

**STRATEGI PENGEMBANGAN DAN PERLUASAN WILAYAH
PEMASARAN PETANI PISANG ULI (*Musa paradisiaca Sapientum*)
DESA RUGUK KECAMATAN KETAPANG KABUPATEN
LAMPUNG SELATAN**

SKRIPSI

**DONI RAMDANI ALI
A.1810910**



**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS DJUANDA
BOGOR
2022**

**STRATEGI PENGEMBANGAN DAN PERLUASAN WILAYAH
PEMASARAN PETANI PISANG ULI (*Musa paradisiaca Sapientum*)
DESA RUGUK KECAMATAN KETAPANG KABUPATEN
LAMPUNG SELATAN**

**DONI RAMDANI ALI
A.1810910**

SKRIPSI

Sebagai salah satu syarat kelulusan untuk memperoleh gelar **Sarjana Pertanian**
pada

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS DJUANDA
BOGOR
2022**

Judul : Strategi Pengembangan dan Perluasan Wilayah Pemasaran Petani Pisang Uli (*Musa paradisiaca Sapientum*) Desa Ruguk Kecamatan Ketapang Kabupaten Lampung Selatan

Nama Mahasiswa : Doni Ramdani Ali

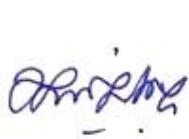
NIM : A.1810910

Program Studi : Agribisnis

Fakultas : Pertanian

Menyetujui,

Pembimbing I



Ir. Himmatal Miftah, M.Si

Pembimbing II



Arti Yoesdiarti, SP.,MM

Mengetahui,

Dekan Fakultas Pertanian



Dr. Yudi Wahyudin, S.Pi., M.Si
NPP. 213 870 698

Tanggal lulus:

RINGKASAN

DONI RAMDANI ALI. A.1810910. Strategi Pengembangan dan Perluasan Wilayah pemasaran Petani Pisang Uli (*Musa Paradisiaca Sapientum*) Desa Ruguk Kecamatan Ketapang Kabupaten Lampung Selatan. Di bawah bimbingan **HIMMATUL MIFTAH** dan **ARTI YOESDIARTI**

Tanaman hortikultura merupakan salah satu tanaman yang menunjang pemenuhan gizi masyarakat sebagai sumber karbohidrat, mineral, vitamin dan protein. Tanaman hortikultura memiliki prospek yang baik untuk dibudidayakan baik dalam skala kecil dan skala besar. Menurut Badan Pusat Statistik (BPS, 2020) kontribusi sektor pertanian terhadap Produk Domestik Bruto (PDB) tahun 2020 tumbuh sebesar 2,59 persen pada kuartal IV 2020. Pertumbuhan positif sektor pertanian ini dipengaruhi oleh beberapa faktor salah satunya ialah komoditas hortikultura yang mengalami kenaikan sebesar 7,85 persen.

Salah satu komoditas hortikultura dari kelompok buah - buahan yang saat ini cukup diperhitungkan adalah tanaman pisang. Menurut Badan Pusat Statistik (BPS, 2020) produksi pisang di Indonesia mencapai 8,18 juta ton pada tahun 2020. Jumlah itu meningkat 2,39 persen dari 7,28 juta ton pada tahun 2019. Provinsi dengan penyumbang produksi komoditas pisang terbesar yaitu Jawa Timur, Jawab Barat dan lampung. Menurut Badan Pusat Statistik (BPS, 2019) produksi pisang di Lampung pada tahun 2019 mencapai 1.209.554,5 ton dengan jumlah produksi pisang tersebut 4.907.836 kuintal (490.783,6 ton) dihasilkan dari Kabupaten Lampung Selatan sebagai salah satu kabupaten di Provinsi Lampung, dari jumlah tanaman pisang yang menghasilkan sebanyak 1.205.206 rumpun.

