

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke khadirat Allah SWT. Yang tak henti-hentinya memberikan karunia, rahmat serta hidayah-Nya dan memberikan kemudahan dalam setiap langkah perjalanan, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Skripsi ini disusun untuk memenuhi Satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Djuanda Bogor. Shalawat serta salam semoga selalu tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW. serta para keluarga, sahabat dan seluruh umatnya termasuk kita. Amiin.

Judul skripsi yang disusun penulis adalah “**Pengaruh Persepsi Harga dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sepatu *Flat Shoes* pada Urban and Co Kota Bogor** “ skripsi yang penulis susun ini bertujuan untuk menganalisis mengenai pengaruh persepsi harga dan citra merek terhadap keputusan pembelian. Dalam pelaksanaan penyusunannya, penulis terbantu dari pihak-pihak yang telah memberikan berbagai kontribusi dalam penyusunan skripsi ini, oleh karena itu pada kesempatan ini penulis sampaikan terima kasih kepada yang terhormat :

1. Pembina dan Pengurus Yayasan Pusat Studi Pengembangan Islam Amaliyah Indonesia (YPSPIAI).
2. Bapak Prof. Dr. Suhaidi, SH.,MH, Selaku Rektor Universitas Djuanda Bogor, Bapak Aal Lukmanul Hakim, SH.,MH, selaku Wakil Rektor I Bidang Akademik dan Kemahasiswaan, Ibu Dr. Hj. Endeh Suhartini, SH,MH, Selaku Wakil Rektor II Bidang Kerjasama, PMB dan Pengembangan Bisnis dan Dr. Ir. Ristika Handarini, MP, Selaku Wakil Rektor III Bidang Riset, Pengabdian, Inovasi dan Hilirisasi Universitas Djuanda Bogor.
3. Ibu Dr. Sri Harini, Dra.,M.Si, Selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Djuanda, Ibu Endang Silaningsih, SE.,MM. Selaku Wakil Dekan Akademik Fakultas Ekonomi, serta Bapak Mas Nur Mukmin, SE.,M.Ak. Selaku Wakil Dekan Non Akademik atas segala kebijakan yang telah diterapkan.
4. Ibu Tini Kartini, SE.,MH.,MM. Selaku Ketua Program Studi Manajemen serta Ibu Yulianingsih, SE.,MM. Selaku Sekretaris Program Studi

Manajemen Fakultas Ekonomi Djuanda Bogor, sekaligus sebagai Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, arahan kepada penulis, nasihat, perhatian dan ketulusan hati selama masa bimbingan serta kebijakan akademik yang sangat menunjang keberhasilan penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

5. Bapak Rahmat Gunawan, SE.,M.Si Selaku Pembimbing I yang telah memberikan bimbingan, arahan kepada penulis, nasihat, perhatian dan ketulusan hati selama masa bimbingan serta Ibu Sudarijati, SE.,M.Si. Selaku Pembimbing Akademik (PA) yang tak henti-hentinya memberikan motivasi, dorongan, nasihat dan arahan kepada penulis dalam penyusunan skripsi.
6. Kepala dan Staff Tata Usaha Fakultas Ekonomi, atas segala bantuannya dalam hal administrasi demi tersusunnya skripsi ini, serta Bapak/Ibu Dosen di Fakultas Ekonomi Universitas Djuanda yang telah memberikan ilmu dalam perkuliahan kepada penulis.
7. Ibu Puti Anggiani, selaku manajer Pemasaran Urban and Co Bogor, atas pemberian ijin penelitian, arahan dan informasi selama penulis melaksanakan penelitian.
8. Seluruh Dosen dan staf Tata Usaha Fakultas Ekonomi yang banyak membantu penulis dalam penulisan skripsi ini.
9. Rasa terima kasih tidak terhingga kepada Ibunda Eti Fatmawati dan Ayahanda Arsal Abdurrahman tercinta, kakak tercinta Ardianti S.M. dan Alvin Syahid S.Ak yang selalu mendampingi penulis dengan do'a – do'a, nasihat dan kasih sayang serta dorongan semangat yang menguatkan penulis.
10. Kepada istri tercinta Rani Aldania, terima kasih atas do'a, dukungan moral dan morilnya, serta semangat yang diberikan kepada penulis.
11. Sahabat-sahabat tercinta atas doa dan dukungan moral dan morilnya, serta semangat yang diberikan kepada penulis.
12. Para sahabat dan teman-teman satu angkatan Manajemen dan Akuntansi tahun 2017 yang selalu mendoakan dan mendukung penulis dalam melaksanakan penelitian dan menyelesaikan laporan skripsi.

Hanya do'a yang dapat penulis panjatkan, semoga Allah SWT. membalas semua kebaikan Bapak, Ibu, Saudara dan Teman-teman semua, penulis menyadari

bahwa tidak ada hasil karya manusia yang sempurna, begitu pula skripsi ini yang masih terdapat kekurangan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran membangun dari semua pihak untuk kesempurnaan. Akhir kata semoga skripsi ini bermanfaat bagi penulis khususnya dan bagi pembaca umumnya.

Bogor, Juli 2022

Penulis