

**PENGARUH CITRA MEREK, HARGA, DAN KUALITAS PRODUK  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PEWANGI PAKAIAN  
PADA CV. MEKAR SARI JAYA BOGOR**

**SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana  
Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Djuanda Bogor**

**Disusun oleh :**

**Dela Assholihat**

**C.1810588**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS DJUANDA  
BOGOR  
2022**

## SURAT PERNYATAAN

Dengan ini saya :

Nama : Dela Assholihat  
NIM : C.1810588  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Ekonomi  
Universitas : Universitas Djuanda Bogor

Menyatakan bahwa Skripsi dengan judul :

**“Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pewangi Pakaian Pada CV. Mekar Sari Jaya Bogor”**

Adalah merupakan hasil karya saya sendiri dan belum pernah dipublikasikan oleh pihak lain dan bukan plagiat dari pihak lain. Semua sumber data dan informasi yang digunakan secara jelas dan dapat diperiksa kebenarannya.

Bogor, 31 Agustus 2022

Yang menyatakan,

  
**Dela Assholihat**

**C.1810588**

## **HALAMAN PENGESAHAN**

Skripsi ini telah dikaji, diterima dan disetujui pada tanggal :

**Pembimbing I**

**Pembimbing II**

**Dr. Lucky Hikmat Maulana, SE., M.Si.**  
**NPP : 213870010**

**Dwi Gemina, SE., M.Si.**  
**NPP : 131792002**

Dicatat dan didaftarkan pada tanggal :

**Dekan Fakultas Ekonomi**  
**Universitas Djuanda Bogor**

**Dr. Sri Harini, Dra., M.Si**  
**NIP : 196507231990032001**



**UNIVERSITAS DJUANDA**  
**FAKULTAS EKONOMI**

Status Terakreditasi BAN-PT Program Studi MANAJEMEN & AKUNTANSI  
Jl. Tol Ciawi 1, Kotak Pos 35 Ciawi Bogor 16720, Telp (0251) 8245155  
web : [unida.ac.id/fe](http://unida.ac.id/fe), email : [fakultas.ekonomi@unida.ac.id](mailto: fakultas.ekonomi@unida.ac.id)

Panitia Ujian Skripsi Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Djuanda, dengan Surat Keputusan Dekan Nomor :

116/FE/SK-UJISD/VIII/2022

Bogor, 31 Agustus 2022

Menyatakan bahwa :

NAMA : Dela Ashholihat

NIM : C.1810388

telah menempuh ujian skripsi dengan judul :

**Pengaruh Citra Merek, Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pewangi Pakaian Pada CV. Mekar Sari Jaya Bogor**

dan yang bersangkutan dinyatakan **LULUS / TIDAK LULUS**

dengan predikat kelulusan **LULUS** / SANGAT MEMUASKAN / MEMUASKAN / LULUS

Bogor, 31 Agustus 2022

Panitia Ujian :

Ketua : Emi Yuningsih, SE., MM

(.....)

Sekretaris : Rachmat Gunawan, SE., M.Si

(.....)

Anggota :  Lucky Hikmat Maulana, SE., M.Si

(.....)

\*) Published / Non Published

*THE INFLUENCE OF BRAND IMAGE, PRICE, AND PRODUCT QUALITY ON  
THE PURCHASE DECISION OF CLOTHING PERFORMER  
ON CV. MEKAR SARI JAYA BOGOR*

**PENGARUH CITRA MEREK, HARGA, DAN KUALITAS PRODUK  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PEWANGI PAKAIAN  
PADA CV. MEKAR SARI JAYA BOGOR**

**ABSTRAK**

*The tight competition in companies engaged in household health supplies encourages companies to have reliable strategies in order to be able to increase business growth and win market share.*

*This study aims to analyze the effect of brand image, price and product quality on purchasing decisions for clothing fragrances at CV. Mekar Sari Jaya Bogor. The subject of this research is the consumer CV. Mekar Sari Jaya Bogor as many as 100 consumers were used as samples. The form of this research is descriptive and verification. The data collection procedure in this study used a literature study and field studies (questionnaires and interviews). The instrument testing method uses validity and reliability tests. Methods of data analysis using multiple linear regression analysis, correlation coefficient analysis, analysis of the coefficient of determination and significance test simultaneously and partially.*

*The results showed that the brand image, price and product quality were in good category. Partially and simultaneously brand image, price and product quality have a positive and significant effect on purchasing decisions.*

