

PENGARUH PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*, PROFITABILITAS DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN

(Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Jakarta Islamic Index Periode 2018-2021)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Djuanda

**Disusun Oleh :
Siti Nurlaela
C.1711028**



**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS DJUANDA
BOGOR
2022**

SURAT PERNYATAAN

Dengan Ini Saya :

Nama : Siti Nurlaela
NIM : C.1711028
Jurusan : Akuntansi
Fakultas : Ekonomi
Universitas : Djuanda Bogor

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul :

PENGARUH PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*, PROFITABILITAS DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (STUDI KASUS PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI JAKARTA ISLAMIC INDEX PERIODE 2018-2021)

Adalah benar-benar merupakan hasil karya sendiri, dan belum pernah dipublikasikan oleh pihak lain dan bukan hasil plagiat dari pihak lain. Semua sumber data dan informasi yang digunakan telah dinyatakan secara jelas dan dapat diperiksa kebenarannya.

Bogor, 30 Juni 2022

Yang menyatakan,



(Siti Nurlaela)
NIM C.171028

SURAT PERNYATAAN KESEDIAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Siti Nurhalifa
NIM : C.1711028
Prodi : Akuntansi (Manajemen *)
Fakultas : Fakultas Ekonomi
Jenis Karya Ilmiah : Skripsi dan Artikel Ilmiah

Demi pengembangan ilmu pengetahuan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Djuanda Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility, Profitabilitas dan Ukuran perusahaan Terhadap Nilai perusahaan (Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Jakarta Islamic Index periode 2018-2022)

Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Djuanda berhak menyimpan, alih media/format, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Mengetahui,
Tim Pembimbing,

1. Mae Nur Muhsinin, S.E., M.M.
2. Maria M. Maloni

Bogor, 20 Oktober 2022
Yang Menyatakan,



Siti Nurhalifa

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah dikaji, diterima dan disetujui pada tanggal :

Pembimbing I



(Mas Nur Mukmin, S.Ak., M.Ak)
NPP. 213 870 466

Pembimbing II



(Maria Magdalena Melani, SE., MM)
NPP. 213 870 773

Dicatatkan/didaftarkan pada tanggal :

**Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Djuanda**



Dr. Sri Harini, Dra., M.Si
NIP: 196507231990032001

UNIVERSITAS DJUANDA
FAKULTAS EKONOMI

Program Studi Manajemen & Akuntansi

Panitia Ujian Skripsi Prodi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Djuanda, dengan Surat Keputusan Dekan Nomor :

074/FE/SK-UJISD/VI/2022

Bogor, 30 Juni 2022

Menyatakan bahwa :

NAMA : Siti Nurlela

NIM : C.1711028

telah menempuh ujian skripsi dengan judul :

Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Jakarta Islamic Index Periode 2018-2021)

dan yang bersangkutan dinyatakan **LULUS / TIDAK LULUS**

dengan predikat kelulusan : **PERTAMA / SANGAT MEMUASKAN / MEMUASKAN / LULUS**

Bogor, 30 Juni 2022

Panitia Ujian :

Ketua : Susy Hambani, SE., MEI


{ }

Sekretaris : Ayi Jamaludin Aziz, SE., MAk


{ }

Anggota : Maria Magdalena Melani, SE., MM


{ }

*) Published / Non Published

ABSTRAK

Nilai perusahaan adalah sebagai harga yang dapat dibayarkan oleh calon pembeli pada saat perusahaan tersebut dijual. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mempelajari pengaruh pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR), Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Jakarta Islamic Index Periode 2018-2021) baik secara bersama-sama (simultan) dan secara masing-masing (parsial). Penelitian ini menggunakan data sekunder. Dengan menggunakan metode *purposive sampling*, ukuran sampel 13 perusahaan dari 30 perusahaan. Penelitian ini menggunakan analisis regresi linear berganda. Hasil penelitian juga menunjukkan bahwa secara simultan Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR), Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan berpengaruh secara simultan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Jakarta Islamic Index periode 2018-2021. Namun secara parsial, Profitabilitas berpengaruh negatif signifikan terhadap Nilai Perusahaan. Sedangkan Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) dan Ukuran Perusahaan tidak berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Jakarta Islamic Index periode 2018-2021.

