

## ABSTRACT

**MERTA SARI. A.1710893.** The Relationship between innovation and Vegetable Marketing Performance in Bogor, West Java. Under the guidance of HIMMATUL MIFTAH dan ARTI YOESDIARTI.

---

Vegetables have a percentage value of horticultural companies according to the Central Statistics Agency (BPS, 2020) based on the third-largest commodity group of 17.70%, which indicates that vegetable farming businesses have a high potential to be developed, it makes the number of vegetable business actors increase. This becomes a challenge for farmers and hydroponic business actors in maintaining their business from competition by obtaining better marketing performance, one of them is by implementing innovation into their business. The purpose of this research was: 1) to understand and analyze the implementation of innovations that have been carried out by vegetable business actors in Bogor City, West Java 2) to know and analyze the relationship of innovation with marketing performance in vegetables in Bogor City, West Java. The data was collected through questionnaires using the Likert scale with the method of determining respondents' proportionate stratified simple random sampling obtained by 77 respondents. The analysis method used Spearman rank correlation tests as well as hypothesis testing through SPSS version 22. The results showed that 1) Vegetable business actors, in general, had made innovations related to input, process, and output innovations. 2) Information about marketing performance as seen from sales volume (40% production capability), customer growth (25% increase in market/consumer), and profitability. 3) There was a relationship of both variables (X) and (Y) with a correlation coefficient of 0.466 with a significant moderate category with hypothesis testing that  $H_0$  was rejected and  $H_1$  was accepted. With the conclusion that if innovation was increasingly implemented and optimized, it would result in better marketing performance.

Keywords : *Vegetables, Innovation, Marketing Performance*

## ABSTRAK

**MERTA SARI. A.1710893.** Hubungan Inovasi Dengan Kinerja Pemasaran Sayuran di Kota Bogor Jawa. Di bawah bimbingan HIMMATUL MIFTAH dan ARTI YOESDIARTI.

---

Sayuran memiliki nilai persentase perusahaan hortikultura menurut Badan Pusat Statistik (BPS, 2020) berdasarkan kelompok komoditas terbesar ketiga sebesar 17,70%, menunjukkan bahwa usaha pertanian sayuran cukup berpotensi untuk dikembangkan, hal itu menjadikan jumlah pelaku usaha sayuran tentunya semakin banyak. Menjadi sebuah tantangan bagi kelompok tani dan pelaku usaha hidroponik dalam mempertahankan usahanya dari persaingan dengan memperoleh kinerja pemasaran yang lebih baik salah satunya dengan mengimplementasikan inovasi ke dalam usahanya. Tujuan penelitian yaitu: 1).mengetahui dan menganalisis penerapan inovasi yang telah dilakukan oleh pelaku usaha sayuran di Kota Bogor Jawa Barat 2).mengetahui hasil kinerja pemasaran yang telah dicapai oleh pelaku usaha sayuran di Kota Bogor 3). mengetahui dan menganalisis hubungan inovasi dengan kinerja pemasaran pada sayuran di Kota Bogor Jawa Barat. Pengambilan data melalui kuesioner menggunakan skala *likert* dengan metode penentuan responden *proportionate stratified simple random sampling* memperoleh 77 responden. Metode analisis menggunakan uji korelasi *rank spearman* serta pengujian hipotesis melalui SPSS versi 22. Hasil penelitian menunjukkan bahwa 1) Pelaku usaha sayuran pada umumnya telah melakukan inovasi yang berkaitan dengan inovasi *input*, proses, maupun *output*. 2) Informasi mengenai kinerja pemasaran yang dilihat dari volume penjualan (kemampuan produksi 40%), pertumbuhan pelanggan (bertambahnya pasar/konsumen 25%), dan kemampuan laba. 3) Terdapat Hubungan kedua variabel (X) dan (Y) dengan hasil koefisien korelasi 0,466 dengan kategori sedang signifikan dengan pengujian hipotesis bahwa  $H_0$  ditolak dan  $H_1$  diterima. Dengan kesimpulan bahwa jika sebuah inovasi semakin diimplementasikan dan dioptimalkan maka akan menghasilkan kinerja pemasaran yang lebih baik

Kata Kunci : *Sayuran, Inovasi, Kinerja Pemasaran*

## RINGKASAN

**MERTA SARI. A.1710893.** Hubungan Inovasi Dengan Kinerja Pemasaran Sayuran di Kota Bogor Jawa Barat. Di bawah bimbingan HIMMATUL MIFTAH dan ARTI YOESDIARTI.