**Keywords :** *Brand Image, Price, Product Quality, Purchase Decision.*

**ABSTRAK**

Ketatnya persaingan di perusahaan yang bergerak di bidang perbekalan kesehatan rumah tangga mendorong perusahaan untuk memiliki strategi yang andal agar mampu meningkatkan pertumbuhan usaha dan memenangkan pangsa pasar.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh citra merek, harga dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian pewangi pakaian pada CV. Mekar Sari Jaya Bogor. Subjek dari penelitian ini adalah konsumen CV. Mekar Sari Jaya Bogor sebanyak 100 konsumen yang dijadikan sampel. Bentuk penelitian ini adalah deskriptif dan verifikatif. Prosedur pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan studi kepustakaan dan studi lapangan (kuesioner dan wawancara). Metode pengujian instrument menggunakan uji validitas dan uji reliabilitas. Metode analisis data menggunakan analisis regresi linear berganda, analisis koefisien korelasi, analisis koefisien determinasi dan uji signifikansi secara simultan dan parsial.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa citra merek, harga dan kualitas produk dengan kategori baik. Secara parsial dan simultan citra merek, harga dan kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian.

**Kata kunci :** Citra Merek, Harga, Kualitas Produk, Keputusan Pembelian.

## KATA PENGANTAR

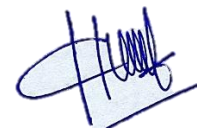
Segala puji dan syukur penulis haturkan ke hadirat Allah SWT sang pencipta dan penguasa alam beserta isinya, yang maha pengasih lagi maha penyayang serta yang telah memberikan curahan, karunia, hidayah dan inayahnya sehingga pada akhirnya penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pewangi Pakaian pada CV. Mekar Sari Jaya Bogor. Skripsi ini di susun dan diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana manajemen (S1). Terimakasih penulis ucapkan kepada berbagai pihak atas bantuan dan dukungan sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini, yaitu kepada :

1. Ketua dan Pengurus Yayasan Pusat Studi dan Pengembangan Islam Amaliyah Indonesia (YPSPIAI).
2. Bapak Prof. Dr. Suhaidi, SH., MH. selaku Rektor Universitas Djuanda, Ibu Dr. Ir. Ristika Handarini, MP selaku Wakil Rektor I Universitas Djuanda, Ibu Dr. Hj. Endeh Suhartini, SH., MH. selaku Wakil Rektor II, dan Bapak Aal Lukmanul Hakim, SH., MH. selaku Wakil Rektor III Universitas Djuanda.
3. Ibu Dr. Sri Harini, Dra., M.Si, selaku Dekan Fakultas Ekonomi, Ibu Endang Silaningsih, SE., M.M. selaku Wakil Dekan Akademik Fakultas Ekonomi dan Bapak Mas Nur Mukmin, SE., M.Ak. selaku Wakil Dekan Non Akademik Fakultas Ekonomi Universitas Djuanda atas segala kebijakan yang diterapkan.
4. Ibu Tini Kartini, SE., MH. selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi, serta Ibu Yulianingsih, SE., MM, selaku Sekretaris Program Studi Manajemen dan selaku Dosen Pembimbing Akademik yang selalu mendukung dan memotivasi penulis dalam menyelesaikan skripsi.
5. Bapak Dr. Lucky Hikmat Maulana, SE., M.Si, selaku Pembimbing I yang telah memberikan arahan, motivasi, perhatian, serta saran selama masa bimbingan, serta Ibu Dwi Gemina, SE., M.Si, selaku Pembimbing II yang telah memberikan arahan, bimbingan, serta saran dalam penyusunan skripsi.

6. Seluruh Dosen dan Staff Tata Usaha (TU) Fakultas Ekonomi yang telah memberikan ilmu dan pengalaman serta pelayanan administrasi demi tersusunnya skripsi ini.
7. Bapak Taufik Hidayat selaku pemilik CV. Mekar Sari Jaya yang telah memberikan izin penelitian dan data objek penelitian untuk melengkapi data dalam skripsi.
8. Pihak Keluarga Ibunda Yayat Saryati dan Ayahanda I Nyoman Meder serta adik tercinta Dalfa Dahlia Mutiara, kaka tercinta Ikmal Majid Fadilah, Nurul Maulida dan yang terkasih Dika Prima Setiadi, penulis mengucapkan terimakasih yang telah memberikan doa, nasihat, dan dukungan penuh kepada penulis agar terselesaikannya skripsi ini. Semoga Allah SWT senantiasa memberikan kasih sayang-Nya, keselamatan, dan kesehatan.
9. Seluruh rekan-rekan seperjuangan Manajemen dan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Djuanda angkatan 2018 terkhusus pada Wardah Qoriyah, Nabilla Aulia, Nurafifah Fithriyya, Yusriana Putri Nasution, dan Edellia Saragi serta rekan lainnya yang telah memberikan motivasi, saran, dukungan serta dorongan kepada penulis agar terselesaikannya skripsi ini.

