

## ABSTRACT

**SUSY. A.1710770** Relationship between Marketing Capability and Product Innovation from Vegetable in Bogor City, West Java. Under the guidance of HIMMATUL MIFTAH and ITA NOVITA.

---

The objective of this study is to determine the marketing capabilities and innovations developed by vegetable producers in Bogor city and to analyze the relationship between marketing capabilities and vegetable innovations. The number of samples in this study was 62 farmer groups and 15 hydroponic business actors, which was obtained by using the Slovin formula and Proportionate Stratified Random Sampling. Data were analyzed through validity test, reliability test, and Spearman rank correlation test using SPSS version 25. This research has demonstrated the following results the validity test shows that  $r\text{-count} > r\text{-table}$  and the reliability test shows that Cronbach alpha for all questions  $> 0.6$ , which means all questions are valid and consistent. Spearman rank test shows that there is a moderate relationship between marketing capability and innovation with a correlation value of 0.555 and a significance value of 0.000. Thus,  $H_0$  is rejected and  $H_a$  is accepted, which means that the relationship illustrates that the marketing capability of vegetable producers is the ability to find out business opportunities and information about the market and customers, vegetable producers need to develop innovation to increase business competition. Respondents considered that marketing capabilities were sufficient in innovating their vegetable products. The marketing capabilities of vegetable producers in Bogor City include target market, price, product, distribution, promotion, resources, and risk, while the innovations created by vegetable producers in Bogor City consist of product innovation, process innovation, and marketing innovation.

*Keywords : Product Innovation, Marketing Capability, Vegetables*

## ABSTRAK

**SUSY. A.1710770** Hubungan Kapabilitas Pemasaran dengan Inovasi Produk Sayuran di Kota Bogor Jawa Barat. Di bawah bimbingan HIMMATUL MIFTAH dan ITA NOVITA.

---

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui kapabilitas pemasaran yang dimiliki oleh produsen sayuran di Kota Bogor, mengetahui inovasi yang dilakukan oleh produsen sayuran di Kota Bogor dan menganalisis hubungan kapabilitas pemasaran dengan inovasi sayuran di Kota Bogor. Metode penarikan responden menggunakan rumus slovin dan *Proportionate Stratified Random Sampling* sebanyak 62 kelompok tani dan 15 pelaku usaha hidroponik. Metode pengolahan data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu uji validitas, uji reliabilitas, dan uji korelasi *rank spearman* dengan menggunakan SPSS versi 25. Hasil penelitian menunjukkan bahwa uji validitas menyatakan bahwa  $r\text{-hitung} > r\text{-tabel}$  dan uji reliabilitas menunjukkan bahwa *Cronbach alpha* semua pertanyaan  $> 0,6$  maka semua pertanyaan valid dan konsisten. Hasil *rank spearman* menunjukkan terdapat hubungan sedang antara kapabilitas pemasaran dengan inovasi dengan nilai korelasi 0,555 dan nilai signifikansi 0,000 maka  $H_0$  ditolak  $H_a$  diterima artinya hubungan tersebut menggambarkan bahwa kapabilitas pemasaran yang dimiliki oleh produsen sayuran merupakan kemampuan untuk mencari sebuah peluang usaha dan mencari informasi mengenai pasar dan pelanggan, perlunya melakukan sebuah inovasi terhadap suatu usaha yang dilakukan oleh produsen sayuran untuk meningkatkan persaingan usaha. Responden menilai bahwa kemampuan pemasaran yang dimiliki sudah cukup dalam melakukan inovasi terhadap produk sayuran yg dihasilkan. Kapabilitas pemasaran yang dimiliki oleh produsen sayuran di Kota Bogor diantaranya pasar sasaran, harga, produk, distribusi, promosi, sumberdaya dan risiko, sedangkan inovasi yang dilakukan oleh produsen sayuran di Kota bogor terdiri atas inovasi produk, inovasi proses dan inovasi *marketing*.