---

Menurut (BPS, 2020) dalam data persentase jumlah perusahaan yang bergerak pada bidang usaha hortikultura menjelaskan bahwa di tahun 2020 persentase jumlah pelaku usaha pada kelompok sayuran berada di posisi ketiga yaitu sebesar 17,70%, dilihat dari banyaknya manfaat serta menjadi salah satu kebutuhan umum masyarakat yang dapat dilihat dari kebutuhan konsumsi sayuran dan buah sebesar 400-600 gram/orang/hari maka termasuk kategori “cukup” dikonsumsi untuk kesehatan. *World Health Organization* (WHO, 2014), hal itu menunjukkan bahwa sayuran sangat dibutuhkan oleh masyarakat dengan itu sayuran memiliki prospek pengembangan yang cukup cerah untuk suatu usaha.

Kota Bogor merupakan salah satu kota di Provinsi Jawa Barat yang memiliki potensi untuk pengembangan usaha sayuran. Kota Bogor sebagai salah satu penyangga Ibu Kota Negara merupakan wilayah yang strategis bagi perkembangan dan pertumbuhan usaha termasuk usaha sayuran. Perkembangan pertumbuhan penduduk di Kota Bogor yaitu sebanyak 1.048.070 jiwa (BPS, 2020), berdasarkan Perda Nomor 8 Tahun 2011 mengenai Rencana Tata Ruang Wilayah Kota Bogor 2011-2031, menyebutkan bahwa keberhasilan pembangunan pertanian sangat dipengaruhi oleh pertumbuhan penduduk. Hal itu membuktikan bahwa Kota Bogor memiliki potensi untuk mengembangkan usaha pertanian sayuran.

Dengan memanfaatkan peluang adanya teknologi dan informasi yang saat ini begitu berkembang di dunia kewirausahaan, hal ini menunjukkan bahwa pelaku usaha Di Kota Bogor perlu menerapkan solusi kreatif dengan adanya inovasi untuk bertahan dari persaingan usaha yang sejenis dengan mengimplementasikan inovasi ke dalam usahanya. Dengan memahami sejauh mana penerapan inovasi yang telah dilakukannya pelaku usaha harus terus maju dengan kekayaan ide-ide kreatif dan inovatif sehingga memungkinkan pelaku usaha sayuran di Kota Bogor

untuk meningkatkan kinerja pemasaran yang dapat membantu meningkatkan perekonomian

Tujuan dari penelitian ini yaitu mengetahui proses inovasi yang sudah diimplementasikan oleh pelaku usaha sayuran di Kota Bogor Jawa Barat, mengetahui hasil kinerja pemasaran yang telah dicapai oleh pelaku usaha sayuran di Kota Bogor, serta mengetahui dan menganalisis hubungan inovasi dengan kinerja pemasaran pada sayuran di Kota Bogor Jawa Barat. Lokasi penelitian dilakukan di Kota Bogor Jawa Barat dengan objek penelitian yaitu Kelompok Wanita Tani (KWT), Kelompok Tani Dewasa (KTD), Kelompok Taruna Tani (KTT) yang terdata dari Dinas Ketahanan Pangan dan Pertanian, serta pelaku usaha hidroponik. Penelitian ini dilakukan pada bulan Juli hingga September 2021.

