

## ABSTRACT

**IRMAYANI A.1811030.** Mapping of Hydroponic Vegetable Commodity Market Areas and Factors Influencing Digital Marketing Base Purchasing Decisions in the Jabodetabek Area (Case on the Sayur Box Platform with Hydroponic Vegetable Producers BSI Farm Hydroponics). Under the guidance of HIMMATUL MIFTAH and ITA NOVITA

---

This study aims to describe the area of the hydroponic vegetable market and the factors that influence digital marketing base purchasing decisions in the Jabodetabek area. This research was conducted in June-July 2022. There were 3 types of respondents in this study. Respondents were taken using non probability sampling technique using a purposive method. Vegetable producer BSI Farm Hydroponics is respondent 1, because it is a hydroponic vegetable company that sells vegetables to Sayur Box platform. Sayur Box is a group of respondents 2, because it is a platform that sells vegetables to the Jabodetabek area. Roscoe's theory for determining respondent 3 is the consumers of the Sayur Box platform, where if a study uses regression or correlation analysis, the number of variables (X and Y) is multiplied by 10, there are 4 variables in this study, the calculation is  $4 \times 4 = 40$  respondents. The data collection method uses a questionnaire with validity and reliability test. Data analysis was carried out using descriptive analysis, reactive programming analysis and multiple linear regression analysis. Based on the results of the analysis, it is known that BSI Farm Hydroponic sells vegetables to Sayur Box which is then resold by Sayur Box to the Jabodetabek area, consumers who buy vegetables vary from age, gender, domicile, income, last educations and purchase frequency. Based on reactive programming analysis, it is known that marketing in the Jabodetabek area is feasible because the price at the consumer level is higher than the price at the producer level. Based on multiple linear regression analysis, there is an influence on each of the independent variables X1, X2, and X3 on the dependent variable (Y) both simultaneously and partially with an  $R^2$  value of 0.849

Keyword : *Mapping, Reactive Programming, Sayur Box*

## ABSTRAK

**IRMAYANI A.1811030.** Pemetaan Wilayah Pasar Komoditas Sayuran Hidroponik dan Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Berbasis Pemasaran *Digital* di Kawasan Jabodetabek (Kasus pada *Platform* Sayur Box dengan Produsen Sayur Hidroponik BSI Farm Hidroponik). Di bawah bimbingan HIMMATUL MIFTAH dan ITA NOVITA

---

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pemetaan wilayah pasar sayuran hidroponik serta faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian berbasis pemasaran *digital* di kawasan Jabodetabek. Penelitian ini dilakukan pada bulan Juni-Juli 2022. Terdapat 3 jenis responden dalam penelitian ini, pengambilan responden dilakukan dengan teknik *non probability sampling* dengan metode *purposive*. Produsen sayur BSI Farm Hidroponik merupakan responden 1, karena merupakan perusahaan sayuran hidroponik yang menjual sayuran ke platform Sayur Box. Sayur Box merupakan kelompok responden 2, karena merupakan *platform* yang menjual sayuran ke wilayah Jabodetabek. Teori Roscoe untuk menentukan responden 3 yaitu konsumen *platform* Sayur Box, dimana jika suatu penelitian menggunakan analisis regresi atau korelasi maka jumlah variabel (X dan Y) dikali 10, terdapat 4 variabel dalam penelitian ini maka perhitungannya yaitu  $4 \times 10 = 40$  responden. Metode pengumpulan data menggunakan kuesioner dengan uji validitas dan uji reliabilitas. Analisis data yang dilakukan yaitu dengan menggunakan analisis deskriptif, analisis *reactive programming* dan analisis regresi linier berganda. Berdasarkan hasil analisis diketahui bahwa BSI Farm Hidroponik menjual sayuran ke Sayur Box yang kemudian dijual kembali oleh Sayur Box ke kawasan Jabodetabek konsumen yang membeli sayuran bervariasi mulai dari usia, jenis kelamin, domisili, pendapatan, pendidikan terakhir serta frekuensi pembelian. Berdasarkan analisis *reactive programming* diketahui bahwa pemasaran di kawasan Jabodetabek layak untuk dijalankan karena harga di tingkat konsumen lebih besar dibandingkan harga ditingkat produsen. Berdasarkan analisis regresi linier berganda terdapat pengaruh pada masing-masing variabel independen X1, X2, dan X3 terhadap variabel dependen (Y) baik secara simultan maupun parsial dengan nilai  $R^2$  sebesar 0,849.

Kata Kunci : *Pemetaan, Reactive Programming, Sayur Box*