Kata kunci : *Inovasi Produk, Kapabilitas Pemasaran, Sayuran*

## RINGKASAN

**SUSY A.1710770.** Hubungan Kapabilitas Pemasaran dengan Inovasi Produk Sayuran di Kota Bogor. Dibawah bimbingan HIMMATUL MIFTAH dan ITA NOVITA

---

Dinamika perkembangan ekonomi global akhir-akhir ini memberikan sinyal terhadap pentingnya daya saing. Seiring dengan persaingan pasar, sebagai negara agraris, peningkatan daya saing produk pertanian sangat diperlukan. Produk pertanian memiliki potensi pasar yang cukup bagus, karena banyak diminati oleh pelanggan, untuk memanfaatkan peluang pasar produk pertanian diperlukannya pemberdayaan petani untuk menghasilkan produk yang berkualitas

Strategi pemasaran merupakan pedoman atau prosedur untuk mengelola aktivitas pemasaran yang mengarah pada kesuksesan, meningkatkan kinerja bisnis, mendukung keunggulan kompetitif dan mempertahankan bisnis dalam jangka panjang. Kapabilitas pemasaran sangat berpengaruh dalam strategi pemasaran karena strategi pemasaran yang baik perlu diimplementasikan dengan baik dan pelaksanaannya dibutuhkan kapabilitas pemasaran. Selain kapabilitas pemasaran, kunci keberhasilan dalam suatu perusahaan terletak pada kemampuan perusahaan melakukan sebuah inovasi, dengan inovasi perusahaan dapat melakukan suatu perubahan baik dalam melakukan perubahan produk sehingga memiliki keunggulan yang berbeda dengan yang lainnya.

Perumusan masalah dalam penelitian ini meliputi (1) Apa saja kapabilitas pemasaran yang dilakukan oleh produsensayurandi Kota Bogor? (2) Apa saja inovasi yang telah dilakukan oleh produsen sayuran di Kota Bogor? (3) Apakah kapabilitas pemasaran berhubungan dengan inovasi produsen sayuran di Kota Bogor? Penelitian ini bertujuan untuk (1) mengetahui kapabilitas pemasaran yang dilakukan oleh produsen sayuran di Kota Bogor (2) mengetahui inovasi yang telah dilakukan oleh produsen sayuran di Kota Bogor (3) menganalisis hubungan kapabilitas pemasaran dengan inovasi produsen sayuran di Kota Bogor.

Penelitian ini berlokasi di Kota Bogor Jawa Barat pemilihan lokasi penelitian dilakukan secara sengaja (*Purposive*). Penelitian dilakukan pada kelompok tani KWT (Kelompok Wanita Tani) kelompok tani KTD (Kelompok

Tani Dewasa) kelompok tani KTT (Kelompok Taruna Tani) yang terdaftar di Dinas Ketahanan Pangan dan Pertanian Kota Bogor dan pelaku usaha hidroponik

Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan data primer dan sekunder. Data primer diperoleh dari wawancara langsung dengan pertanyaan (kuesioner) dan pengamatan secara langsung. Data sekunder diperoleh dari literatur terkait seperti penelitian terdahulu, skripsi, artikel, internet, buku, Badan Pusat Statistik, dan studi lainnya.

Metode penarikan responden dalam penelitian ini menggunakan metode *portionate Stratified Random Sampling* sehingga mendapatkan responden sebanyak 77 responden. Sedangkan untuk pengukuran skala data menggunakan skala likert. Metode pengolahan data menggunakan analisis kualitatif dan kuantitatif. Analisis kualitatif diperoleh dari data diri responden melalui kuesioner sedangkan analisis kuantitatif diperoleh dari hasil uji validitas dan realibilitas serta menggunakan uji *rank spearman*.

Berdasarkan hasil penelitian kapabilitas yang dimiliki oleh kelompok tani KWT, KTD, KTT dan pelaku usaha hidroponik diantaranya pasar sasaran, harga, produk, promosi, distribusi, sumberdaya, dan risiko. Sedangkan inovasi yang dilakukan oleh kelompok tani dan pelaku usaha hidroponik meliputi inovasi produk, inovasi proses dan inovasi marketing

Hasil dari uji instrument validitas dan reliabilitas menyatakan bahwa hasil uji validitas pada pertanyaan kuesioner kapabilitas pemasaran dan inovasi kelompok tani KWT, KTD, KTT dan pelaku usaha hidroponik bahwa  $r$ -hitung  $>$   $r$  tabel dan pertanyaan pada kuesioner menunjukkan Cronbach alpha  $>$  0.6 maka dapat dikatakan bahwa semua pertanyaan dalam variabel penelitian ini valid dan konsisten.