Kata Kunci : *Corporate Social Responsibility, Return On Asset, Logaritma Natural dan Nilai Perusahaan*

ABSTRAC

Company value is the price that can be paid by prospective buyers when the company is sold. The purpose of this research is to study the effect of Corporate Social Responsibility Disclosure, Profitability and firm size on firm value (a case study on manufacturing companies listed in the Jakarta Islamic Index for the period 2018-2021) both simultaneously (simultaneously) and individually. (Partial). This study uses secondary data. By using purposive sampling method, the sample size is 13 companies from 30 companies. This study uses multiple linear regression analysis. The results of the study also show that the disclosure of Corporate Social Responsibility, Profitability and company size simultaneously affects the firm value of manufacturing companies listed on the Jakarta Islamic Index for the 2018-2021 period. However, partially profitability has a significant negative effect on firm value. Meanwhile, Corporate Social Responsibility Disclosure and company size have no effect on company value in companies listed on the Jakarta Islamic Index for the 2018-2021 period.

Keywords : *Corporate Social Responsibility, Return On Asset, Logaritma Natural and Price Earning Ratio*

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas limpahan rahmat dan karunia-Nya akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*, Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Jakarta Islamic Index Periode 2018-2021)”**. Serta tak lupa sholawat dan salam penulis ucapkan kepada junjungan Nabi Muhammad SAW. Semoga salam serta rahmat Allah limpahkan kepada keluarga, sahabat, tabi’in dan umat Islam hingga akhir zaman.

Terselesaikannya skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan serta dukungan dari berbagai pihak, sehubungan dengan itu disampaikan ucapan terimakasih kepada Bapak/Ibu yang terhormat:

1. Ketua dan Pengurus Yayasan Pusat Studi Pengembangan Islam Amaliah Indonesia (YPSPIAI).
2. Rektor dan Wakil Rektor Universitas Djuanda Bogor.
3. Dekan dan Wakil Dekan Fakultas Ekonomi.
4. Ketua dan Sekretaris Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi.
5. Mas Nur Mukmin, SE., M.Ak selaku dosen pembimbing satu dan Maria Magdalena Melani, SE., MM selaku dosen pembimbing dua yang telah memberikan bimbingan, arahan dan motivasi kepada penulis selama proses pembuatan skripsi ini.
6. Dosen dan staff administrasi Fakultas Ekonomi Universitas Djuanda Bogor yang telah memberikan bimbingan, mendidik dan memberikan bekal ilmu pengetahuan kepada penulis.
7. Rasa terimakasih yang tak terhingga kepada Orang Tua saya, Bapak Anwar Hariyawan dan Ibunda Yeyet Nurhayati tercinta, sujud dan terimakasih yang dalam penulis haturkan atas segala doa, jerih payah dan pengorbanannya selama ini sehingga penulis mampu mencapai prestasi saat ini, tak lupa kepada kakak-kakakku Muhammad Hafidzin dan Devi Juanti, adik-adikku Said Maulana, Uswatun Khasanah dan Ezhar Ghaisan Khalqi beserta seluruh keluarga besar tercinta yang selalu mendoakan, memberikan semangat dan motivasi tiada henti kepada penulis hingga penyusunan proposal skripsi ini dapat terselesaikan.
8. Sahabat-sahabat tersayang Isnaini Sapariah, Chintia Fajrin, Novie Nurmawati, Agnia Syifa, Dini Haryati, Dewi Ruci, Oka Sulastri, Novia Amalia, dan Tira Nurjanah.

Terimakasih atas do'a, bantuan, motivasi, semangat, dan dukungan kalian, semoga persahabatan dan tali silaturahmi kita akan tetap berjalan terus.

9. Rekan-rekan seperjuangan angkatan 2017 Fakultas Ekonomi Djuanda Bogor, terimakasih atas kebersamaannya selama ini.

10. Semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu, yang telah memberi bantuan moril maupun materil kepada penulis hingga terselesaikannya skripsi ini.

Semoga semua amal baik dan segala budi dari semua pihak tersebut diterima oleh Allah SWT dan mendapatkan pahala yang berlipat ganda dari-Nya. Aamiin

Akhirnya penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat baik bagi penulis maupun bagi para pembaca dan semua pihak yang memerlukannya. Dalam penelitian skripsi ini penulis menyadari masih jauh dari sempurna, oleh sebab itu penulis sangat mengharapkan kritik, saran dan masukan dari pembaca demi kesempurnaan penyusunan skripsi ini. Terimakasih.

