

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN CITRA MEREK  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *HAND SANITIZER* PADA  
PT. GAMAJAYA GLOBAL GROSIR JAKARTA**

**THE INFLUENCE OF PRODUCT QUALITY, PRICE, AND BRAND  
IMAGE ON THE PURCHASE DECISION OF *HAND SANITIZER* IN  
PT. GAMAJAYA GLOBAL GROSIR JAKARTA**

***ABSTRACT***

Hand sanitizer is one of the people's choices in preventing the transmission of Covid-19, so the demand for this product has also increased. The high public demand for hand sanitizers is a business opportunity for hand sanitizer entrepreneurs in developing their businesses. factors that influence purchasing decisions product quality, price, and brand image. This study aims to determine the effect of product quality, price and brand image simultaneously and partially on the purchasing decision of hand sanitizer at PT Gamajaya Global Grosir Jakarta. The method used is multiple linear regression analysis with a sample of 100 consumers. The results showed that product quality, price and brand image simultaneously and partially had a positive and significant effect on purchasing decisions at PT Gamajaya Global Wholesale hand sanitizer Jakarta.

**Keywords:** Product Quality, Price, Brand Image and Purchase Decision

**ABSTRAK**

*Hand sanitizer* menjadi salah satu pilihan masyarakat dalam mencegah terjadinya penularan *Covid-19*, sehingga permintaan terhadap produk ini pun meningkat. Tingginya kebutuhan masyarakat terhadap *hand sanitizer* merupakan peluang usaha bagi pengusaha *hand sanitizer* dalam mengembangkan usahanya. faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian kualitas produk, harga, dan citra merek. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kualitas produk, harga dan citra merek secara simultan dan parsial terhadap keputusan pembelian *handsanitizer* pada PT Gamajaya Global Grosir Jakarta. Metode yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda dengan jumlah sampel sebanyak 100 konsumen. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kualitas produk, harga dan citra merek secara simultan dan parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada *handsanitizer* PT Gamajaya Global Grosir Jakarta.

**Kata Kunci:** Kualitas Produk, Harga, Citra Merek dan Keputusan Pembelian