Hasil dari korelasi rank spearman menunjukkan bahwa koefisien korelasi variabel kapabilitas pemasaran dengan inovasi sebesar 0.555 artinya berkorelasi sedang antara kapabilitas pemasaran (X) dengan inovasi (Y) dengan arah positif. hubungan tersebut menggambarkan bahwa kapabilitas pemasaran yang dimiliki oleh produsen sayuran merupakan kemampuan untuk mencari sebuah peluang usaha dan mencari informasi mengenai pasar dan pelanggan, perlunya melakukan sebuah inovasi terhadap suatu usaha yang dilakukan oleh produsen sayuran untuk

meningkatkan persaingan usaha. Responden menilai bahwa kemampuan pemasaran yang dimiliki sudah cukup dalam melakukan inovasi terhadap produk sayuran yg dihasilkan. Uji hipotesis dengan menggunakan uji t menunjukkan bahwa sebesar 4.836 dengan nilai signfikansi 0,000 maka dapat dikatakan bahwa  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima atau ada hubungan yang signifikan.

Kapabilitas pemasaran yang dimiliki oleh kelompok tani KWT, KTD, KTT dan pelaku usaha hidroponik diantaranya pasar sasaran, harga, produk, distribusi, promosi, sumberdaya dan risiko sedangkan inovasi yang dilakukan oleh kelompok tani dan pelaku usaha hidroponik terdiri atas inovasi produk, inovasi proses dan inovasi marketing. Maka ada saran yang diberikan oleh penulis diantaranya kapabilitas pemasaran dengan inovasi sayuran di Kota Bogor memiliki hubungan yang cukup kuat maka perlu lebih ditingkatkan kembali mengenai aspek strategi pemasaran agar dapat mencapai tujuan kapabilitas pemasaran dan produk yang dihasilkan mampu bersaing. Perlu dilakukan penelitian selanjutnya untuk mengidentifikasi kapabilitas pemasaran yang dilakukan oleh kelompok tani dan pelaku usaha hidroponik. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan secara mendalam dengan menambahkan indikator pertanyaan mengenai inovasi agar seimbang dengan pertanyaan kapabilitas pemasaran

Judul : Hubungan Kapabilitas Pemasaran dengan Inovasi  
Produk Sayuran di Kota Bogor Jawa Barat  
Nama Mahasiswa : Susy  
NIM : A.1710770  
Program Studi : Agribisnis  
Fakultas : Pertanian

Menyetujui,

Pembimbing I

Pembimbing II

Ir. Himmatul Miftah, M.Si.

Ir. Ita Novita, MS

Mengetahui,  
Dekan Fakultas Pertanian

Dr. Ir. Deden Sudrajat, M.Si.  
NIP: 196509041992031002

Tanggal Lulus :

## **PERNYATAAN**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa skripsi yang berjudul **“Hubungan Kapabilitas Pemasaran dengan Inovasi Produk Sayuran di Kota Bogor Jawa Barat”** ini benar-benar hasil karya saya sendiri dengan arahan dosen pembimbing dan belum pernah diajukan sebagai karya ilmiah pada perguruan tinggi atau lembaga manapun. Sumber referensi dari hasil karya penulis lain dilakukan dengan benar, disebutkan dalam teks dan daftar pustaka.

Bogor, 18 November 2021

Susy

NIM : A.1710770

## **RIWAYAT HIDUP**

Penulis dilahirkan di Sukabumi 11 November 1998 sebagai putri Bapak Pudin dan Ibu Yiyim, penulis merupakan anak kedua dari dua bersaudara. Pada tahun 2010 penulis telah menyelesaikan Pendidikan Sekolah Dasar di SDN Bantarlimus, kemudian melanjutkan Sekolah Menengah Pertama di SMPN 5 Ciemas dan menyelesaikannya pada tahun 2014. Pada tahun yang sama penulis melanjutkan Sekolah Menengah Atas di SMAN 1 Ciracap dan menyelesaikannya pada tahun 2017. Pada tahun 2017 penulis melanjutkan program sarjana di Universitas Djuanda Bogor pada Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian.

Selama mengikuti pendidikan di Universitas Djuanda Bogor penulis pernah menjadi anggota Himpunan Mahasiswa Sosial Ekonomi Pertanian (HIMASEP) sebagai anggota divisi kewirausahaan dari tahun 2017 hingga 2019. Pada tahun yang sama penulis menjadi anggota Dewan Perwakilan Mahasiswa (DPM) sebagai anggota komisi pengawasan dan sebagai anggota Program Kreatifitas Mahasiswa pada tahun 2019.



