

DAFTAR PUSTAKA

- Abubakar, R. (2018). *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Alfabeta.
- Adhim, C. (2020). Analisis Faktor Budaya, Sosial, Pribadi dan Psikologis Terhadap Keputusan Pembelian Pada Butik Yulia Grace. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, ISSN 2614-3097, 239-247.
- Afif, N. S. (2020). Pengaruh Lingkungan Sosial, Budaya, dan Psikologis Terhadap Keputusan Pembelian Online Di Kota Bogor. *Jurnal Syntax Transformation*, Vol 1 No. 10. Hal 733-737. E-ISSN 2721-2769.
- Amirullah. (2015). *Pengantar Manajemen*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Assauri, S. (2018). *Manajemen Bisnis Pemasaran*. Depok: Rajawali.
- Bahari, A. F. (2018). Pengaruh Budaya, Sosial, Pribadi dan Psikologis Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Ekowisata. *Jurnal MNDS*, Vol 5, No 1. Hal 69-78.
- Dewanto A.C. (2018). Pengaruh Budaya, Sosial, Pribadi, dan Psikologis Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha. *Jurnal EMBA*, ISSN 2303-1174, 1887.
- Fahrudin, M. (2015). Analisis Faktor Budaya, Sosial, Pribadi Dan Psikologis Terhadap Keputusan Pembelian Produk Air Minum Dalam Kemasan Merek Viro Di Kota Bogor. *Jurnal Visionida Volume 1 Nomor 1 Juni*, 46.
- Febriani, N. (2019). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Beras Di Kecamatan Tembilahan Kabupaten Indragiri Hilir. *Jurnal Agribisnis Unisi*, Vol 9. No. 1. Hal 47-53.
- Firmansyah, A. (2018). *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. Yogyakarta: Deepublish.
- Galih, A, S, Q. A. (2017). Pengaruh Faktor Budaya, Sosial, Pribadi dan Psikologis Terhadap Keputusan Pembelian di Cafe Cangkir Klasik Jember. *Jurnal Penelitian Ipteks Volume 2 Nomor 2 Juli 2017*, 167.
- Ginting, E. (2016). Pengaruh Faktor Budaya, Sosial, Pribadi Dan Psikologis Terhadap Keputusan Pembelian Smarthphone Merk Samsung. *Jurnal Ekonomika dan Manajemen*, ISSN 2252-6226, 209.
- Gumilar, A. (2018). Analisis Strategi Perilaku Konsumen Kerajinan Batik Terhadap Keputusan Pembelian Di Kota Sukabumi. *Fakultas Ekonomi Universal Djuanda*, 77-106.

- Gunawan, H. (2019). **Pengaruh Faktor Budaya, Sosial, Pribadi dan psikologis Terhadap Keputusan Pembelian Produk Mobil Toyota Avanza di Surabaya.** *Jurnal AGORA*, 12.
- Handoko, T. H. (2016). *Manajemen*. Yogyakarta: BPFE.
- Hanif, A., Apriliani, D., Adistya, D. (2020). **Pengaruh Faktor Budaya, Sosial, Pribadi dan Psikologis Terhadap Keputusan Pembelian.** *Jurnal Kompetitif Bisnis, Volume 1 Nomor 4*, 179-186.
- Harisandi, Y., Fransiska, W. Sari, R. K. (2019). **Pengaruh Faktor Budaya, Sosial, Pribadi Terhadap Keputusan Pembelian Baju Muslim Pada Toko Butik Arafah di Situbondo.** *Jurnal ECOBUS, ISSN 2337- 9340*, 1.
- Hasibuan, M, S. (2017). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Huda, N. I., Saroh, S., & Krisdianto, D. (2020). **Pengaruh Perilaku Konsume Terhadap Pengambilan Keputusan Dalam Memilih Tempat Wisata.** *Jiagabi, ISSN 2302-7150*, 338-348.
- Hudani. (2020). **Pengaruh Faktor Budaya, Faktor Sosial, dan Faktor Pribadi Terhadap Keputusan Pembelian.** *Jurnal E-BISMA, E-ISSN 2774-8804*, 99-107.
- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press.
- Irwan, A. M. (2019). **Pengaruh Faktor Psikologis, Pribadi, Sosial dan Budaya Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion Secara Online (Studi Kasus Pada Konsumen PT.Lazada Indonesia di Kota Makassar).** *Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen*, 2.
- Kotler, P, & Keller .L .K (2016). *Manajemen Pemasaran Edisi 12 Jilid 1 & 2*. Jakarta: Erlangga.
- & Armstrong, G. (2018). *Principles Of Marketing* (Edisi Ke-1). Jakarta: Erlangga.
- Manurung. (2020). **Pengaruh Faktor Budaya dan Psikologis Terhadap Keputusan Pembelian Sabun Cream Merek Ekonomi di Kabupaten Asahan.** *Jurnal Ekonomi Manajemen, ISSN 2685-7075*, 102-107.
- Masrullah, A, (2021). **Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Minuman Merek Yotta Di Kelurahan Daya Kecamatan Bringkanaya.** *Economic Bosowa Journal.*, hal 23-31.