Penerapan Inovasi yang telah dilakukan oleh Pelaku Usaha Sayuran di Kota Bogor Jawa Barat pada inovasi *input* yaitu sebagian dari pelaku usaha telah memiliki keberagaman sayuran tentunya untuk memenuhi kebutuhan konsumen, serta adanya kemampuan dalam memilih kualitas bahan baku. Pada inovasi proses efisiensi waktu produksi dan efisiensi tahapan produksi sudah diimplementasikan dengan baik oleh pelaku usaha sesuai dengan kemampuan usahatani yang dilakukannya, dan untuk kemodernan alat produksi seperti hidroponik umumnya tentu sudah menggunakan alat produksi hidroponik modern, untuk kelompok tani menggunakan alat konvensional/tradisional pada umumnya, dengan metode produksi yang digunakan tentunya menghasilkan serta kualitas yang berbeda,

Pada Inovasi *output* dalam pemanfaatan media sosial pelaku usaha sayuran sudah dioptimalkan dalam kebutuhan jual beli sayuran baik dilakukan untuk kebutuhan penjualan seperti promosi penjualan, proses layanan jual beli, maupun untuk mengetahui informasi pasar. Pada proses pengemasan hasil produksi sayuran pada beberapa pelaku usaha tidak semuanya bervariasi, hal tersebut dilakukan untuk menyesuaikan kebutuhan konsumen, seperti *packing* sayuran dengan diikat saja sesuai bobot yang telah ditentukan dan adapun yang menggunakan plastik sayur pada umumnya lalu diberi atribut kemasan.

Untuk informasi hasil kinerja pemasaran pelaku usaha sayuran di Kota Bogor Jawa Barat yang berkenaan dengan 1) volume penjualan dapat dilihat dari

perkembangan total produksi dengan tingkat persentase sebesar 40%, lalu ada 2) pertumbuhan pelanggan dilihat dari bertambahnya pelanggan/konsumen baru dengan tingkat persentase sebesar 25% dengan tingkat kepuasan pelanggan sebesar 76%, dan 3) kemampuan laba pelaku usaha yang dilihat dari perolehan laba bersih penjualan yang diperoleh kelompok tani selama periode penjualan berlangsung yaitu sebesar Rp 350.000 hingga Rp 1.000.000 dalam 1 periode/bulan dengan rata-rata sebesar Rp 472.016. Untuk perolehan laba pada pelaku usaha hidroponik yaitu sebesar Rp 2.000.000 hingga Rp 15.000.000 dalam 1 kali periode atau dalam jumlah rata-rata keseluruhan sebesar Rp 5.900.000.

Analisis hubungan inovasi dengan kinerja pemasaran melalui analisis data korelasi rank spearman, menunjukkan bahwa hubungan Inovasi dengan Kinerja Pemasaran dilihat berdasarkan hasil analisis yang di peroleh untuk koefisien korelasi  $R_s$  yaitu sebesar 0.466\*\* dengan nilai  $\text{sig} = 0,000 < 0,05$ , hal tersebut menyatakan bahwa terdapat hubungan yang signifikan antara variabel inovasi dengan kinerja pemasaran dalam kategori cukup kuat/ sedang dengan taraf koefisien korelasi (0,400-0,599), (Sugiyono,2018). Pengujian hipotesis menggunakan uji-t menunjukkan bahwa  $H_0$  ditolak dan  $H_1$  diterima.

Judul : Hubungan Inovasi dengan Kinerja Pemasaran Sayuran di Kota Bogor Jawa Barat  
Nama : Merta Sari  
NIM : A.1710893  
Program Studi : Agribisnis  
Fakultas : Pertanian

Menyetujui

Pembimbing I

Pembimbing II

Ir. H. Himmatul Miftah, M.Si

Arti Yoesdiarti, SP. MM

Mengetahui

Dekan Fakultas Pertanian

Dr. Ir. Deden Sudrajat, M.Si  
NIP.196509041992031002

Tanggal Lulus :

## **SURAT PERNYATAAN**

Saya dengan ini menyatakan bahwa skripsi saya yang berjudul “Hubungan Inovasi dengan Kinerja Pemasaran Sayuran di Kota Bogor Jawa Barat” adalah benar-benar merupakan hasil karya dan penelitian saya sendiri dengan bantuan arahan dosen pembimbing dan belum pernah diajukan sebagai karya ilmiah perguruan tinggi atau dipublikasikan di lembaga manapun. Sumber referensi dari hasil kutipan karya penulis sebelumnya dilakukan dengan benar dan disebutkan dalam teks dan daftar pustaka.

Bogor,       Desember  
2021

Merta Sari  
NIM.A.1710893

## RIWAYAT HIDUP

Penulis dilahirkan di Bogor pada tanggal 20 Mei 1999 sebagai puteri dari Bapak A. Angga Pribadi dan Ibu Lilis Kholisoh. Penulis merupakan anak ketiga dari 3 bersaudara.