## **KATA PENGANTAR**

Alhamdulillah puji syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT atas rahmat dan nikmat yang diberikan serta kelancaran dan kemudahan dalam setiap proses sehingga skripsi ini dapat penulis selesaikan. Shalawat beserta salam penulis panjatkan dan limpahkan kepada baginda kita Nabi Muhammad Saw beserta keluarga dan para sahabatnya. Skripsi ini berjudul “Hubungan Kapabilitas Pemasaran dengan Inovasi Produk Sayuran di Kota Bogor Jawa Barat”. Dalam penyelesaian skripsi ini penulis ucapkan terimakasih kepada:

1. Ir. Himmatul Miftah M.Si selaku dosen pembimbing I yang telah memberi arahan dan dukungan dalam penyusunan skripsi penulis dengan sebaik mungkin.
2. Ir. Ita Novita, MS selaku dosen pembimbing II yang telah memberi arahan dan dukungan dalam penyusunan skripsi penulis dengan sebaik mungkin.
3. Dinas Ketahanan Pangan dan Pertanian yang telah memberikan izin kepada penulis untuk melakukan penelitian ini terhadap kelompok tani sehingga penyusunan skripsi ini dapat selesai dengan baik.
4. Responden penelitian ketua kelompok tani KWT, KTD, KTT dan pemilik usaha hidroponik yang bersedia di wawancara oleh peneliti sehingga penyusunan skripsi penulis dapat selesai dengan baik.

Akhir kata dari penulis bahwa skripsi ini masih banyak kekurangannya dalam penyusunannya semoga apa yang penulis tulis dalam skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pembaca untuk menambah wawasan dan ilmu pengetahuan.

Bogor, 18 November 2021

Penulis

## UCAPAN TERIMAKASIH

Alhamdulillah, puji serta syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT yang memberikan nikmat dan ridho-Nya sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan sebaik mungkin. Proses penyusunan skripsi ini tidak lepas dari dukungan dan arahan dari berbagai pihak baik dalam segi waktu, materi, tenaga dan bimbingan serta motivasi. Oleh karena itu penulis ucapkan terimakasih dan penghargaan kepada :

1. Ibu Siti Masithoh S.Pt. M.Si selaku Ketua Prodi Agribisnis Universitas Djuanda yang selalu memberikan motivasi dan semangat serta dukungan kepada penulis selama proses turun lapang dan penyusunan skripsi;
2. Arti Yoesdiarti SP., M.M selaku dosen penguji sidang skripsi penulis yang telah meluangkan waktu dan memberikan arahan sehingga penulis dapat memperbaiki skripsi dengan sebaik mungkin.
3. Ibu Ema dan penyuluh pertanian Kota Bogor lainnya yang sudah memberikan izin dan membantu penulis dalam pelaksanaan wawancara responden selama turun lapang berlangsung;
4. Ibu/bapak ketua kelompok tani KWT, KTD, KTT dan pemilik usaha hidroponik yang bersedia meluangkan waktu untuk diwawancarai serta ilmu-ilmu yang bermanfaat yang diberikan kepada penulis;
5. Orangtua tercinta serta keluarga dan Mas Rian yang selalu memberikan kasih sayang, dukungan, dan motivasi kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan sebaik mungkin;
6. Sahabat seperjuangan, tim penelitian sayuran (Nadita dan Metra), Aldi, Dapip, Neta dan Agribisnis 2017 yang selalu memberikan dukungan dan kerja sama sehingga penulis bisa selesai menyusun skripsi dengan sebaik mungkin.