Bogor, Juni 2022

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR	vii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	9

1.4 Manfaat Penelitian.....	10
1.5 Sistematika Penulisan	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1 Tinjauan Pendapat Hasil Penelitian Terdahulu	12
2.2 <i>Grand Theory</i>	15
2.2.1 Teori <i>Signaling</i>	15
2.2.2 Teori Legitimasi	16
2.2.3 <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	17
2.2.4 Profitabilitas	27
2.2.5 Ukuran Perusahaan	28
2.2.6 Nilai Perusahaan	30
2.3 Kerangka Pemikiran	31
2.4 Hipotesis Penelitian.....	33
2.4.1 Pengaruh Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> Terhadap Perusahaan	34
2.4.2 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Perusahaan	34
2.4.3 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan	35
2.4.4 Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> , Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan	35
BAB III METODE PENELITIAN	36
3.1 Objek Dan Lokasi Penelitian	36
3.2 Desain Penelitian	36
3.3 Definisi Variabel dan Definisi Operasional Variabel	37
3.3.1 Definisi Variabel dan Pengukurannya.....	37
3.3.2 Operasional Variabel.....	38
3.4 Unit Analisis, Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel.....	39
3.4.1 Unit Analisis	39
3.4.2 Populasi Penelitian.....	40
3.4.3 Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel	40
3.5 Metode Pengumpulan Data.....	42
3.5.1 Jenis dan Sumber Data.....	42
3.5.2 Prosedur Pengumpulan Data.....	42
3.6 Metode Pengujian Data.....	43
3.6.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	43
3.6.2 Uji Asumsi Klasik	43
3.7 Metode Analisis Data	45
3.7.1 Prosedur Analisis Data	45
3.7.2 Analisis Regresi Linear Berganda	46
3.7.3 Koefisien Korelasi Berganda.....	47
3.7.4 Koefisien Determinasi (R ²)	48
3.8 Pengujian Hipotesis	48
3.8.1 Uji Simultan (Uji-F)	48
3.8.2 Uji Parsial (Uji-T)	49
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	52

4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	52
4.1.1	Gambaran Umum Jakarta Islamic Index (JII).....	52
4.1.2	Gambaran Umum Perusahaan.....	56
4.2	Hasil Penelitian	67
4.2.1	Deskripsi Data.....	67
4.2.2	Analisis Statistik Deskriptif	71
4.2.3	Uji Asumsi Klasik	72
4.2.4	Analisis Regresi Linear Berganda.....	77
4.2.5	Koefisien Korelasi Berganda	78
4.2.6	Koefisien Determinasi (R ²)	80
4.2.7	Pengujian Hipotesis.....	81
4.3	Pembahasan.....	84
4.3.1	Pengaruh Profitabilitas Secara Parsial Terhadap Nilai Perusahaan ...	84
4.3.2	Pengaruh Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) Secara Parsial Terhadap Nilai Perusahaan.....	85
4.3.3	Pengaruh Ukuran Perusahaan Secara Parsial Terhadap Nilai Perusahaan.....	86
4.3.4	Pengaruh Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR), Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Secara Simultan Terhadap Nilai Perusahaan.....	87
BAB V	SARAN DAN SIMPULAN.....	88
5.1	Kesimpulan.....	88
5.2	Saran.....	88
DAFTAR PUSTAKA.....		90

DAFTAR TABEL

No	Teks	Halaman
1.1	Biaya CSR dan Harga Saham Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Jakarta Islamic Index Tahun 2018-2021	3
1.2	Rata-Rata ROA dan PER Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Jakarta Islamic Index Tahun 2018-2021	6
2.1	Tinjauan Pendapat Hasil Penelitian Terdahulu	12
3.1	Operasional Variabel	38
3.2	Daftar Perusahaan Manufaktur Yang Dijadikan Sampel.....	40
3.3	Proses Pemilihan Sampel.....	41
3.4	Kriteria Autokorelasi	45
3.5	Pedoman Interventasi.....	47
4.1	<i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	67
4.2	Profitabilitas	68
4.3	Ukuran Perusahaan	69
4.4	Nilai Perusahaan	70
4.5	Hasil Analisis Deskriptif.....	71
4.6	Hasil Uji Normalitas Sebelum Outlier.....	73
4.7	Hasil Uji Normalitas Setelah Outlier	74
4.8	Hasil Uji Multikolinearitas	76
4.9	Hasil Uji Autokorelasi	77
4.10	Analisis Regresi Linear Berganda.....	78
4.11	Koefisien Korelasi Berganda	80
4.12	Koefisien Determinasi	80
4.13	Uji F	81
4.14	Uji T	83

DAFTAR GAMBAR

No	Teks	Halaman
2.1	Kerangka Pemikiran	33
3.1	Paradigma Penelitian	46
3.3	Uji Dua Pihak	51
4.1	Grafik Histogram	74
4.2	Grafik Normal P-Plot	75
4.3	Grafik <i>Scaterplot</i>	78

DAFTAR LAMPIRAN

No	Teks
1	Hasil Pengujian Data Dengan SPSS
2	Tabel Uji F
3	Tabel Uji T
4	Struktur Organisasi Perusahaan yang Menjadi Sampel
5	91 Indikator Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR)