

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN CITRA MEREK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *HAND SANITIZER* PADA
PT. GAMAJAYA GLOBAL GROSIR JAKARTA**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar
Serjana Manajemen Pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Djuanda**

Disusun Oleh :

Muhammad Anjah Nurulloh

C.1810349



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS DJUANDA
BOGOR
2022**

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah S.W.T., atas limpahan karunia dan rahmat-Nya penulis penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian *Hand Sanitizer* pada PT. Gamajaya Global Grosir”** Sholawat dan salam sanantiasa tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW, semoga kita istiqomah menjadi pengikut hingga akhir zaman.

Penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya atas semua bantuan dan dorongan yang diberikan dari berbagai pihak sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini. Oleh karna itu, penulis sampaikan secara hormat dan terimakasih kepada :

1. Ketua dan Pengurus Yayasan Pusat Studi dan Pengembangan Islam Amaliah Indonesia
2. Rektor dan Wakil Rektor Universitas Djuanda Bogor
3. Ibu Dr, Sri Harini, Dra., M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Djuanda, Ibu Endang Silaningsih, SE., MM selaku Wakil Dekan Bidang Akademik Fakultas Ekonomi sekaligus Dosen Pembimbing Akademik, Ibu Erni Yuningsih, SE., MM selaku Wakil Dekan Bidang Non Akademik Fakultas Ekonomi
4. Ibu Tini Kartini, SE., MH. selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Djuanda dan Ibu Yulianingsih, SE., MM selaku Sekretaris Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Djuanda sekaligus Dosen Pembimbing 2 yang telah meberikan arahan, bimbingan serta arahan dalam penyusunan skripsi ini .
5. Bapak Rahmat Gunawan, SE., M.Si selaku Dosen Pembimbing 1 yang telah memberikan arahan, bimbingan serta arahan dalam penyusunan skripsi ini,

serta seluruh Dosen dan Staff Tata Usaha Fakultas Ekonomi yang banyak membantu penulisan

6. Bapak Anindito Widjaya Wicaksono selaku Direktur Oprasional PT. Gamajaya Global Grosir serta karyawan PT. Gamajaya Global Grosir yang telah menyediakan waktu, tenaga, ilmu dan pengalamannya dalam mebanu proses penyusunan Laporan Skripsi ini
7. Ibu tercinta Aisyah dan Bapak Ikar yang telah memberikan doa, nasihat dan dukungan penuh kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Semoga Allah senantiasa memberikan kasih sayang-Nya, keselamatan dan kesehatan kepada mereka
8. Anisa Islammiah yang telah memberikan semangat, doa dan dukungan penuh sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini
9. Seluruh Keluarga Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Djuanda Bogor, Jurusan Manajemen ataupun Akuntansi, teman-teman Manajemen Angkatan 18 yang telah memotivasi mengingatkan dan memberikan saran mengenai penyusunan skripsi ini.

Semoga segala budi dari semua pihak tersebut, diterima oleh Allah SWT dan mendapatkan pahala yang berlipat ganda dari-Nya, Aamiin. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan semua pihak yang memerlukannya. Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, sehubungan dengan itu penulis sangat mengharapkan kritik dan saran dari pembaca demi kesempurnaan penyusunana skripsi ini. Terimakasih.

Bogor, Juni 2022

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	x
BAB I PENDAHULUAN	Error! Bookmark not defined.
1.1 Latar Belakang.....	Error! Bookmark not defined.
1.2 Rumusan Masalah	Error! Bookmark not defined.
1.3 Tujuan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1.4 Manfaat Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1.5 Sistematika Penulisan	Error! Bookmark not defined.
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.
2.1 Penelitian Terdahulu	Error! Bookmark not defined.
2.2 Manajemen Pemasaran	Error! Bookmark not defined.
2.3 Bauran Pemasaran	Error! Bookmark not defined.
2.4 Kualitas Produk	Error! Bookmark not defined.
2.5 Harga.....	Error! Bookmark not defined.
2.6 Citra Merek (<i>Brand Image</i>)	Error! Bookmark not defined.
2.7 Keputusan Pembelian.....	Error! Bookmark not defined.
2.8 Pengembangan Hipotesis.....	Error! Bookmark not defined.
2.9 Kerangka Pemikiran.....	Error! Bookmark not defined.
BAB III METODE PENELITIAN	Error! Bookmark not defined.
3.1 Objek dan Lokasi Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
3.2 Desain Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
3.3 Variabel Penelitian dan Definisi Oprasionalisasi Variabel.....	Error! Bookmark not defined.
3.4 Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel.....	Error! Bookmark not defined.
3.5 Metode Pengumpulan Data	Error! Bookmark not defined.
3.6 Metode Pengujian Instrumen.....	Error! Bookmark not defined.

3.7	Metode Analisis Data.....	Error! Bookmark not defined.
3.8	Regresi Linear Berganda	Error! Bookmark not defined.
3.9	Analisis Korelasi Berganda	Error! Bookmark not defined.
3.10	Analisis Koefisien Determinasi.....	Error! Bookmark not defined.
3.11	Pengujian Hipotesis.....	Error! Bookmark not defined.
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	Error! Bookmark not defined.
4.1	Gambaran Umum Perusahaan.....	Error! Bookmark not defined.
4.2	Karakteristik Responden.....	Error! Bookmark not defined.
4.3.1	Tanggapan Responden Terhadap Kualitas Produk (X_1)	Error! Bookmark not defined.
4.3.2	Tanggapan responden terhadap Harga (X_2)	Error! Bookmark not defined.
4.3.3	Tanggapan konsumen terhadap Citra Merek (X_3)	Error! Bookmark not defined.
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	Error! Bookmark not defined.
5.1	Kesimpulan	Error! Bookmark not defined.
5.2	Saran	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR TABEL

No	Teks	Halaman
1.1	Jumlah Pendapatan <i>Hand sanitizer</i> PT. Gamajaya Global Grosir Tahun 2020.....	3
1.2	Data Produk Retur PT. Gamajaya Global Grosi 2020.....	4
1.3	Perbandingan harga <i>hand sanitizer</i>	4
1.4	Hasil Survei Pendahuluan Mengenai Kualitas Produk.....	5
1.5	Hasil Survei Pendahuluan Mengenai Citra Merek.....	6
2.1	Perbedaan dan Persamaan Penelitian Terdahulu dengan Penelitian..	11
3.1	Operasionalisasi Variabel.....	35
3.2	Data Jumlah Konsumen yang melakukan pembelian <i>hand sanitizer</i> pada PT. Gamajaya Global Grosir Tahun 2020.....	36
3.3	Kriteria Uji Validitas.....	41
3.4	Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian (Y)	41
3.5	Hasil uji validitas variabel kualitas produk (x_1)	41
3.6	Hasil Uji Validitas Variabel Harga (X_2)	42
3.7	Hasil Uji Validitas Variabel Citra Merek (X_3)	42
3.8	Kriteria Uji Realibilitas.....	43
3.9	Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Penelitian.....	44
3.10	Hasil Uji Multikolinieritas.....	46
3.11	Bobot Skala <i>Likert</i>	48
3.12	Rentang Skala Kelas Interval dan Nilai Interpretasi.....	48
3.13	Interpretasi Perhitungan Koefisien.....	52
4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	60
4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	60
4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	61
4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	61
4.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Perbulan.....	62
4.6	Rekapitulasi Karakteristik Responden.....	62

4.7	<i>Hand sanitizer</i> dapat membersihkan tangan dari kuman secara efektif.....	63
4.8	<i>Hand sanitizer</i> memiliki bahan yan baik.....	64
4.9	<i>Hand sanitizer</i> memiliki kandungan pelembab kulit ekstra sehingga tidak menimbulkan iritasi.....	65
4.10	<i>Hand sanitizer</i> memiliki aroma khas yang nyaman.....	66
4.11	<i>Hand sanitizer</i> mudah meresap ke dalam pori-pori tangan.....	66
4.12	Tekstur <i>hand sanitizer</i> tidak lengket.....	67
4.13	Karakteristik <i>hand sanitizer</i> memenuhi standar yang telah ditetapkan.....	68
4.14	Kandungan <i>hand sanitizer</i> cukup dengan yang tertera pada kemasan.....	69
4.15	<i>Hand sanitizer</i> dapat bekerja hingga lima.....	70
4.16	<i>Expired Hand sanitizer</i> cukup lama.....	70
4.17	<i>Hands anitizer</i> nyaman digunakan.....	71
4.18	<i>Hand sanitizer</i> memberikan penanganan keluhan yang cepat.....	72
4.19	<i>Hand sanitizer</i> memiliki daya tarik terhadap <i>packaging</i> yang diberikan.....	73
4.20	Warna <i>Packaging Hand sanitizer</i> menjadi daya Tarik.....	74
4.21	Kualitas <i>Hand sanitizer</i> cukup dengan keinginan responden.....	75
4.22	<i>Handsanitizer</i> memiliki keunggulan tersendiri dibanding produk....	76
4.23	Rekapitulasi Penilaian responden Terhadap Kualitas Produk (X ₁)...	76
4.24	Harga produk yang ditawarkan terjangkau oleh responden.....	79
4.25	Harga Produk Yang Ditawarkan Bervariasi.....	80
4.26	Harga produk cukup dengan kualitas yang ditawarkan.....	80
4.27	Biaya yang dikeluarkan cukup dengan kualitas yang diterima.....	81
4.28	Harga Produk Dapat Bersaing Dengan Produk Sejenisnya.....	82
4.29	Harga Produk Lebih Murah Dibandingkan Dengan Produk Sejenis..	82
4.30	Harga Produk Cukup Dengan.....	83
4.31	Handsanitizer memiliki manfaat yang lebih besar.....	84
4.32	Rekapitulasi Penilaian Konsumen Terhadap Harga (X ₂)	84

4.33	Merek <i>Hand sanitizer</i> dibuat oleh perusahaan yang memiliki kredibilitas tinggi.....	87
4.34	Merek <i>Hand sanitizer</i> di buat oleh perusahaan yang diperhitungkan dibidang produk Kesehatan.....	87
4.35	Merasa aman menggunakan <i>hand sanitizer</i>	88
4.36	Terasa lebih steril saatdigunakan.....	89
4.37	Produk Handsanitizer Merupakan Produk Terpercaya.....	90
4.38	Produk Handsanitizer Memiliki Citra Positif Di Masyarakat.....	90
4.39	Rekapitulasi Penilaian Responden Terhadap Citra Merek (X_3)	91
4.40	<i>Hand sanitizer</i> merupakan prioritas dalam membeli <i>hand sanitizer</i> ..	92
4.41	<i>Hand sanitizer</i> PT Gamajaya Global Grosir memiliki keunggulan lebih dalam membeli <i>hand sanitizer</i>	93
4.42	Membeli <i>hand sanitizer</i> karena memiliki citra merek yang baik.....	94
4.43	Membeli <i>hand sanitizer</i> merupakan merek <i>handsanitizer</i> yang terbaik.....	95
4.44	Responden memutuskan membeli produk disini dari pada ditempat yang lain.....	96
4.45	Nama toko <i>hand sanitizer</i> mudah ditemui di <i>Market Place</i>	97
4.46	Konsumen membeli <i>hand sanitizer</i> cukup dengan yang dibutuhkan.....	97
4.47	Responden membeli <i>hand sanitizer</i> lebih dari satu.....	98
4.48	Responden melakukan pembelian <i>hand sanitizer</i> secara rutin.....	99
4.49	Responden melakukan pembelian <i>hand sanitizer</i> ketika dibutuhkan.....	100
4.50	Responden melakukan pembayaran <i>hand sanitizer</i> secara tunai.....	101
4.51	Responden melakukan pembayaran <i>hand sanitizer</i> secara non tunai.....	102
4.52	Rekapitulasi penilaian responden terhadap keputusan pembelian (Y)	102
4.53	Regrasi Linear Berganda.....	105
4.54	Hasil Analisis Koefisien Korelasi Berganda <i>Model Summary</i>	106
4.55	Pengujian Regresi Secara Simultan.....	107

4.56	Rekapitulasi Pengujian Secara Parsial (Uji t)	111
------	-----------------------------------------------------	-----

DAFTAR GAMBAR

No	Teks	Halaman
1.1	Produk <i>hand sanitizer</i> PT Gamajaya Global Grosir.....	2
2.1	Tahap Keputusan Pembelian.....	25
2.1	Kerangka Pemikiran.....	32
3.1	Hasil Uji Normalitas dengan Grafik Histogram.....	45
3.2	Grafik <i>Normal Probability Plots</i>	45
3.3	Hasil Uji Heterokedastisitas.....	47
3.4	Kelas Interval Penilaian.....	49
3.5	Model Penelitian.....	50
3.6	Uji Satu Pihak.....	56
4.1	Logo PT Gamajaya Global Grosir.....	57
4.2	Produk <i>Hand sanitizer</i> PT Gamajaya Global Grosir.....	58
4.3	Produk <i>Innomed Silicone Foam Dressing</i>	59
4.4	Produk <i>Wond Cleanser</i>	59
5.1	Hasil Uji t Variabel Kualitas Produk (X_1).....	109
5.2	Hasil Uji t Variabel Harga (X_2).....	110
5.3	Hasil Uji t Variabel Citra Merek (X_3).....	111