Semoga segala budi bakti dari semua pihak tersebut, diterima oleh Allah SWT dan mendapatkan pahala yang berlipat ganda dari-Nya, Amiin. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan semua pihak yang memerlukannya. Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, sehubungan dengan itu penulis sangat mengharapkan kritik dan saran dari pembaca demi sempurnanya skripsi ini. Terima Kasih.

Bogor, 25 April 2022



Penulis

## DAFTAR ISI

### ABSTRAK

<b>DAFTAR ISI</b> .....	3
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	6
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	11
<b>BAB 1 PENDAHULUAN</b> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.1 Latar Belakang .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.2 Rumusan Masalah .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.3 Tujuan Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.4 Manfaat Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.5 Sistematika Penulisan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1 Penelitian Terdahulu .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2 Tinjauan Teori .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2.1 Pengertian Manajemen .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2.2 Fungsi-fungsi Manajemen ..	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.3 Manajemen Pemasaran .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.3.1 Pengertian Manajemen Pemasaran ...	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.3.2 Fungsi-fungsi Manajemen Pemasaran .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.4 Bauran Pemasaran.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.4.1 Pengertian Bauran Pemasaran .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.5 Citra Merek.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.5.1 Unsur Citra Merek.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.5.2 Indikator Citra Merek .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.6 Harga.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.6.1 Tujuan Penetapan Harga ....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.6.2 Indikator Harga.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.7 Kualitas Produk .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.7.1 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kualitas Produk .	<b>Error! Bookmark not defined.</b>



2.7.2 Indikator Kualitas Produk ..	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.8 Keputusan Pembelian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.8.1 Faktor-Faktor Keputusan Pembelian	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.8.2 Tahap-tahap Proses Keputusan Pembelian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.8.3 Indikator Keputusan Pembelian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.9 Pengembangan Hipotesis .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.9.1 Citra Merek, Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.9.2 Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.9.3 Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.9.4 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.10 Kerangka Pemikiran.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.1 Objek dan Lokasi Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.2 Desain Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.3 Variabel Penelitian dan Operasionalisasi Variabel.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.4 Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.4.1 Populasi .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.4.2 Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.5 Metode Pengumpulan Data .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.5.1 Jenis dan Sumber Data .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.5.2 Prosedur Pengumpulan Data .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.6 Metode Pengujian Instrumen.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.6.1 Uji Validitas .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.6.2 Uji Reliabilitas .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.6.3 Uji Asumsi Klasik .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.7 Metode Analisis Data.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.7.1 Analisis Deskriptif .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

3.7.1 Analisis Regresi Linear Berganda.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.7.2 Analisis Koefisien Korelasi Berganda .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.7.3 Analisis Koefisien Determinasi ( $R^2$ )	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.8 Pengujian Hipotesis.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN..</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1.1 Sejarah Singkat CV. Mekar Sari Jaya Bogor.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1.2 Visi dan Misi CV. Mekar Sari Jaya Bogor .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1.3 Logo CV. Mekar Sari Jaya Bogor.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1.4 Struktur Organisasi CV. Mekar Sari Jaya Bogor.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1.5 Produk CV. Mekar Sari Jaya Bogor..	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.2 Karakteristik Konsumen.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.3 Tanggapan Konsumen Mengenai Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pewangi Pakaian Pada CV. Mekar Sari Jaya Bogor.	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.3.1 Tanggapan Konsumen Terhadap Citra Merek ( $X_1$ ) Pada CV. Mekar Sari Jaya Bogor.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.3.2 Tanggapan Konsumen Terhadap Harga ( $X_2$ ) Pada CV. Mekar Sari Jaya Bogor.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.3.3 Tanggapan Konsumen Terhadap Kualitas Produk ( $X_3$ ) Pada CV. Mekar Sari Jaya Bogor .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.3.4 Tanggapan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian (Y) Pada CV. Mekar Sari Jaya Bogor .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.4 Pengaruh Secara Simultan (Uji-F) Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pewangi Pakaian Pada CV. Mekar Sari Jaya Bogor.	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

4.4.1 Hasil Estimasi Persamaan Regresi ....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.4.2 Hasil Analisis Korelasi Berganda .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.4.3 Hasil Analisis Koefisien Determinasi ( $R^2$ )	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.5 Hasil Uji Hipotesis.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.5.1 Uji F .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.6 Pengaruh Secara Parsial (Uji-t) Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pewangi Pakaian Pada CV. Mekar Sari Jaya Bogor .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.6.1 Uji t.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.6.2 Rekapitulasi Pengujian Secara Parsial .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN</b> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5.1 Simpulan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5.2 Saran .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>LAMPIRAN</b> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

## DAFTAR TABEL

No	<i>Teks</i>	Halaman
1.1	Nama dan Harga Produk CV. Mekar Sari Jaya Bogor	
	<b>Error! Bookmark not defined.</b>	
1.2	Data Perusahaan Perbekalan Kesehatan Rumah Tangga di Indonesia.	
	<b>Error! Bookmark not defined.</b>	
1.3	Data Perbandingan Produk Pesaing	
	<b>Error! Bookmark not defined.</b>	

- 1.4 Pesaing Harga  
**Error! Bookmark not defined.**
- 1.6 Data Produk *Retur* CV. Mekar Sari Jaya Bogor Tahun 2020  
**Error! Bookmark not defined.**
- 2.1 Rekapitulasi Perbandingan Rencana Penelitian dengan Penelitian  
Terdahulu  
..... **Error**  
**r! Bookmark not defined.**
- 3.1 Operasional Variabel Penelitian  
..... **Error**  
**r! Bookmark not defined.**
- 3.2 Kriteria Uji Validitas  
..... **Error**  
**r! Bookmark not defined.**
- 3.3 Hasil Uji Validitas Variabel Citra Merek (X<sub>1</sub>)  
..... **Error**  
**r! Bookmark not defined.**
- 3.4 Hasil Uji Validitas Variabel Harga (X<sub>2</sub>)  
..... **Error**  
**r! Bookmark not defined.**
- 3.5 Hasil Uji Validitas Variabel Kualitas Produk (X<sub>3</sub>)  
..... **Error**  
**r! Bookmark not defined.**
- 3.6 Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian (Y)  
..... **Error**  
**r! Bookmark not defined.**
- 3.7 Rentang Kelas Interval dan Nilai Interpretasi  
..... **Error**  
**r! Bookmark not defined.**

3.8	Interpretasi	Koefisien	Korelasi
	.....		<b>Erro</b>
			<b>r! Bookmark not defined.</b>
4.1	Karakteristik Konsumen Berdasarkan Jenis Kelamin		
	.....		<b>Erro</b>
			<b>r! Bookmark not defined.</b>
4.2	Karakteristik Konsumen Berdasarkan Usia		
	.....		<b>Erro</b>
			<b>r! Bookmark not defined.</b>
4.3	Karakteristik Konsumen Berdasarkan Status		
	.....		<b>Erro</b>
			<b>r! Bookmark not defined.</b>
4.4	Karakteristik Konsumen Berdasarkan Pendidikan		
	.....		<b>Erro</b>
			<b>r! Bookmark not defined.</b>
4.5	Karakteristik Konsumen Berdasarkan Pekerjaan		
	.....		<b>Erro</b>
			<b>r! Bookmark not defined.</b>
4.6	Karakteristik Konsumen Berdasarkan Pendapatan		
	.....		<b>Erro</b>
			<b>r! Bookmark not defined.</b>
4.7	Rekapitulasi Karakteristik Konsumen CV. Mekar Sari Jaya Bogor		
	.....		<b>Erro</b>
			<b>r! Bookmark not defined.</b>
4.8	Tanggapan Konsumen Terhadap Produk Perusahaan Dapat Dipercaya		
	.....		<b>Erro</b>
			<b>r! Bookmark not defined.</b>
4.9	Tanggapan Konsumen Terhadap Produk Perusahaan Populer		
	.....		<b>Erro</b>
			<b>r! Bookmark not defined.</b>