Menurut Badan Pusat Statistik (BPS, 2020) produksi pisang di Lampung Selatan pada tahun 2020 mengalami penurunan sebanyak 71.974,2 ton dengan total produksi sebesar 337.809,4 ton sedangkan pada tahun 2019 produksi pisang sebesar 409.783,6 ton. Hal ini berbanding terbalik dengan banyaknya batang pisang yang menghasilkan rumpun yang mengalami peningkatan sebesar 11.061.752 rumpun dengan total sebesar 12.266.958 rumpun, sedangkan pada tahun 2019 banyaknya batang yang menghasilkan rumpun hanya sebesar 1.205.206 rumpun. Produktivitas yang berfluktuatif sering kali menjadi permasalahan bagi para petani pisang maka dari itu perlu adanya perluasan wilayah pemasaran untuk mengantisipasi ketika

produksi pisang meningkat sehingga pisang dapat dipasarkan di tempat lain atau diolah menjadi produk olahan pisang seperti dijadikan molen pisang, bolu bisang uli, apem Pisang Uli dan lain sebagainya sehingga petani dapat memaksimalkan keuntungan dan memperluas wilayah pemasaran petani salah satunya melalui produk olahan pisang.

Tujuan penelitian ini untuk mengatahui strategi pengembangan dan perluasan wilayah pemasaran petani Pisang Uli di Desa Ruguk Kecamatan Ketapang Kabupaten Lampung Selatan. Pemilihan lokasi ini ditentukan secara sengaja (*purposive*) dengan pertimbangan bahwa Desa Ruguk merupakan salah satu penghasil Pisang Uli. Penelitian dilakukan pada bulan April – Mei 2022. Penentuan responden petani, pedagang pengumpul, pedagang pengecer dan pengolah secara (*simple random sampling*). Penentuan responden penyuluh desa, pengurus gapoktan, dan perwakilan desa secara *purposive*.

Hasil analisis matriks IFE menghasilkan total skor 2,9 dan analisis matriks EFE menghasilkan total skor 2,79. Matriks *Internal – External* (IE) berada pada sel V (lima) strategi pertumbuhan dan stabilisasi. Hasil analisis matrik SWOT diperoleh 9 strategi alternatif pengembangan yang dapat diterapkan oleh petani Pisang Uli di Desa Ruguk Kecamatan Ketapang Kabupaten Lampung Selatan diantaranya yaitu strategi analisis matriks SWOT diperoleh 10 strategi alternatif pengembangan yang dapat diterapkan oleh petani Pisang Uli di Desa Ruguk Kecamatan Ketapang Kabupaten Lampung Selatan diantaranya yaitu strategi (S+O) : 1) memperluas skala produksi pisang 2) melakukan pemasaran ke supermarket 3) membuat diversifikasi produk olahan keripik. Strategi (W+O) : 1) meningkatkan pengelolaan dan fungsi Gapoktan 2) memberikan fasilitasi dan edukasi diversifikasi olahan produk 3) memanfaatkan teknologi informasi untuk sarana pemasaran, komunikasi dan transaksi. Strategi (S+T) : 1) meningkatkan manajemen budidaya dan pemeliharaan untuk meningkatkan kualitas dan kuantitas produksi. Strategi (W+T) : 1) memberikan edukasi kepada petani tentang penanganan pisang yang terserang penyakit 2) melakukan perawatan tanaman secara berkala 3) melakukan pengiriman tepat waktu dan melakukan pengepakan pada Pisang Uli.