Riwayat pendidikan penulis diawali dari Sekolah Dasar Negeri Tanah Sareal 4 Bogor dan lulus pada tahun 2011. Pada tahun yang sama penulis melanjutkan pendidikan ke tingkat Madrasah Tsanawiyah Negeri (MTsN) Kota Bogor dan lulus pada tahun 2014. Setelah itu, penulis melanjutkan pendidikan ke tingkat Sekolah Menengah Kejuruan Pembangunan Kota Bogor dan lulus pada tahun 2017. Pada tahun 2017 penulis melanjutkan pendidikan program sarjana pada Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian di Universitas Djuanda Bogor.

Selama mengikuti program sarjana penulis aktif mengikuti organisasi mahasiswa sebagai anggota sekaligus pengurus Sanggar Seni Teater Lentera dan Himpunan Mahasiswa Sosial Ekonomi Pertanian (HIMASEP) Universitas Djuanda Bogor pada tahun 2018-2019.

Bogor, Desember 2021

Merta Sari

NIM : A. 1710893



## KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirrobbil'alamin puji serta syukur penulis sampaikan ke hadirat Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul “Hubungan Inovasi dengan Kinerja Pemasaran Sayuran di Kota Bogor Jawa Barat”.

Penyelesaian serta penyusunan skripsi penelitian ini tidak lepas dari dukungan dan bantuan berbagai pihak. Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Bapak Ir. Himmatul Miftah, M.Si sebagai Pembimbing I yang telah memberikan arahan, segala bimbingan, saran dan waktu kepada penulis selama penyempurnaan skripsi ini ;
2. Ibu Arti Yoesdiarti SP, MM sebagai Pembimbing II sekaligus pembimbing akademik yang telah memberi arahan dan motivasi dengan sabar dan konsisten membantu penulis dalam penyempurnaan skripsi ;

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam penulisan skripsi ini, namun penulis berharap semoga skripsi penelitian ini dapat memberikan manfaat bagi yang memerlukan.

Bogor, Desember 2021

Penulis

## UCAPAN TERIMAKASIH

Penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari berbagai pihak yang telah banyak membantu baik secara moril, materi dan doa, oleh sebab itu pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan banyak terimakasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada semua pihak, khususnya kepada :

- 1 Allah SWT Yang Maha Esa atas berkat, rahmat, hikmat, kekuatan dengan maha baiknya Allah sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini;
- 2 Bapak Ir. Himmatul Miftah, M.Si selaku dosen pembimbing I atas bimbingan, arahan, waktu, tenaga, pemikiran serta kesabaran dalam membimbing penulis sejak rencana penyusunan proposal penelitian hingga selesainya penyusunan laporan skripsi;
- 3 Ibu Arti Yoesdiarti SP, MM selaku dosen pembimbing akademik dan dosen pembimbing II atas bimbingan, arahan, waktu, saran dan motivasi kepada penulis selama proses skripsi berlangsung hingga penyelesaian laporan skripsi;
- 4 Ibu Siti Masithoh, S.Pt., M.Si selaku dosen penguji dan Ketua Program Studi Agribisnis yang telah memberikan arahan, kritik, dan saran dalam penyempurnaan laporan skripsi serta memberikan izin kepada penulis dalam pelaksanaan penelitian untuk menyelesaikan laporan skripsi;
- 5 Bapak Dr. Ir. Deden Sudrajat, M.Si selaku Dekan Fakultas Pertanian Universitas Djuanda Bogor yang telah memberikan izin kepada penulis dalam pelaksanaan penelitian skripsi;
- 6 Dosen Fakultas Pertanian khususnya dosen Program Studi Agribisnis atas segala ilmu bermanfaat yang telah disampaikan kepada penulis;
- 7 Kepala Tata Usaha dan Staf Fakultas Pertanian Universitas Djuanda Bogor yang telah bekerjasama dengan penulis dalam menyelesaikan segala bentuk proses administrasi selama penulisan skripsi ini;
- 8 Keluarga besar tercinta yang telah mendukung penulis baik secara moril, materi dan doa serta dukungan lainnya, khususnya untuk Ayah Tercinta Agus Angga Pribadi dan Ibunda Tercinta Lilis Kholisoh, serta saudara kandung

penulis yaitu Kakak Puspa Safitri, kakak Moch. Hidayat, kakak Dana Sa, .....  
dan keluarga besar lainnya;