- 4.10 Tanggapan Konsumen Terhadap Produk Perusahaan Mudah  
Diingat. .... **Error!  
r! Bookmark not defined.**
- 4.11 Tanggapan Konsumen Terhadap Merasa Puas Saat Menggunakan  
Produk..... **Error!  
r! Bookmark not defined.**
- 4.12 Tanggapan Konsumen Terhadap Produk Perusahaan Lebih Banyak  
Dipilih  
..... **Error!  
r! Bookmark not defined.**
- 4.13 Tanggapan Konsumen Merasa Lebih Aman Menggunakan Produk  
**Error! Bookmark not defined.**
- 4.14 Tanggapan Konsumen Terhadap Harga Produk Perusahaan Sesuai  
Dengan Kualitas  
..... **Error!  
r! Bookmark not defined.**
- 4.15 Tanggapan Konsumen Terhadap Kemasan Produk Perusahaan Tidak  
Mudah Rusak  
..... **Error!  
r! Bookmark not defined.**
- 4.16 Tanggapan Konsumen Terhadap Produk Perusahaan Dikemas Dengan  
Sangat Rapih  
..... **Error!  
r! Bookmark not defined.**
- 4.17 Rekapitulasi Penilaian Konsumen Mengenai Citra Merek ( $X_1$ )  
**Error! Bookmark not defined.**
- 4.18 Tanggapan Konsumen Terhadap Harga Produk Standar Dengan  
Produk Lain  
..... **Error!  
r! Bookmark not defined.**

- 4.19 Tanggapan Konsumen Terhadap Harga Produk Yang Ditawarkan Terjangkau  
..... **Error**  
**r! Bookmark not defined.**
- 4.20 Tanggapan Konsumen Terhadap Harga Bervariasi Sesuai Dengan Merek Produk  
..... **Error**  
**r! Bookmark not defined.**
- 4.21 Tanggapan Konsumen Terhadap Harga Produk Perusahaan Sesuai Dengan Kualitas Produk  
..... **Error**  
**! Bookmark not defined.**
- 4.22 Tanggapan Konsumen Terhadap Harga Sesuai Dengan Yang Dinginkan  
..... **Error**  
**! Bookmark not defined.**
- 4.23 Tanggapan Konsumen Terhadap Saya Memilih Harga Yang Lebih Tinggi Dengan Kualitas Produk Terbaik  
..... **Error**  
**! Bookmark not defined.**
- 4.24 Tanggapan Konsumen Terhadap Harga Yang Ditawarkan Sesuai Dengan Manfaat  
..... **Error**  
**! Bookmark not defined.**
- 4.25 Tanggapan Konsumen Terhadap Saya Merasakan Harga Yang Ditawarkan Sesuai Dengan Kemampuan Daya Beli Saya  
..... **Error**  
**! Bookmark not defined.**
- 4.26 Tanggapan Konsumen Terhadap Harga Produk Memiliki Manfaat Dibanding Produk Lain

- .....**Error**
- ! Bookmark not defined.**
- 4.27 Tanggapan Konsumen Terhadap Saya Membandingkan Harga Produk Dengan Produk Lain Sebelum Melakukan Pembelian  
.....**Erro**
- r! Bookmark not defined.**
- 4.28 Tanggapan Konsumen Terhadap Saya Memilih Harga Yang Lebih Murah  
.....**Erro**
- r! Bookmark not defined.**
- 4.29 Tanggapan Konsumen Terhadap Harga Produk Dapat Bersaing Dengan Produk Lain  
.....**Erro**
- r! Bookmark not defined.**
- 4.30 Rekapitulasi Penilaian Konsumen Mengenai Harga (X<sub>2</sub>)  
.....**Erro**
- r! Bookmark not defined.**
- 4.31 Tanggapan Konsumen Terhadap Produk Perusahaan Memiliki Tampilan Menarik  
.....**Erro**
- r! Bookmark not defined.**
- 4.32 Tanggapan Konsumen Terhadap Saya Mengetahui Keamanan Bahan Yang Digunakan  
.....**Erro**
- r! Bookmark not defined.**
- 4.33 Tanggapan Konsumen Terhadap Produk Perusahaan Dapat Melembutkan Pakaian  
.....**Erro**
- r! Bookmark not defined.**
- 4.34 Tanggapan Konsumen Terhadap Desain Kemasan Produk Yang Menarik



