

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B. (2012). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Alfabeta. Bandung.
- Arikunto, S. (2011). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Rineka Cipta. Jakarta.
- Assauri, S. (2018). *Manajemen Pemasaran*. Edisi 1. Rajawali Pres. Depok.
- Andi, P. (2015). *Panduan Kreatif Membuat Bahan Ajar Inovatif*. Diva Press. Yogyakarta.
- Burhanudin, S. (2017). Analisis Pengaruh Harga, Brand Image, dan Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung Jenis Samsung (Studi Kasus Pada Konsumen Handphone di Kota Bogor). *Jurnal Visionida*, Vol. 1 No. 5, Hal. 1-18. <http://www.unida.ac.id/repo/> (Diakses pada hari Senin, 01 Februari 2021 Pukul 12:37 WIB).
- Hery. (2018). *Perencanaan Bisnis*. PT Grasindo. Jakarta.
- Hasan, A. (2013). *Marketing Cetakan Pertama*. Media Pressdindo. Yogyakarta.
- Junaedi, & Andari, T. T. (2015). Pengaruh Citra Merek dan Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Samsung Berbasis Android di Kota Bogor. *Jurnal Visionida*, Vol. 1 No. 2, Hal. 31-44. <https://ojs.unida.ac.id/> (Diakses pada hari Kamis, 28 Januari 2021, Pukul 18:48 WIB).
- Kotler, P. & Keller, K. L. (2016). *Manajemen Pemasaran* edisi 12 Jilid 1 & 2. PT. Indeks. Jakarta.
- Kotler, P. & Amstrong. G. (2018). *Principles of Marketing*. Edisi 15 Global Edition. Pearson.
- Machfoedz, M. (2013). *Pengantar Pemasaran Modern Akademik Manajemen Pemasaran*. YPKPN. Yogyakarta.
- Meida, S. & Samsuri. (2018). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Produk Percetakan Pada PT. Balebat Dedikasi Prima Bogor. *Jurnal Visionida*, Vol. 4 No. 2, Hal. 67-78 <https://ojs.unida.ac.id/> (Diakses pada hari Rabu, 27 Januari 2021 Pukul 15:04 WIB).
- Maryama, S. & Sujatna, Y (2016). Harga, Brand Image, dan Atribut Produk Serta Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Berbasis Android (Studi Kasus: Mahasiswa STIE Ahmad Dahlan Jakarta) *STIE Ahmad Dahlan*. Vol. 5 No. 2, Hal. 145-154 <http://www.ojs.itb-ad.ac.id/index.php/LQ/article/view/55> (Diakses pada hari Rabu, 28 Oktober 2020 pukul 08:53 WIB).

- Priyatno, D. (2013). *Analisis Korelasi, Regresi, dan Multivariate dengan SPSS*. Gava Media. Yogyakarta.
- Rosad, S. (2015). *Manajemen Pemasaran*. In Media. Bogor.
- Sutarso, S. (2010). *Marketing In Practice*. Graha Ilmu. Yogyakarta.
- Sumarsid. (2018). Analisis Pengaruh Harga, Citra Merek, Atribut Produk Dan Variabel Keseluruhan Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung Jenis Android Pada Pusat Perbelanjaan ITC Kuningan Jakarta. *Jurnal Parameter*, Vol. 30 No. 2, Hal. 87–117 <https://doi.org/10.21009/parameter.302.03> (Diakses pada hari Rabu, 27 Januari 2021 pukul 13:07 WIB).
- Suparyanto, R. (2015). *Manajemen Pemasaran*. In Media. Bogor.
- Supranto, & J, S. (2007). *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran Untuk Memenangkan Persaingan Bisnis*. Mitra Wacana Media. Jakarta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta. Bandung.
- Soewadji, J. (2012). *Pengantar Metodologi Penelitian*. Mitra Wacana. Jakarta.
- Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran*. Edisi 4. Andi. Yogyakarta.
- Viani, A. L., Mandagi, J. A. F Kalangi & Danny, D. S Mukuan. (2018). Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung Android di Gerai IT Center Manado. Program Studi Administrasi Bisnis, Jurusan Ilmu Administrasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik. *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol. 6 No. 4, Hal. 54–61 <https://www.neliti.com/id/publications/269327/> (Diakses pada hari Rabu, 27 Januari 2021 pukul 13:29 WIB).
- Widagdo, H. (2011). Analisis Pengaruh Kualitas Layanan dan promosi terhadap Keputusan Konsumen Membeli Komputer pada PT. XYZ Palembang. *Jurnal Ilmiah STIE MDP*, Vol. 1 No. 1, Hal. 1–10 <https://core.ac.uk/download/pdf/35318015.pdf> (Di akses pada hari Jum'at, 26 Februari 2021 pukul 20:52 WIB).
- Yulianingsih. (2018). Hubungan Antara Kualitas Produk Dan Citra Merek Dengan Keputusan Pembelian Pada PT. Hyundai Mobil Indonesia Cabang Serpong-Tangerang. *Jurnal Visionida*, Vol. 4 No. 2, Hal. 23-37. <https://ojs.unida.ac.id/> (Diakses pada hari Kamis, 28 Januari 2021 Pukul 18:45 WIB).