- 9 Tim *Vegetable Research* yaitu Nadita, Susy, dan Nur Azizah Isnaeni yang telah banyak membantu, saling mendukung dan memotivasi penulis dalam penyelesaian skripsi ini;
- 10 Tim *Fruit Research* yaitu Aldi, Elis, dan Novita yang telah banyak membantu, mendukung dan memotivasi penulis dalam penyelesaian skripsi ini;
- 11 Teman seperjuangan yaitu Agribisnis 2017 yang telah banyak mendukung dan memotivasi penulis dalam penyelesaian skripsi ini;
- 12 Sahabat penulis, khususnya Nisah Hajriani, Nur Azizah Isnaeni, Raihan Margi Nurgiyadi, S.Ak yang telah mendukung dan memotivasi saya dalam penyelesaian skripsi ini;
- 13 Responden penelitian khususnya kepada Komunitas Hidroponik Bogor, Komunitas Sayuran Sehat, Kelompok Wanita Tani, Kelompok Tani Dewasa, dan Kelompok Taruna Tani, yang telah bersedia meluangkan waktu, motivasi, dukungan serta banyak memberikan informasi terkait penelitian ini;
- 14 Dinas Ketahanan Pangan dan Pertanian, khususnya kepada Kepala Bidang Penyuluhan Bapak H. Dian Herdiawan SP, MM yang berkenan atas perizinan penelitian ini untuk berkegiatan wawancara dan observasi secara langsung kepada responden kelompok tani di Wilayah Kota Bogor Jawa Barat, serta bapak/ibu penyuluh pada setiap Kecamatan Kota Bogor yang tentunya mendukung serta memberikan arahan saat turun lapang berlangsung.

Bogor, Desember 2021

Penulis

## DAFTAR ISI

	Halaman
DAFTAR TABEL.....	vi
DAFTAR GAMBAR .....	vii
DAFTAR LAMPIRAN.....	viii
I. PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	3
1.3 Tujuan .....	4
1.4 Kegunaan Penelitian .....	4
II. TINJAUAN PUSTAKA .....	5
2.1 Sayuran .....	5
2.2 Inovasi .....	5
2.3 Kinerja Pemasaran .....	6
2.4 Penelitian Terdahulu .....	7
2.5 Hipotesis Penelitian .....	9
2.6 Kerangka Pemikiran.....	9
III. METODE PENELITIAN.....	11
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian .....	11
3.2 Jenis dan Sumber Data .....	11
3.3 Metode Penentuan Responden .....	11
3.4 Metode Pengujian Instrumen .....	14
3.5 Metode Analisis Data dan Pengolahan Data .....	16
3.5.1 Skala Likert .....	16
3.5.2 Analisis Korelasi Rank Spearman.....	17
3.5.3 Pengujian Hipotesis .....	18
3.6 Variabel Penelitian .....	18
3.7 Definisi Operasional .....	19
IV. GAMBARAN UMUM KEADAAN LOKASI.....	22
4.1 Gambaran Umum Kota Bogor .....	22
4.2 Gambaran Umum Kelompok Tani Kota Bogor.....	24
4.3 Gambaran Umum Pelaku Usaha Hidroponik di Kota Bogor.....	25
4.4 Karakteristik Responden .....	27
4.4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Umur, 2021 .....	27
4.4.2 Karakteristik Tingkat Pendidikan Responden, 2021 .....	28
4.4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Usahatani Berdiri, 2021 .....	29
4.4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Status Kepemilikan dan Luas Lahan, 2021.....	30
V. HUBUNGAN INOVASI DENGAN KINERJA PEMASARAN SAYURAN DI KOTA BOGOR JAWA BARAT .....	32
5.1 Uji Instrumen Penelitian .....	32
5.1.1 Uji Validitas .....	32

