

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin dan Francis. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Raja Grafindo Persada: Jakarta.
- Ali dkk. (2022). Pengaruh Brand Image, Brand trust Dan Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian Dettol Hand Sanitizer. *e – Jurnal Riset Manajemen*. Dipetik Maret 30, 2022, dari <http://riset.unisma.ac.id/index.php/jrm/article/download/14163/10817>
- Alma, Buchari. (2018). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Alfabeta: Bandung.
- Amilia dan Asmara. (2017). Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi di Kota Langsa. *Jurnal Manajemen dan Keuangan*. Dipetik Januari 6, 2022 https://scholar.google.com/scholar?q=pengaruh+harga+citra+merek+dan+kualitas+produk+terhadap+keputusan+pembelian&hl=id&as_sdt=0,5#d=gs_qabs&u=%23p%3D3Jb_3HOXKqkJ
- Astuti dan Nurtantiono. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Merek Terhadap Keputusan Pembelian Handsanitizer Nature Leaf di Surakarta. *Jurnal Ekobis Dewantara*. Dipetik Januari 6, 2022. https://scholar.google.com/scholar?hl=id&as_sdt=0%2C5&q=pengaruh+harga+citra+merek+dan+kualitas+produk+terhadap+keputusan+pembelian+handsanitizer&btnG=#d=gs_qabs&u=%23p%3DTRbC-bDIM6UJ
- Basuki, T.A. (2015). *Analisis Regresi dengan SPSS*. PT Raja Grafindo. Yogyakarta.
- Erlangga dkk. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda di PT Panca Sakti Perkasa Bintaro. *Jurnal PERKUSI*. Dipetik April 05, 2022. https://scholar.google.com/scholar?as_ylo=2018&q=pengaruh+kualitas+produk+terhadap+keputusan+pembelian&hl=id&as_sdt=0,5#d=gs_qabs&u=%23p%3DsDTDVHfJDo0J
- Keller, Kevin Lane. (2013). *Strategic Brand Management Building Measuring and Managing Brand Equity 4th edition*. Pearson Education. USA
- Khasanah. 2022. Pengaruh Harga Dan Kepercayaan Merek Terhadap Keputusan Pembelian Hand Sanitizer Dettol Secara Online Pada Masa Pandemi Covid-19 Di Surabaya. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*. Dipetik Maret 27, 2022. https://scholar.google.com/scholar?hl=id&as_sdt=0%2C5&q=pengaruh+harga+terhadap+keputusan+pembelian+pada+handsanitizer&btnG=#d=gs_qabs&u=%23p%3DP-BWpEpLuqUJ

- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. (2018). *Marketing Managemen*, 15th edition. Pearson Education. Inc.
- Kotler, Philip. Gerry Armstrong. (2014). *Principle Of Marketing*, 15th edition. Pearson Pretice Hall. New Jersey.
- Mowe, John C dan Minor, Micheal. (2012). *Perilaku pembelian* dialih bahasakan oleh Dwi Kartika Yahya. Erlangga. Jakarta.
- Nasution dan Lesmana. (2018). Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada Alfamart di Kota Medan). *Jurnal Prosiding Seminar Nasional Vokasi Indonesia*. Dipetik April 05, 2022. https://scholar.google.com/scholar?as_ylo=2018&q=pengaruh+harga+terhadap+keputusan+pembelian&hl=id&as_sdt=0,5#d=gs_qabs&u=%23p%3DVCLiIvzBKzgJ
- Nurahman Ikhsan dan Indrianto Pratama. (2022). Pengaruh Harga, Citra Merek, Kualitas Produk, dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Oppo Smartphone Survei Pada pembelian di Yogyakarta). *Journal of Management*. Dipetik Januari 06, 2022 https://scholar.google.co.id/scholar?q=jurnal+pengaruh+harga+citra+merek+kualitas+produk+dan+promosi+terhadap+keputusan+pembelian+oppo+smartphone&hl=id&as_sdt=0&as_vis=1&oi=scholar
- Patianugra dan Suyanto. (2022). Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk *Hand Sanitizer* Merek Dettol Selama Pandemi Corona Periode Maret 2020 Di Indonesia. Dipetik Maret 30, 2022. https://scholar.google.com/scholar?hl=id&as_sdt=0%2C5&q=pengaruh+citra+merek+terhadap+keputusan+pembelian+handsanitizer&btnG=#d=gs_qabs&u=%23p%3D4rA5CpFGsJMJ.
- Putri dkk. (2022). Pengaruh Citra Merek, Kepercayaan Merek, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian *Hand sanitizer* Dettol pada Masa Pandemi COVID-19 di Luwes Gentan. *Jurnal Ekonomi UNISLA*. Dipetik Desember 15, 2022. https://scholar.google.com/scholar?hl=id&as_sdt=0%2C5&q=pengaruh+harga+citra+merek+dan+kualitas+produk+terhadap+keputusan+pembelian+hand+sanitizer&oq=pengaruh+harga+citra+merek+dan+kualitas+produk+terhadap+keputusan+pembelian+hand+san#d=gs_qabs&u=%23p%3DWGNG2jsEWwIJ
- Schiffman,I.G dan Kanuk, Leslie L. (2012). *Customer Behavior*. 8th edition. Prentice Hall. New Jersey.
- Sudarsono, Heri. (2020). *Manajemen Pemasaran*. CV Pustaka Abadi. Jawa Timur.

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta. Bandung.

Sumarwan, Ujang. (2015). *Pemasaran Strategik Perspektif Perilaku pembelian dan Marketing Plan*. PT Ghalia Indonesia. Jakarta.

Tjiptono, Fandy, Greforius Chandra. (2016). *Pemasaran Jasa (Prinsip, Penerapan, dan Penelitian)*. CV Andi. Yogyakarta.

Tjiptono, Fandy. (2015). *Strategi Pemasaran*. CV Andi. Yogyakarta.

