

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Arifin, Anwar. 2011. *Sistem Komunikasi Indonesia*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Burhan Bungin. 2012. *Analisa Data Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Dwiyanto. 2011. *Mengembalikan Kepercayaan Publik Melalui Reformasi Birokrasi*. Jakarta: Kompas Media.
- Effendy, Onong Uchjana. 2000. *Ilmu Komunikasi dan Praktek*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Hardin. 2002. *Trust and Trustworthiness*. New York: The Russel Sage Foundation.
- Huda, Uu Nurul, 2018. *Hukum Parpol dan Pemilu di Indonesia*. Bandung: Fokusmedia.
- Kadri, 2018. *Komunikasi Massa Membedah Media Massa dengan Perspektif Kritis*. Mataram: Sanabil Publishing.
- Kim, D., Donald, L Ferrin. & H, Raghav Rao. (2008). *A trust-based consumer decision-making model in electronic commerce: The role of trust, perceived risk, and their antecedents*. Decision Support System.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran. Edisi Ketiga Belas Jilid 1*. Jakarta : Erlangga.
- Kovach, Bill & Tom Rosentiel. 2014. *The Elements of Journalism: What Newspeople Should Know and The Public Should Expect*. New York: Three Rivers Press.
- Kriyantono, Rachmat. 2012. *Teknis Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana.

- Kusumaningrat, Hikmat dan Purnama Kusumaningrat. 2005. *Jurnalistik, Teori dan Praktis*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Moleong, L.J. 2016. *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, Deddy. 2004. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Nova, Firsan. 2011. *Crisis Public Relations Bagaimana PR Menangani Krisis Perusahaan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Rakhmat, Jalaludin. 2007. *Psikologi komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Salwen, Michael B., Bruce Garrison dan Paul D. Driscoll. 2005. *Online News and The Public*. New Jersey: Lawrence Erlbaum Associates.
- Santana K, Septiawan. 2005. *Jurnalistik Kontemporer*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sumadiria, AS Haris. 2008. *Jurnalistik Indonesia Menulis Berita dan Feature Panduan Praktis Jurnalis Profesional*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Suryawati, Indah. 2011. *Jurnalistik : Suatu Pengantar Teori dan Praktek*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Tamburaka. 2013. *Literasi Media: Cerdas Bermedia Khalayak Media Massa*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.

JURNAL

- Abidin, Sholihul. 2017. *Kredibilitas Media Dalam Pemberitaan Implementasi Kawasan Ekonomi Khusus Kota Batam*. Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Garut.
- Agus Tri. 2019. *Konglomerasi Media Di Indonesia: Berkah atau Musibah Bagi Demokrasi?*. Program Studi Ilmu Komunikasi STPMD “APMD” Yogyakarta.
- Aninditya. 2014. *Kredibilitas Media di Mata Publik Mahasiswa*. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Gadjah Mada.
- Aprianti. 2014. *Kredibilitas Pemberitaan Pada Portal Berita Online Kompas.com*. Fakultas Dakwah dan Komunikasi Uin Alauddin Makassar.
- Ardha R. 2012. *Hubungan Faktor Kredibilitas Media Terhadap Aktivitas Akses Berita Online Berdasarkan Segmentasi Psikografis*. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia.
- Ashur, Muhammad. 2016. *Pengaruh Dukungan Sosial, Persepsi Risiko dan Interaksi Sosial terhadap Kepercayaan Dan Niat Pembelian Konsumen Pada Media S-Commerce*. Pascasarjana Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya.
- Darmawan. 2017. *Tingkat Kepercayaan Masyarakat Terhadap Berita pada Media yang Terlibat dalam Politik*. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Syiah Kuala Aceh.
- David. 2017. *Pengaruh Ability, Benevolence Dan Integrity Terhadap Trust, Serta Implikasinya Terhadap Partisipasi Pelanggan E-Commerce*. Fakultas Ekonomi Universitas Bunda Mulia.
- Dhanurseto. 2009. *Pemberitaan Media Cetak dalam Kampanye Pemilu Presiden Tahun 2009*. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Bengkulu.
- Fiandy M. 2014. *Refleksivitas Keberpihakan Media Dalam Pemilihan Presiden Tahun 2014*. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Teuku Umar.

