

DAFTAR PUSTAKA

- Kotler dan Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Erlangga. Jakarta
- O’Leary, Steve dan Sheehan 2008. *Building Buzz to Beat the Big Boys Word of Mouth Marketing for Small Bussiness*. United States of America : Praeger Publishers, 88 Post Road West, Westport, CT 06881 An imprint of Greenwood Publishing Group, Inc.
- Ulumi et al. 2014. *Pemasaran Jasa Informasi Perpustakaan*, Universitas Terbuka. Jakarta
- Luwis dan Harsini, Mursi. 2010. *Bisnis Busana Muslim*. Penebar Plus. Jakarta
- Sernovitz, Andy. 2012. *Word of Mouth Marketing: How Smart Companies get People Talking*, New York. Penerbit: Kaplan Inc.
- Kotler, Philip dan Keller, 2007, *Manajemen Pemasaran*. PT. Indeks. Jakarta.
- Shaleh dan Muhib Abdul Wahab. 2004. *Psikologi Suatu Pengantar*. Kencana. Jakarta.
- Schunk. 2002. *Motivation in Education. Theory, Research, and Applications-2nd*. Upper Saddle River. New Jersey : Merril Prentice Hall.
- Chafid Fandeli. 1995. *Dasar-Dasar Manajemen Kepariwisata Alam*. Liberty Offset, Yogyakarta.
- Heher. 2003. *Ecotourism Investment and Development Models*. School of Hotel Administration Cornell University.
- Soekadijo, R. G. 1997. *Anatomi Pariwisata Memahami Pariwisata sebagai systematic Linkage*. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Weiler, B and Hall, CM. 1992. *Special Interest Tourism*. London: Belhaven Press.

- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung. Afabeta
- Jalaluddin Rakhmat. 2009. *Metode Penelitian komunikasi Dilengkapi Contoh Analisis Statistic*. Bandung. Pt Remaja Rosdakarya.
- Menzies, G. (2002). *1421 Saat China Menemukan Dunia*. Pustaka Alvabet.
- Fensi, F. (2018). Membangun Komunikasi Interpersonal Orang Tua Dengan Anak Dalam Keluarga. *Jurnal Pengabdian dan Kewirausahaan*, 1(1).
- Safitri, D. D. KOMUNIKASI INTERPERSONAL UNTUK ANAK BERKEBUTUHAN KHUSUS.
- Hermawan, A. (2017). Pengaruh Word of Mouth terhadap Minat Berkunjung Pemustaka pada Perpustakaan Daerah Salatiga. *Lentera Pustaka: Jurnal Kajian Ilmu Perpustakaan, Informasi dan Kearsipan*, 3(1), 59-79.
- ADI, R. (2019). *PERANAN RELIGIUSITAS, WORD OF MOUTH DAN PERSEPSI KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN* (Doctoral dissertation, UNIVERSITAS TEKNOLOGI SUMBAWA).
- Rahmawan, Y. (2020). *REKOMENDASI PEMILIHAN KAFE TERBAIK DI YOGYAKARTA MENGGUNAKAN METODE SIMPLE ADDITIVE WEIGHTING* (Doctoral dissertation, University of Technology Yogyakarta).
- Toruan, R. R. M. (2018). Proses Implementasi Word of Mouth dalam Strategi Komunikasi Pemasaran La Perla Plaza Senayan. *Jurnal Pustaka Komunikasi*, 1(1), 155-166.
- Ahidin, U., Handayani, R., & Suraya, A. (2018). Penyuluhan Manajemen Informasi Dengan Mempertahankan Kehidupan Sosial Budaya Masyarakat Suku Baduy. *Jurnal Pengabdian Dharma Laksana*, 1(1), 1-10.