.....	<b>Erro</b>
	<b>r! Bookmark not defined.</b>
4.35	Tanggapan Konsumen Terhadap Penampilan Produk Yang Inovatif ..... 114
4.36	Tanggapan Konsumen Terhadap Ketika Menggunakan Produk Meningkatkan Tingkat Percaya Diri ..... <b>Erro</b>
	<b>r! Bookmark not defined.</b>
4.37	Tanggapan Konsumen Terhadap Tidak Memerlukan Biaya Mahal Untuk Merawat Pakaian ..... <b>Erro</b>
	<b>r! Bookmark not defined.</b>
4.38	Tanggapan Konsumen Terhadap Apabila Terjadi <i>Reject</i> Produk Memiliki Kemudahan Untuk Diperbaiki ..... <b>Erro</b>
	<b>r! Bookmark not defined.</b>
4.39	Tanggapan Konsumen Terhadap Proses Perbaikan Produk <i>Reject</i> Tidak Memakan Banyak Waktu ..... <b>Erro</b>
	<b>r! Bookmark not defined.</b>
4.40	Tanggapan Konsumen Terhadap Produk Memiliki Banyak Varian... ..... <b>Erro</b>
	<b>r! Bookmark not defined.</b>
4.41	Tanggapan Konsumen Terhadap Warna Kemasan Produk Yang Menarik ..... <b>Erro</b>
	<b>r! Bookmark not defined.</b>
4.42	Tanggapan Konsumen Terhadap Produk Memiliki Keunikan Tersendiri ..... <b>Erro</b>
	<b>r! Bookmark not defined.</b>

- 4.43 Tanggapan Konsumen Terhadap Kemasan Botol Tidak Mudah Bocor  
..... **Error! Bookmark not defined.**
- 4.44 Tanggapan Konsumen Terhadap Kemasan Produk Memiliki Kemasan Sesuai Standar  
..... **Error! Bookmark not defined.**
- 4.45 Tanggapan Konsumen Terhadap Produk Tidak Mudah Berubah Warna  
....**Error! Bookmark not defined.**
- 4.46\_ Tanggapan Konsumen Terhadap Kemasan Botol Dengan Bahan Yang Kuat Sesuai Dengan Standar Kemasan Botol Pewangi Lainnya  
..... **Error! Bookmark not defined.**
- 4.47 Tanggapan Konsumen Terhadap Kualitas Produk Sesuai Dengan Keinginan  
..... **Error! Bookmark not defined.**
- 4.48 Tanggapan Konsumen Terhadap Desain Produk Telah Sesuai Dengan Standar  
..... **Error! Bookmark not defined.**
- 4.49 Tanggapan Konsumen Terhadap Produk Dapat Mengharumkan Pakaian  
..... **Error! Bookmark not defined.**
- 4.50 Tanggapan Konsumen Terhadap Produk Tidak Menimbulkan Noda Pada Pakaian  
..... **Error! Bookmark not defined.**

- 4.51 Tanggapan Konsumen Terhadap Ukuran Produk Dapat Menghemat Pemakaian  
..... **Erro**  
**r! Bookmark not defined.**
- 4.52 Rekapitulasi Penilaian Konsumen Mengenai Kualitas Produk ( $X_3$ )..  
..... **Erro**  
**r! Bookmark not defined.**
- 4.53 Tanggapan Konsumen Terhadap Saya Berbelanja Di Perusahaan Karena Pilihan Produk Yang Ditawarkan Lengkap  
..... **Erro**  
**r! Bookmark not defined.**
- 4.54 Tanggapan Konsumen Terhadap Saya Berbelanja Berdasarkan Keunggulan Produk  
..... **Erro**  
**r! Bookmark not defined.**
- 4.55 Tanggapan Konsumen Terhadap Saya Membeli Produk Karena Aman Untuk Digunakan  
..... **Erro**  
**r! Bookmark not defined.**
- 4.56 Tanggapan Konsumen Terhadap Saya Memilih Produk Berdasarkan Rekomendasi Teman  
..... **Erro**  
**r! Bookmark not defined.**
- 4.57 Tanggapan Konsumen Terhadap Saya Merasa Produk Lebih Baik Dari Pewangi Merek Lain  
..... **Erro**  
**r! Bookmark not defined.**
- 4.58 Tanggapan Konsumen Terhadap Saya Memutuskan Membeli Produk Karena Sesuai Dengan Kebutuhan  
..... **Erro**  
**r! Bookmark not defined.**