Hasil analisa *reactive programming* diperoleh strategi perlusan wilayah pemasaran dengan memperluas wilayah pemasaran daerah Pulau Jawa yaitu Pasar

Bogor dapat menambah jarak sejauh 96,37 Km sampai daerah Padalarang, Bandung, Pasar Jambu Dua dapat menambah jarak pemasaran sejauh 94,88 Km sampai daerah Padalarang, Bandung, Pasar Tangerang menambah jarak pemasaran sejauh 91,42 Km sampai daerah Kabupaten Bekasi dan pasar daerah Bekasi dapat menambah jarak sejauh 35,8 Km sampai daerah Karawang Barat. Sedangkan untuk pasar daerah Lampung Pasar Kalianda dapat menambah jarak pemasaran sejauh 120 Km sampai daerah pasar Talang Padang, Tanggamus, pasar Bandar Lampung dapat menambah jarak pemasaran sejauh 124 Km sampai sejauh daerah Panaragan Jaya, Tulang Bawang Barat dan pasar Metro dapat menambah jarak Pemasaran sejauh 165 Km sampai sejauh daerah pasar Rawaputu, Tulang Bawang Barat.

Petani Pisang Uli di Desa Ruguk disarankan dapat menerapkan strategi alternatif yang telah dirumuskan dalam upaya pengembangan usahatannya dan perluasan wilayah pemasaran.

Diperlukan penelitian lebih lanjut mengenai diversifikasi olahan produk pisang sehingga petani dapat mengolah pisang menjadi produk ketika kelebihan hasil panen dan tidak terserap oleh pasar.

PERNYATAAN

Saya dengan ini menyatakan bahwa skripsi saya yang berjudul “Strategi Pengembangan dan Perluasan Wilayah Pemasaran Petani Pisang Uli (*Musa Paradisiaca Sapientum*) Desa Ruguk Kecamatan Ketapang Kabupaten Lampung Selatan” adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri dengan bantuan arahan dosen pembimbing dan belum pernah diajukan sebagai karya ilmiah perguruan tinggi atau dipublikasikan di lembaga manapun. Sumber referensi dari hasil kutipan karya penulis sebelumnya dilakukan dengan benar dan disebutkan dalam teks dan daftar pustaka.

Bogor, Agustus 2022



Doni Ramdani Ali

RIWAYAT HIDUP

Penulis dilahirkan di Lebak pada tanggal 27 Desember 1998 sebagai putera dari Bapak Wawan Hendrawan dan Ibu Oneng. Penulis merupakan anak ke-3 dari 4 bersaudara.

Riwayat pendidikan penulis diawali dari Sekolah Dasar Negeri Cisungsang Desa Cisungsang Kec. Cibeber Kab. Lebak dan lulus pada tahun 2012. Tahun 2012 penulis melanjutkan pendidikan ke tingkat Sekolah Menengah Pertama 04 Cibeber Desa Cisungsang Kec. Cibeber Kab. Lebak dan lulus pada tahun 2015. Setelah itu, penulis melanjutkan pendidikan ke tingkat Sekolah Menengah Atas Satu Pelabuhanratu Kec. Pelabuhanratu Kab. Sukabumi dan lulus pada tahun 2018. Tahun 2018 penulis melanjutkan pendidikan program sarjana pada Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Djuanda Bogor sampai saat ini.

Selama mengikuti program pendidikan, penulis aktif mengikuti organisasi mahasiswa sebagai Koordinator dan anggota Divisi Minat dan Bakat Himpunan Mahasiswa Sosial Ekonomi Pertanian (HIMASEP) pada tahun 2018/2019, anggota muda mahasiswa pencinta alam (MAPALA DJUANDA) Universitas Djuanda Bogor pada tahun 2018/2019, anggota dan pengurus Keluarga Mahasiswa Banten (KMB) Universitas Djuanda Bogor pada tahun 2019/2020, dan Ketua Himpunan Mahasiswa Sosial Ekonomi Pertanian (HIMASEP) Universitas Djuanda Bogor pada tahun 2020/2021.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirrabbil'alamin, puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufik serta karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul "Strategi Pengembangan dan Perluasan Wilayah Pemasaran Petani Pisang Uli (*Musa paradisiaca sapientum*) Desa Ruguk Kecamatan Ketapang Kabupaten Lampung Selatan" sehingga terselesaikan dengan baik.

Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari dukungan dan bantuan dari berbagai pihak, oleh karena itu ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada:

1. Ir. Himmatal Miftah, M.Si selaku dosen pembimbing I yang telah memberikan arahan, bimbingan serta saran kepada penulis agar skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
2. Arti Yoesdiarti SP.,MM selaku dosen pembimbing II yang telah memberikan bimbingan dan saran agar skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.

Akhir kata penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, namun penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi yang membaca dan membutuhkan.

Bogor, Agustus 2022

Penulis

UCAPAN TERIMAKASIH

Alhamdulillah, puji serta syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT zat maha sempurna, pemberi segala kenikmatan baik nikmat iman, nikmat kesehatan dan pemberi kekuatan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul Strategi Pengembangan dan Perluasan Wilayah pemasaran Petani Pisang Uli (*Musa paradisiaca sapientum*) Desa Ruguk Kecamatan Ketapang Kabupaten Lampung Selatan. Salawat dan salam senantiasa tersampaikan kepada Sayyidina Muhammad SAW, keluarga, sahabatnya dan penegak sunnah-nya hingga akhir zaman. InsyaAllah. Proses penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari dukungan serta bantuan berbagai pihak, baik secara materi, motivasi, waktu, tenaga dan lainnya. Oleh karena itu, melalui kesempatan ini penulis mengucapkan jazzakumullah khairan katsiran dan penghargaan setinggi-tingginya kepada:

1. Ir. Himmatal Miftah, M.Si selaku dosen pembimbing I atas bimbingan, arahan, waktu, tenaga, pemikiran serta kesabaran dalam membimbing penulis sejak rencana penyusunan hingga selesaiannya skripsi ini ;
2. Arti Yoesdiarti, SP. MM selaku dosen pembimbing II serta dosen Pembimbing Akademik atas bimbingan dan informasi yang diberikan serta pengarahan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ;
3. Siti Masithoh, S.Pt. M. Si selaku ketua program studi agribisnis yang telah mengijinkan dan memberikan informasi serta pengarahan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ;
4. Ir. Ita Novita, MS selaku dosen penguji atas bimbingan, arahan serta kritik dan saran yang membangun dalam menyelesaikan skripsi ini ;
5. Dr. Yudi Wahyudin, S.Pi., M.Si selaku Dekan Fakultas Pertanian Universitas Djuanda yang telah memberikan izin kepada penulis dalam pelaksanaan skripsi ;
6. Dosen Fakultas Pertanian khususnya dosen Prodi Agribisnis atas segala ilmu bermanfaat yang telah disampaikan kepada penulis ;

7. Staf tata usaha Fakultas Pertanian Universitas Djuanda yang telah bekerjasama dengan penulis dalam menyelesaikan segala bentuk administrasi skripsi ;
8. Responden yang telah bersedia meluangkan waktu dan diwawancara sehingga penulis dapat memperoleh data untuk menyelesaikan skripsi ;
9. Kedua orangtuaku tercinta Bapak, Mamah, Kakak, Nenek, Kakek dan keluarga besar yang selalu memberikan do'a, materi, dorongan, motivasi dan segala bentuk kasih sayang tiada henti yang tidak bisa diutarakan satu persatu oleh penulis ;
10. Teman – teman satu tim penelitian *Local Fruits* Namira Laila R dan Riri Sulistiawati yang telah memberikan motivasi, dukungan, kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ;
11. Teman – teman yang membantu penelitian Mochamad Dafa Pangestu dan Dona Ramdani Sidik yang telah memberikan motivasi, dukungan dan menemani dalam penelitian sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ;
12. Teman – teman Agribisnis 2018 yang telah memberikan dukungan dan membantu penulis selama menyelesaikan skripsi.

