

ABSTRACT

Recreation and entertainment is basically an important human need although recreation and entertainment are secondary needs. One form of recreational activity is visiting historical places and cultural heritage buildings as tourist destinations. One of them is the burial site of the German army Arca Domas in Cikopo Megamendung, Bogor, West Java. This tomb site has many stories that contain historical value. Word of mouth or word of mouth doesn't cost a lot of money but it can help the manager of the German Cemetery Arca Domas introduce its existence. The habit of Indonesian people who like to gather and socialize to talk about things they like and experience. The purpose of the research carried out certainly has a target to be achieved or a research objective. The research objective is to determine word of mouth communication at the German Army Tomb Site Arca Domas. The method used in this study is a descriptive quantitative approach with a case study of the relationship of word of mouth to tourists' interest in the German Tomb Site Arca Domas. The results of this study WOM (Word of mouth communication) showed an average score of 3.91 which according to the interpretation was in the Good category. Then it can be interpreted that 2 lines of word of mouth communication, namely the Exchange of Information and Experience Recommendations, can be said to help respondents in obtaining information on the existence of the German Army Burial Site Arca Domas obtained from word of mouth communication according to the experiences of people who have visited, in the results of the research. Today, tourists who visit the German Burial Site Arca Domas find out information about the place through word of mouth.

Keywords: Word of Mouth (WOM) Communication, Tourist Interest, German Cemetery Site Arca Domas

ABSTRAK

Rekreasi dan hiburan dasarnya merupakan kebutuhan manusia yang penting meskipun rekreasi dan hiburan kebutuhan sekunder. Salah satu bentuk kegiatan rekreasi adalah mengunjungi tempat bersejarah dan gedung cagar budaya sebagai destinasi wisata. Salah satunya situs pemakam tentara Jerman Arca Domas di Cikopo Megamendung Bogor Jawa Barat. Situs makam ini memiliki banyak cerita yang mengandung nilai sejarah. Komunikasi dari mulut ke mulut atau *Word Of Mouth* tidak membutuhkan biaya yang besar tetapi dapat membantu pihak pengelola Situs Makam Jerman Arca Domas memperkenalkan keberadaannya. Kebiasaan masyarakat Indonesia yang senang berkumpul dan bersosialisasi untuk bercerita mengenai hal-hal yang mereka sukai dan alami. Tujuan Penelitian yang dilakukan tentu mempunyai sasaran yang hendak dicapai atau menjadi tujuan penelitian yang menjadi tujuan penelitian adalah untuk mengetahui komunikasi dari mulut ke mulut pada Situs Makam Tentara Jerman Arca Domas. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode pendekatan kuantitatif deskriptif dengan studi kasus hubungan komunikasi dari mulut ke mulut terhadap minat wisatawan Situs Makam Jerman Arca Domas. Hasil penelitian ini WOM (*Word of mouth communication*) menunjukkan skor rata-rata sebesar 3.91 yang menurut penafsiran berada pada kategori Baik. Maka dapat ditafsirkan 2 jalur Komunikasi dari mulut ke mulut yaitu Pertukaran Informasi dan Rekomendasi Pengalaman dapat dikatakan membantu responden dalam memperoleh informasi keberadaan Situs Pemakaman Tentara Jerman Arca Domas yang didapat dari komunikasi dari mulut ke mulut sesuai dari pengalaman orang yang pernah berkunjung, dalam hasil dari penelitian ini wisatawan yang berkunjung ke Situs Pemakaman Jerman Arca Domas mengetahui informasi tempat tersebut melalui komunikasi dari mulut ke mulut.

Kata kunci: Komunikasi *Word of Mouth* (WOM), Minat Wisatawan, Situs Pemakaman Jerman Arca Domas