- Fuska SE. 2017. *Media Arus Utama Melawan Hoax*. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Gadjah Mada.
- Haryanto, Joko Tri. 2008. *Etika Pemberitaan Politik dalam Media Massa Tinjauan Etika Islam (Studi Analisis Berita Pergantian Kepemimpinan Nasional Bulan September-Oktober 2004 di Media Cetak Nasional)*. Program Magister Institut Agama Islam Negeri Walisongo.
- Judhariksawan. 2014. *Independensi Media dalam Pemilihan Umum*. Komisi Penyiaran Indonesia, Jakarta.
- Kiousis, S. 2001. *Public trust or mistrust? Perceptions of media credibility in the information age*. Mass Communication and Society.
- Ni'matussholikhah, Rika. 2017. *Keberimbangan Berita dalam Media Siber (Analisis Isi Berita Konflik Pilkada Lampung Periode Desember 2015 di Saibumi.com)*. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lampung.
- Nur Laily. 2014. *Agenda Media Dalam Pemberitaan Pemilu Presiden 2014 pada Koran Sindo*. Fakultas Ilmu Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Nuryanti. 2014. *Peranan Media Massa dalam Pemilihan Umum di Indonesia*. Peneliti Pusat Penelitian Politik, Lembaga Ilmu Pengetahuan Indonesia, Jakarta.
- Poentary, Emmy. 2015. *Komparasi Kebenaran, Relevansi, Keseimbangan dan Netralitas Dalam Pemberitaan*. Balai Pengkajian dan Pengembangan Komunikasi dan Informatika Yogyakarta.
- Solihah R. 2018. *Peluang dan tantangan pemilu serentak 2019 dalam perspektif politik*. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Padjajaran.
- Susanto. 2005. *Media Massa, Pemerintah dan Pemilik Modal*. Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Tarumanegara.
- Triono. 2017. *Menakar Efektivitas Pemilu Serentak 2019*. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Megou Pak Tulang Bawang.

Wasisto. 2013. *Politik Persuasif Media: Peran Media dalam Pemilu Presiden Indonesia 2001-2009*. Peneliti Pusat Penelitian Politik, Lembaga Ilmu Pengetahuan Indonesia, Jakarta.

SITUS

Detik.com. 2019. *Kominfo Jaring 22 Hoax di April, Terbanyak Pilpres 2019*. <https://news.detik.com>. Diakses pada tanggal 1 Mei 2019.

Kominfo.go.id. 2019. *Kominfo Identifikasi 486 Hoaks Selama April 2019, Total Hoaks Sejak Agustus 2018 Sebanyak 1.731*. Diakses pada tanggal 1 Mei 2019.

Dewan Pers. 2006. *Undang-Undang Nomor 40 Tahun 1999 tentang Pers*. <https://dewanpers.or.id>. Diakses pada tanggal 7 September 2019.

DOKUMEN

Mahkamah Konstitusi. 2013. *Putusan Mahkamah Konstitusi No. 14 / PUU-11/2013 tentang Pemilu Serentak*. Jakarta.

Pemerintah Indonesia. 2008. *Undang-Undang No. 7 Tahun 2017 Yang Mengatur Tentang Pemilu*. Sekretariat Negara. Jakarta.

Pemerintah Indonesia. 2002. *Undang-Undang No. 32 Tahun 2002 Yang Mengatur Tentang Penyiaran*. Sekretariat Negara. Jakarta.

Pemerintah Indonesia. 2008. *Undang-Undang No. 42 Tahun 2008 Yang Mengatur Tentang Pemilihan Umum Presiden dan Wakil Presiden*. Sekretariat Negara. Jakarta.

The Edelman Trust Barometer Research Team. 2018. *Edelman Trust Barometer Global Report 2018*. Edelman Intelligence: Germany.