4.59	Tanggapan Konsumen Terhadap Saya Berbelanja Produk Karena Ada Penyalur Terdekat	.....	<b>Erro</b>
	<b>r! Bookmark not defined.</b>		
4.60	Tanggapan Konsumen Terhadap Kemudahan Membeli Melalui <i>Delivery Order</i>	.....	<b>Erro</b>
	<b>r! Bookmark not defined.</b>		
4.61	Tanggapan Konsumen Terhadap Saya Memilih Melakukan Pembelian Produk Dari Distributor Karena Harga Lebih Murah	.....	<b>Erro</b>
	<b>r! Bookmark not defined.</b>		
4.62	Tanggapan Konsumen Terhadap Saya Membeli Produk Sebulan Sekali Dengan Jumlah Pembelian Lebih Dari 1 Karton	.....	<b>Erro</b>
	<b>r! Bookmark not defined.</b>		
4.63	Tanggapan Konsumen Terhadap Pembelian Dilakukan Pada Saat <i>Weekend</i>	.....	<b>Erro</b>
	<b>r! Bookmark not defined.</b>		
4.64	Tanggapan Konsumen Terhadap Pembelian Dilakukan Berdasarkan Promosi Dengan Jumlah Banyak	.....	<b>Erro</b>
	<b>r! Bookmark not defined.</b>		
4.65	Rekapitulasi Penilaian Konsumen Mengenai Keputusan Pembelian (Y).	.....	142
4.66	Regresi	Linear	Berganda
	<b>r! Bookmark not defined.</b>		<b>Erro</b>

4.67	Hasil Analisis Koefisien Korelasi Berganda Model Summary	.....	<b>Erro</b>
	<b>r! Bookmark not defined.</b>		
4.68	Pengujian Regresi Secara Simultan	.....	<b>Erro</b>
	<b>r! Bookmark not defined.</b>		
4.69	Rekapitulasi Pengujian Secara Parsial (Uji t)	.....	<b>Erro</b>
	<b>r! Bookmark not defined.</b>		

## DAFTAR GAMBAR

No	<i>Teks</i>	Halaman
2.1	Keputusan Pembelian .....	35
2.2	Kerangka Pemikiran .....	50
3.1	Hasil Uji Normalitas dengan Grafik Histogram	
	<b>Error! Bookmark not defined.</b>	

- 3.2 Hasil Uji Normalitas dengan Normal Probability Plot  
**Error! Bookmark not defined.**
- 3.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas  
**Error! Bookmark not defined.**
- 3.4 Hubungan Antara Variabel Penelitian  
**Error! Bookmark not defined.**
- 3.5 Uji Satu Pihak  
**Error! Bookmark not defined.**
- 4.1 CV. Mekar Sari Jaya Bogor .  
**Error! Bookmark not defined.**
- 4.2 Logo Mekar Sari Jaya Bogor  
**Error! Bookmark not defined.**
- 4.3 Struktur Organisasi CV. Mekar Sari Jaya Bogor  
**Error! Bookmark not defined.**
- 4.4 Produk Pewangi CV. Mekar Sari Jaya Bogor  
**Error! Bookmark not defined.**
- 4.5 Produk Bestseller CV. Mekar Sari Jaya Bogor  
**Error! Bookmark not defined.**
- 4.6 Produk CV. Mekar Sari Jaya Bogor  
**Error! Bookmark not defined.**
- 4.7 Ulasan Produk CV. Mekar Sari Jaya Bogor  
**Error! Bookmark not defined.**
- 4.8 Kemenkes Produk CV. Mekar Sari Jaya Bogor  
**Error! Bookmark not defined.**
- 4.9 Pengecekan Kemasan  
**Error! Bookmark not defined.**
- 4.10 Produk CV. Mekar Sari Jaya Bogor  
**Error! Bookmark not defined.**
- 4.11 Desain Kemasan CV. Mekar Sari Jaya Bogor  
**Error! Bookmark not defined.**

- 4.12 Produk Parfume  
**Error! Bookmark not defined.**
- 4.13 Kemasan Botol Oval  
**Error! Bookmark not defined.**
- 4.14 Pengisian Cairan Pewangi  
**Error! Bookmark not defined.**
- 4.15 Hasil Uji t Koefisien Regresi Variabel Citra Merek  
**Error! Bookmark not defined.**
- 4.16 Hasil Uji t Koefisien Regresi Variabel Harga  
**Error! Bookmark not defined.**
- 4.17 Hasil Uji t Koefisien Regresi Variabel Kualitas Produk  
**Error! Bookmark not defined.**