- Rahmawan, Y. (2020). *REKOMENDASI PEMILIHAN KAFE TERBAIK DI YOGYAKARTA MENGGUNAKAN METODE SIMPLE ADDITIVE WEIGHTING* (Doctoral dissertation, University of Technology Yogyakarta).
- Fatkhuriza Abdulmanaf, A. (2017). *EFEKTIVITAS PEMBELAJARAN BERBANTUAN VIDEO GAME VISUAL NOVEL UNTUK MENINGKATKAN MINAT BELAJAR MATEMATIKA PESERTA DIDIK* (Doctoral dissertation, Universitas Negeri Semarang).
- Nugroho, A. S., & Nurkhin, A. (2019). Pengaruh Religiusitas, Pendapatan, Pengetahuan Zakat Terhadap Minat Membayar Zakat Profesi Melalui Baznas dengan Faktor Usia Sebagai Variabel Moderasi. *Economic Education Analysis Journal*, 8(3), 955-966.
- Alvianna, S. (2017). Peran Biro Perjalanan Wisata Sunrise Holiday Tour & Travel Dalam Meningkatkan Minat Wisata Ke Gunung Bromo. *Jurnal Pariwisata Pesona*, 2(2), 10.
- Rahmah, W., & Nurhamlin, N. (2017). *Dampak Sosial Ekonomi dan Budaya Objek Wisata Sungai Hijau Terhadap Masyarakat di Desa Salo Kecamatan Salo Kabupaten Kampar* (Doctoral dissertation, Riau University).
- Dewi, I. G. A. A. Y. *KEBIJAKAN DINAS PARIWISATA DALAM MENINGKATKAN KUNJUNGAN WISATAWAN DI KABUPATEN BADUNG*.
- Lestari, F. (2013). Pengaruh jiwa kewirausahaan dan kreativitas terhadap keberhasilan usaha pada sentra industri rajutan Binong Jati Bandung. *Available at elib. unikom. ac. id*, 8, 14-27.

Sumber :

<https://id.wikipedia.org/wiki/Informasi> Diakses Pada Tanggal 30 Maret 2019

<http://eprints.uny.ac.id/7808/3/bab%20%20-05504241016.pdf> Diakses Pada Tanggal 1 April 2019.

<http://alifrafikkhan.blogspot.com/search?q=makam+jerman> Diakses Pada Tanggal 30 September 2018.

<https://nationalgeographic.grid.id/read/131728735/siapa-yang-membangun-monumen-perang-dunia-pertama-di-cikopo> Diakses Pada Tanggal 30 September 2018.

http://vanimhoff.info/persondetail.php?person_id=321 Diakses Pada 4 Januari 2020.

https://id.wikipedia.org/wiki/Tenggelamnya_Kapal_Van_Imhoff Diakses Pada Tanggal 4 Januari 2020.

Parastiwi. (2015). Pengaruh Daya Tarik dan *Word Of Mouth* Pada Proses Promosi.

https://www.researchgate.net/publication/326142013_pengaruh_daya_tarik_wisata_terhadap_minat_kunjungan_ulang_wisatawan Diakses Pada Tanggal 5 Januari 2020.

Aprilia. (2015). Pengaruh *Word Of Mouth* Terhadap Minat Berkunjung Serta Dampaknya Pada Keputusan Berkunjung Diakses Pada Tanggal 5 Januari 2020.

https://www.e-jurnal.com/2015/08/pengaruh-word-of-mouth-terhadap-minat_28.html

De Vito. (2009). Komunikasi Interpersonal. Diakses Pada Tanggal 3 Marer 2020

<http://repository.unib.ac.id/16825/1/Komunikasi%20antar%20pribadi>. Diakses Pada Tanggal 5 Maret 2020.

- Tubbs dan Moss. (2008). <https://www.coursehero.com/file/p6tl1nd/22-Semantara-Tubbs-dan-Moss-mendefinisikan-komunikasi-sebagai-proses-penciptaan/>. Diakses Pada Tanggal 5 Maret 2020.
- Fajri. (2014). Informasi Sebagai Pengambilan Keputusan
<http://administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id/index.php/jab/article/download/375/571>. Diakses Pada Tanggal 5 April 2020.
- Fandeli. (1995). Minat Wisatawan. <https://upwsmk4jogja.wordpress.com/materi-produktif/294-2/mice-1/karakteristik-pengunjung-mice> Diakses Pada Tanggal 30 April 2020.
- Mitha Rana Paragita. (2016). Pengaruh Word Of Mouth Terhadap Minat Mengajukan Kredit Pada Pt. Bank Pembangunan Daerah Jawa Timur, Tbk. Cabang Nganjuk.
<https://jimfeb.ub.ac.id/index.php/jimfeb/article/view/419> Diakses Pada Tanggal 6 April 2020.
- Fitriana Nur. (2011). Analisis pengaruh promosi word of mouth terhadap brand image dan proses keputusan kunjungan Kebun Raya Bogor.
<https://repository.ipb.ac.id/handle/123456789/49971> Diakses Pada Tanggal 9 Mei 2020.
- Faishal Fahmi. (2016). Pengaruh *Word Of Mouth* Terhadap Keputusan Pembelian Pada Air Minum Dalam Kemasan Q-Jami'.
<https://jimfeb.ub.ac.id/index.php/jimfeb/article/view/5778/5077> Diakses Pada Tanggal 1 Juni 2020.