- Nafali, M, (2016). **Analisis Pengaruh Faktor-faktor Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Makanan Mie Instan Merek Indomie.** *Jurnal EMBA, ISSN 2303-1174*, 992.
- Natanael, K. (2020). **Pengaruh Faktor Budaya, Sosial, Pribadi dan Psikologis Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Xiaomi generasi Y di Surabaya.** *Jurnal AGORA*, 14.
- Nurani, S. B., & Maulana, L. H. (2018). **Pengaruh Promosi Penjualan, Periklanan dan Penjualan Personal Terhadap Keputusan Konsumen Menginap Di Grand Cempaka Resort and Convention Cipayung Bogor.** *Jurnal Visionida*, Volume 4 N, 34–44.
- Putri Heka. (2022). **Pengaruh Faktor Budaya, Faktor Sosial, Faktor Pribadi dan Faktor Psikologis Terhadap Keputusan Pembelian.** *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen Volume 11 No 4*.
- Putri, K & Panmungskas, D. (2022). **Analisis Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Merek Honda.** *Jurnal Riset dan Kajian Manajemen, ISSN 2807-5900*, 141-149.
- Rahayu Fauzi, &. (2022). **Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Pakaian Pada Executive Center Point Medan.** *Jurnal Global Manajemen, Volume 11 No 1*, 52-63.
- Ruhamak Dian. (2016). **Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Konsumen dalam Pengambilan Keputusan Pembelian Produk Air Minum Merek Aqua.** *Jurnal EKONIKA*, Vol 1, No 1.
- Sahputra, I., & Adyas. (2020). **Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Suzuki Satria Cibinong-Bogor.** *Jurismata. E-ISSN 2685-1164*, Hal 49-59.
- Saputri & Yuliani. (2021). **Faktor-faktor yang mempengaruhi konsumen dalam keputusan pembelian .** *Jurnal JAPRI*, hal 44-52.
- Sari, I.P. (2016). **Pengaruh Faktor Budaya, Sosial, Pribadi dan Psikologis Terhadap Keputusan Pembelian.** *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, Vol 1, No 2. Hal 132-142.
- Sawiani, D. (2021). **Keputusan Pembelian Online Kualitas Website Keamanan dan Kepercayaan Scorpindo Media Pustaka.** Surabaya: Scorpindo Media Pustaka.
- Siti Maroah & Maria Ulfa. (2021). **Pengaruh Faktor Budaya, Sosila, Personal dan Psikologis Terhadap Keputusan Pembelian Produk Olahan Ikan Laut.** *Jurnal Manajemen dan Bisnis, E-ISSN 2807-5864*.

- Srikinasih, M., & Samsuri. (2018). ***Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Produk Percetakan Pada Pt. Balebat Dedikasi Prima Bogor.*** *Jurnal Visionida, Volume 4 Nomor 2 Desember 2018*, 67-78.
- Sugiyono. (2021). ***Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D.*** Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, W. (2015). ***Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi.*** Yogyakarta: Pustaka Baru.
- Sumarwan. U. (2020). ***Prilaku Konsumen*** . Bogor: Ghalia Indonesia.
- Suprayitno, A, R. P. (2015). ***Pengaruh Faktor Budaya, Sosial, Pribadi dan Psikologis Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Pada Restoran Gado-gado Boplo.*** *Jurnal Agribisnis, ISSN 1979-0058*, 177-214.
- Supriyono. (2015). ***Pengaruh Faktor Budaya, Sosial, Individu dan Psikologis Terhadap Keputusan Konsumen Membeli di Indomaret.*** *Jurnal Kelola, ISSN 2337-5965*.
- Susanti, G, A., Qomariyah, N., & Anwar. (2017). ***Pengaruh Faktor Budaya, Sosial, Pribadi dan Psikologis Terhadap Keputusan Pembelian di Cafe Cangkir Klasik Jember.*** *Jurnal Penelitian Ipteks. E ISSN 2528-0507*, Hal 154-167.
- Tamba, D. (2017). ***Pengaruh Faktor Budaya, Sosial, Pribadi dan Psikologis Terhadap Keputusan Membeli di Indomaret.*** *Jurnal Manajemen dan Bisnis, e-ISSN 2685-7294*, 50.
- Yuliani Endah & Saputri. (2021). ***Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Konsumen Dalam Pengambilan Keputusan Pembelian Produk Suplemen Vitamin C di Bojonegoro.*** *Jurnal JAPRI, E-ISSN 2685-0699*.