Z.E. (2015), **Pengaruh Investment Opportunity Set, Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan, Dan Retrun On Asset Terhadap Nilai Perusahaan**. Akuntabilitas Vol. 8, No. 1, Hal 39-46. P-ISSN: 1979-858X.

- Sartono, (2010), **Manajemen Keuangan Teori Dan Aplikasi**, Edisi empat.
- Sugiyono, (2019), **Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D**. Kedua Penyunt. Bandung: Alfabeta
- Sunaryo, Deni (2020), **Pengaruh Struktur Modal Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Sektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2013 -2018**, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Serang Raya, Jurnal Ekonomi Vokasi, Vol. 3, No.1, 2020 ISSN 2622-4240.
- Susanto, Edy (2016). **Pengaruh Profitabilitas, Kepemilikan Manajerial, Dan Pertumbuhan Perusahaan (Growth) Terhadap Struktur Modal Dan Nilai Perusahaan**. Jurnal STIE SEMARANG, Vol 8, No 3. hal:1-20. ISSN: 2085-5656.
- Tandelilin, E. (2010). **Portofolio dan Investasi: Teori dan aplikasi**. Kanisius..
- Tarima, G. (2016). **Pengaruh Profitabilitas, Keputusan Investasi Dan Keputusan Pendanaan Terhadap Nilai Perusahaan Farmasi Yang Terdaftar Di BEI Periode 2011-2014**. Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi, Vol 16, No. 04. ISSN : 0853-6708
- Utami, D., Santoso, E. B., & Pranaditya, A. (2017). **Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Kinerja Keuangan Perusahaan, Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus Perusahaan Manufaktur Sektor Aneka Industri yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2011-2015)**. Journal of Accounting, Vol 3 No 3. ISSN: 2502-7697.
- Warsono. 2003. **Manajemen Keuangan Perusahaan**. Jilid 1. Bayu Media. Publishing. Malang.
- Widiastari, P.A. dan Gerianata, W.Y. (2018). **Pengaruh Profitabilitas, Free Cash Flow dan Ukuran Perusahaan pada Nilai Perusahaan**. E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana. Vol 23. No 2. ISSN: 2302-8556.
- Widyantari, N.L.P dan Yadnya, I.P (2017), **Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Food And Beverage Di Bursa Efek Indonesia**, Bali: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana, E-Jurnal Manajemen Unud, Vol. 6, No. 12, 2017: 6383-6409. ISSN : 2302-8912.

Wijaya, C.D dan Sudirgo, T. (2021), **Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Manufaktur Di Bei Periode 2016-2018**, Jakarta: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara, Jurnal Multiparadigma Akuntansi, Vol 3 No. 2/2021 Edisi April Hal: 559-567. ISSN: 26577-0033.

Yanti, N., Diah, I.G.A., & Darmayanti, N.P.A. (2019), **Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Struktur Modal, Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Makanan dan Minuman**, Bali: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana (Unud), E-Jurnal Manajemen, Vol. 8, No. 4, 2019: 2297 – 2324 ISSN: 2302-8912.

<https://investasi.kontan.co.id/news/turun-4353-sepanjang-2020-begini-kinerja-tujuh-emiten-sektor-industri-dasar>, Diakses pada tanggal 27 Maret 2022

<https://www.jurnal.id/id/blog/2018-mengenal-teori-signaling-dalam-struktur-modal/>, Diakses pada tanggal 27 Maret 2022

<https://geospasialis.com/statistika-deskriptif/>, Diakses pada tanggal 27 Maret 2022

[http://eprints.undip.ac.id/73840/3/BAB\\_II.pdf](http://eprints.undip.ac.id/73840/3/BAB_II.pdf) Diakses pada tanggal 10 Juni 2022

<https://britama.com/index.php/2016/09/sejarah-dan-profil-singkat-wsbp/> Diakses pada tanggal 10 Juni 2022

<https://www.cnbcindonesia.com>, diakses pada tanggal 11 Juni 2022