DAFTAR ISI

ABSTRAK	Error! Bookmark not defined.
ABSTRACT	Error! Bookmark not defined.
RINGKASAN	ii
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	10
DAFTAR TABEL.....	12
DAFTAR GAMBAR	13
DAFTAR LAMPIRAN.....	14
I PENDAHULUAN	Error! Bookmark not defined.
1.1 Latar Belakang	Error! Bookmark not defined.
1.2 Rumusan Masalah	Error! Bookmark not defined.
1.3 Tujuan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1.4 Manfaat penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.5 Ruang Lingkup Penelitian	Error! Bookmark not defined.
II TINJAUAN PUSTAKA.....	Error! Bookmark not defined.
2.1 Pisang.....	Error! Bookmark not defined.
2.2 Analisis Lingkungan Internal	Error! Bookmark not defined.
2.3 Analisis Lingkungan Eksternal.....	Error! Bookmark not defined.
2.4 Matriks IE (<i>Internal – External</i>)	Error! Bookmark not defined.
2.5 Analisis SWOT	Error! Bookmark not defined.
2.6 Strategi Pengembangan	Error! Bookmark not defined.
2.7 Pemasaran	Error! Bookmark not defined.
2.8 Analisis Margin Pemasaran	Error! Bookmark not defined.
2.9 Wilayah Pemasaran	Error! Bookmark not defined.
2.10 Penelitian terdahulu	Error! Bookmark not defined.
2.11 Kerangka pemikiran	Error! Bookmark not defined.
III METODE PENELITIAN.....	Error! Bookmark not defined.
3.1 Waktu dan Tempat	Error! Bookmark not defined.
3.2 Sumber dan Jenis Data.....	Error! Bookmark not defined.
3.3 Metode Penentuan Responden.....	Error! Bookmark not defined.
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	Error! Bookmark not defined.
3.5 Metode Pengolahan dan Analisis Data.....	Error! Bookmark not defined.
3.6 Definisi Operasional.....	Error! Bookmark not defined.

IV GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN **Error! Bookmark not defined.**

- 4.1 Gambaran Umum Desa Ruguk **Error! Bookmark not defined.**
- 4.2 Karakteristik Responden..... **Error! Bookmark not defined.**
- 4.3 Karakteristik Usaha Petani Pisang Uli..... **Error! Bookmark not defined.**

V HASIL DAN PEMBAHASAN **Error! Bookmark not defined.**

- 5.1 Analisis Faktor Internal dan Eksternal **Error! Bookmark not defined.**
- 5.2 Analisis SWOT..... **Error! Bookmark not defined.**
- 5.3 Matriks IE (*Internal – External*)..... **Error! Bookmark not defined.**
- 5.4 Matriks SWOT..... **Error! Bookmark not defined.**
- 5.5 Diagram SWOT **Error! Bookmark not defined.**
- 5.6 Analisis Marjin Pemasaran **Error! Bookmark not defined.**
- 5.7 Analisis Perluasan Wilayah pemasaran **Error! Bookmark not defined.**

VI KESIMPULAN DAN SARAN **Error! Bookmark not defined.**

- 6.1 Kesimpulan **Error! Bookmark not defined.**
- 6.2 Saran **Error! Bookmark not defined.**