5.1.2 Uji Reliabilitas .....	34
5.2 Distribusi Jawaban Skala <i>Likert</i> Pelaku Usaha Terhadap Inovasi dan Kinerja Pemasaran .....	35
5.3 Implementasi Inovasi Pada Pelaku Usaha Sayuran di Kota Bogor Jawa Barat.....	41
5.4 Penyajian Informasi Kinerja Pemasaran Pelaku Usaha Sayuran di Kota Bogor Jawa Barat .....	44
5.5 Analisis Hubungan Inovasi Dengan Kinerja Pemasaran Sayuran di Kota Bogor Jawa Barat .....	47
5.5.1 Korelasi Rank Spearman.....	47
5.5.2 Pembahasan Hasil Penelitian .....	48
5.6 Hasil Uji Hipotesis .....	53
VI KESIMPULAN DAN SARAN.....	54
6.1 Kesimpulan.....	54
6.2 Saran.....	55
DAFTAR PUSTAKA .....	57
LAMPIRAN.....	59

## DAFTAR TABEL

Tabel		Halaman
1	Tinjauan Penelitian Terdahulu .....	7
2	Total Responden Per-Kecamatan Kota Bogor .....	13
3	Kriteria Uji Validitas.....	14
4	Kriteria Uji Reliabilitas .....	15
5	Skala Pengukuran Variabel.....	16
6	Kriteria Interpretasi .....	17
7	Data Interval Koefisien Korelasi.....	18
8	Operasional Variabel dan Indikator Penelitian .....	19
9	Luas Wilayah Menurut Kecamatan Kota Bogor, 2021 .....	22
10	Karakteristik Umur Responden.....	27
11	Karakteristik Tingkat Pendidikan Responden.....	28
12	Karakteristik Lama Usahatani Responden.....	29
13	Karakteristik Status Kepemilikan Lahan Responden.....	30
14	Karakteristik Luas Lahan Responden .....	31
15	Hasil Uji Validitas Inovasi <i>Input</i> .....	32
16	Hasil Uji Validitas Inovasi Proses .....	33
17	Hasil Uji Validitas Inovasi <i>Output</i> .....	33
18	Hasil Uji Validitas Volume Penjualan .....	33
19	Hasil Uji Validitas Pertumbuhan Pelanggan.....	34
20	Hasil Uji Validitas Kemampuan Laba .....	34
21	Hasil Uji Reliabilitas Inovasi .....	34
22	Hasil Uji Reliabilitas Kinerja Pemasaran.....	35
23	Rekapitulasi Jawaban Rata-Rata Skala Likert Variabel Inovasi.....	35
24	Rekapitulasi Jawaban Rata-Rata Skala Likert Variabel Kinerja Pemasaran .....	38
25	Hasil Analisis Korelasi Rank Spearman Inovasi dan Kinerja Pemasaran .....	47
26	Rekapitulasi Korelasi Rank Spearman Per-Item Variabel Inovasi dan Kinerja Pemasaran.....	48

**DAFTAR GAMBAR**

No	Halaman
1	Persentase Jumlah Perusahaan Hortikultura berdasarkan Kelompok..... <b>Error! Bookmark not defined.</b>
2	Kerangka Operasional Penelitian, 2021 <b>Error! Bookmark not defined.</b>
3	Peta Wilayah dan Batas Kecamatan Kota Bogor <b>Error! Bookmark not defined.</b>
4	Uji Hipotesis Korelasi Rank Spearman ..... 53

**DAFTAR LAMPIRAN**

No		Halaman
1	Hasil Korelasi Rank Spearman per-item Variabel .....	61
2	Produksi Sayuran Tahunan Menurut Kabupaten/Kota di Provinsi Jawa Barat, 2018-2019 .....	62
3	Rata- Rata Konsumsi Per Kapita Tanaman Sayuran Tahun 2014-2018.....	64
4	Identitas Dan Karakteristik Responden Penelitian.....	65
5	Hasil Data Uji Validitas dan Uji Reliabilitas .....	69
6	Hasil Data Uji Korelasi Rank Spearman, SPSS 22.....	73
7	Informasi Kinerja Pelaku Usaha Kelompok Tani .....	74
8	Informasi Kinerja Pelaku Usaha Hidroponik .....	77