

**PENGARUH PERSEPSI HARGA DAN CITRA MEREK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK *FLAT SHOES*
PADA URBAN AND CO DI KOTA BOGOR**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Manajemen pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Djuanda Bogor**

**Disusun oleh :
Muhammad Rifki
C.1710114**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS DJUANDA
BOGOR
2022**