Bogor, 18 November 2021

Penulis

## DAFTAR ISI

	Halaman
DAFTAR TABEL.....	i
DAFTAR GAMBAR .....	ii
DAFTAR LAMPIRAN.....	iii
I PENDAHULUAN .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.1 Latar Belakang.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.2 Perumusan masalah .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.3 Tujuan Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.4 Kegunaan Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.5 Ruang Lingkup Penelitian ..	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
II TINJAUAN PUSTAKA.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1 Deskripsi Sayuran Bayam, Buncis, Cabai Besar, Cabai Rawit, Kacang panjang, Ketimun, Kangkung, Sawi, Terong, Tomat .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2 Pemasaran .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.3 Kapabilitas Pemasaran.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.4 Inovasi.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.5 Penelitian Terdahulu .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.6 Kerangka Pemikiran .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
III METODE PENELITIAN.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.2 Teknik Pengumpulan Data ...	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.3 Metode Penarikan Responden	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.4 Metode Pengukuran Data .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.5 Metode Pengolahan Data dan Analisis Data	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.6 Definisi Operasional Variabel	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
IV GAMBARAN UMUM DAERAH PENELITIAN	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1 Gambaran Umum Wilayah Kota Bogor	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.2 Karakteristik Responden Sampel	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.3 Komoditas yang diproduksi Oleh Kelompok Tani KWT, KTD, KTT dan Pelaku Usaha Hidroponik	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.4 Kondisi Umum Kelompok Tani KWT, KTD, KTT dan Pelaku Usaha Hidroponik.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
V HASIL DAN PEMBAHASAN.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5.1 Hasil.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5.2 Pembahasan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
VI KESIMPULAN DAN SARAN .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
6.1 Kesimpulan.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
6.2 Saran .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
DAFTAR PUSTAKA .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

LAMPIRAN..... **Error! Bookmark not defined.**

## DAFTAR TABEL

Nomor	Halaman
1	Data Produksi Sayuran di Kota Bogor 2015-2019 <b>Error! Bookmark not defined.</b>
2	Indikator Variabel Kapabilitas Pemasaran (X) dan Inovasi (Y) ..... <b>Error! Bookmark not defined.</b>
3	Pedoman Penafsiran Memberikan Interpretasi Terhadap Koefisien Korelasi..... <b>Error! Bookmark not defined.</b>
4	Karakteristik Responden ..... <b>Error! Bookmark not defined.</b>
5	Komoditas yang diproduksi oleh Kelompok Tani KWT <b>Error! Bookmark not defined.</b>
6	Komoditas yang diproduksi oleh Kelompok Tani KTD <b>Error! Bookmark not defined.</b>
7	Komoditas yang diproduksi Kelompok Tani KTT <b>Error! Bookmark not defined.</b>
8	Komoditas yang diproduksi oleh Pelaku Usaha Hidroponik <b>Error! Bookmark not defined.</b>
9	Uji Validitas Variabel Kapabilitas Pemasaran dan Inovasi Kelompok Tani KWT, KTD, KTT dan Pelaku Usaha Hidroponik Kota Bogor..... <b>Error! Bookmark not defined.</b>
10	Uji Reliabilitas Kapabilitas Pemasaran dan Inovasi Kelompok Tani KWT, KTD, KTT dan Pelaku Usaha Hidroponik Kota Bogor..... <b>Error! Bookmark not defined.</b>
11	Hasi Uji Korelasi <i>Rank Spearman</i> <b>Error! Bookmark not defined.</b>
12	Hasil Uji Korelasi <i>Rank Spearman</i> Antara Kapabilitas Pemasaran dengan Inovasi. .... <b>Error! Bookmark not defined.</b>
13	Rekapitulasi Korelasi <i>Rank Spearman</i> Tiap Variabel Kapabilitas Pemasaran dan Inovasi <b>Error! Bookmark not defined.</b>
14	Hasil Uji Hipotesis Uji t ..... <b>Error! Bookmark not defined.</b>

## DAFTAR GAMBAR

Nomor	Halaman
1 Kerangka Pemikiran Hubungan Kapabilitas Pemasaran dengan Inovasi Sayuran di Kota Bogor .	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

## DAFTAR LAMPIRAN

Nomor		Halaman
1	Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2	Hasil Uji Korelasi <i>Rank Spearman</i>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3	Hasil Uji Hipotesis Uji t .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4	Hasil Uji Korelasi tiap Variabel X dengan Y	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5	Foto Kegiatan Wawancara dengan Kelompok Tani KWT, KTD, KTT dan Pelaku Usaha Hidroponik	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
6	Perhitungan Populasi dan Sampel Penelitian Kelompok tani KTD.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
7	Perhitungan Populasi dan Sampel Penelitian Kelompok tani KTT .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
8	Perhitungan Populasi dan Sampel Penelitian Pelaku Usaha Hidroponik .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
9	Perhitungan Populasi dan Sampel Penelitian Kelompok tani KWT.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>