DAFTAR PUSTAKA **Error! Bookmark not defined.**

LAMPIRAN **Error! Bookmark not defined.**

DAFTAR TABEL

Nomor	Halaman
1. Jumlah Produksi dan Banyaknya Batang Pisang yang Menghasilkan pada Tahun 2019 di Provinsi Lampung	Error! Bookmark not defined.
3. Penilaian Bobot Faktor Strategis Internal Perusahaan	Error! Bookmark not defined.
4. Penilaian Bobot Saktor Strategis Eksternal Perusahaan .	Error! Bookmark not defined.
5. Matrik SWOT.....	Error! Bookmark not defined.
6. Luas lahan berdasarkan jenis tanaman di Desa Ruguk, 2022	Error! Bookmark not defined.
7 . Karakteristik Lembaga Pemasaran Pisang Uli	Error! Bookmark not defined.
8. Karakteristik Responden Berdasarkan Umur.....	Error! Bookmark not defined.
9. Tingkat Pendidikan Responden	Error! Bookmark not defined.
10. Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Tanggungan Keluarga	Error! Bookmark not defined.
11. Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Bekerja.....	Error! Bookmark not defined.
12. Hasil Penilaian Matriks IFE (<i>Internal Factor Evaluation</i>)	Error! Bookmark not defined.
13. Hasil Penilaian Matriks EFE (<i>External Factor Evaluation</i>)	Error! Bookmark not defined.
14. Matriks SWOT	Error! Bookmark not defined.
15. Marjin Pemasaran Pisang Uli pada Daerah Pasar Pulau Jawa.....	Error! Bookmark not defined.
16. Marjin Pemasaran Pisang Uli pada Daerah Lampung	Error! Bookmark not defined.
17. Marjin Pemasaran Pisang Uli pada Saluran Pemasaran II	Error! Bookmark not defined.
18. Biaya Pengeluaran Olahan Pisang	Error! Bookmark not defined.
19. Biaya Pendapatan Olahan Keripik Pisang..	Error! Bookmark not defined.
20. Marjin Pemasaran Pengolah Keripik Pisang.....	Error! Bookmark not defined.
21. <i>Farmer's Share</i> pada Saluran Pemasaran I dan II Pisang Uli.....	Error! Bookmark not defined.
22. Jarak Lokasi Petani Menuju Lokasi Pasar .	Error! Bookmark not defined.

23. Biaya Transportasi Berdasarkan Lokasi Pasar **Error! Bookmark not defined.**
24. Daftar Harga Jual pada Setiap Pasar **Error! Bookmark not defined.**
25. Biaya Transport Per Km di Pulau Jawa **Error! Bookmark not defined.**
26. Biaya Transport Per Km di Pasar Daerah Provinsi Lampung..... **Error! Bookmark not defined.**

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Halaman
1. Marjin Pemasaran.....	Error! Bookmark not defined.
2. Kerangka Pemikiran.....	Error! Bookmark not defined.
3. Matriks IE	Error! Bookmark not defined.
4. Diagram Kuadran Analisis SWOT.....	Error! Bookmark not defined.
5. Peta Wilayah Desa Ruguk, 2022.....	Error! Bookmark not defined.
6. Saluran Pemasaran Pisang Uli di Desa Ruguk, 2022	Error! Bookmark not defined.
7. Matriks IE	Error! Bookmark not defined.
8. Analisa Diagram SWOT	Error! Bookmark not defined.
9. Pemetaan Wilayah Pemasaran Pisang dari Desa Ruguk ke Pulau Jawa, 2022	Error! Bookmark not defined.
10. Pemetaan Wilayah Pemasaran Pisang Uli dari Desa Ruguk ke Daerah Lampung, 2022.....	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Halaman
1. Hasil Analisis Penilaian Pembobotan Matriks IFE (<i>Internal Factor Evaluation</i>)	Error! Bookmark not defined.
2. Hasil Analisis Penilaian Pembobotan Matriks EFE (<i>External Factor Evaluation</i>)	Error! Bookmark not defined.
3. Hasil Penilaian Rating Matriks IFE (<i>Internal Factor Evaluation</i>)	Error! Bookmark not defined.
4. Hasil Analisis Penilaian Rating Matriks EFE (<i>External Matriks Evaluation</i>)	Error! Bookmark not defined.
5. Peta Wilayah pemasaran Daerah Pulau Jawa.....	Error! Bookmark not defined.
6. Peta Wilayah pemasaran Daerah Lampung	Error! Bookmark not defined.
7. Biaya Pemasaran lembaga pemasaran Pedagang Pengumpul.....	Error! Bookmark not defined.
8. Biaya Pemasaran Lembaga Pemasaran Pedagang pengecer	Error! Bookmark not defined.
9. Biaya Pemasaran Lembaga Pemasaran Pedagang Besar	Error! Bookmark not defined.
10. Dokumentasi Penelitian	Error! Bookmark not defined.