

**ANALISIS PENGARUH HARGA, *BRAND IMAGE*, DAN ATRIBUT  
PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN HANDPHONE  
SAMSUNG JENIS ANDROID**

**(Studi Kasus Pada Kecamatan Gunung Puyuh Kota Sukabumi)**

**SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana  
Manajemen Pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas  
Djuanda**

**Disusun Oleh :**

**Oky Dwi Fahrudin  
C.1710589**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS DJUANDA  
BOGOR**

**2022**