

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku

- Fandy Tjiptono, *Manajemen Jasa*, (Yogyakarta: ANDI Offset, 2000),
Hermansyah, *Hukum Perbankan Nasional Indonesia* (Jakarta : Kencana, 2009),
Ismail. (2011). *Perbankan Syariah*. Jakarta: Kencana
Malayu S.P Hasibuan, *Dasar – Dasar Perbankan*, (Jakarta: Bumi Aksara, 2015),
Wirosa. (2011). *Produk Perbankan Syariah*. Jakarta: LPFE Usakti.
Yuliatin, 2012. *Perbankan dalam dimensi konvensional dan syariah*.

Sumber Jurnal :

- Ali Wafa, M. 2017. *Hukum perbankan dalam sistem operasional bank konvensional dan bank syariah*. Vol.16, No.2.
- Alawiyah, Ds & Brawujaya, A. *Presepsi masyarakat mengenai kemitraan bank syariah terhadap reputasi bank syariah*. Vol.2.No.2
- Desiana, Dkk. 2018. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Untuk Menggunakan Jasa Perbankan Syariah Di Kota Tasikmalaya*. Jurnal Ilmu Akuntansi. Vol.11, No.1.
- Ikatan Bankir Indonesia (IBI), *Mengelola Kualitas Layanan Perbankan* (Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2014),
- Junaidi, 2015. *Persepsi masyarakat untuk memilih dan tidak memilih bank syariah (studi kota palopo)*. Jurnal Fokus Bisnis. Vol.14, No.2.
- M. Azka Haris, dkk., “*Usulan Perbaikan Kualitas Pelayanan Menggunakan Dimensi Banking Service Quality dengan Metode Service Quality (Studi Kasus di Bank “X”)*”, Dalam Jurnal Online Institut Teknologi Nasional, Vol. 2, No. 04 (Bandung: Intitut Teknologi Nasional Bandung) Oktober 2014,
- M. Nur Rianto Al Arif, *Dasar – Dasar Pemasaran Bank Syariah* , (Bandung: Alfabeta, 2012),

- Maski, G.2010. *Analisis keputusan nasabah menabung: pendekatan komponen dan model logistik studi pada bank syariah di malang*. Journal Of Indonesian Applied Economic. Vol.4, No.1.
- Mawardi. 2018. *Pengaruh Promosi Tabungan Bank Sumsel Babel Syariah Terhadap Minat Menabung Masyarakat Kota Palembang*. Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam. Vol. 4, No. 1.
- Rohmadi, dkk. 2016. *Analisis faktor penentu keputusan nasabah dalam memilih jasa perbankan syariah dan perbankan konvensional di kota bengkulu*. Vol.4,No.3.
- Roni Andespa, “*Studi Perbandingan Kualitas Pelayanan Industri Perbankan Syariah dengan Konvensional* ”, Dalam Jurnal Lembaga Keuangan dan Perbankan, Vol. 1, No. 1 (Padang: Institut Agama Islam Negeri Imam Bonjol Padang) Januari – Juni 2006,
- Rosiana, D, & Triayati, N. 2016. *Studi komparatif kinerja keuangan pada bank konvensional dan bank syariah di indonesia*. E-Jurnal Manajemen Unud.Vol.5, No.2.
- Susanti, N,I. Dkk. 2020. *Pengaruh faktor keluarga, religiusitas dan kualitas produk terhadap keputusan nasabah memilih bank konvensional*. Jurnal Ekonomi Islam. Vol. 11, No.2.
- Zaenal Mukarom dan Muhibudin Wijaya Laksana, *Membangun Kinerja Pelayanan Publik: Menuju Clean Government and Good Governance*,(Bandung: Pustaka Setia, 2016).
- Firman RN. 2018. *Pengaruh Media Promosi Perbankan Syariah Terhadap Minat Menabung Masyarakat di Bank Syariah Mandiri Pasuruan*. *Tarbawi Jurnal Studi Pendidikan Islami* 5(1): 1-12

Sumber Skripsi :

- Asrifianti, S. 2017. *Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan masyarakat muslim di kota binjai tidak menjadi nasabah bank syariah*. Universitas Sumatera Utara. Skripsi

- Afriadi, M,K. 2016. *Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi minat masyarakat menjadi nasabah di bank syariah (studi masyarakat komplek perumahan perumdam kel. kandang mas kec. kampung melayu kota bengkulu)*. Institut Agama Islam Negeri (Iain) Bengkulu. Skripsi
- Faizah, A.2018. *Faktor-faktor yang mempengaruhi masyarakat terhadap perbankan syariah (studi kasus kabupaten batu bara)*. Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga. Skripsi
- Fauziah, N, K. 2016. *Analisi prosedur pembukaan rekening dan perkembangan produk sikala pada BMT tumang cabang ampel*. Institut agama islam negeri (UIN) Salatiga. Skripsi
- Fitriyani. 2018. *Kepuasan nasabah produk dan pelayanan bank syariah di kota metro*. Institut Agama Islam Metro. Skripsi
- Madyawati, U,R. 2018. *Analisis perbandingan kinerja bank syariah dan bank konvensional di indonesia*. Universitas Islam Indonesia. Skripsi
- Safrillah, N,F.2010. *Analisis tentang faktor-faktor yang mempengaruhi masyarakat menjadi nasabah pada pt.bni syari'ah (persero) tbk. cabang makassar*. Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar.Skripsi
- Sitorus, F,S. 2019. *Analisi tingkat pengetahuan masyarakat terhadap produk perbankan syariah di kelurahan pematang pasir kecamatan teluk nibung kota tanjung balai*. Universitas Islam Negeri Sumatera Utara. Skripsi
- Sumara, A,Y.2017.*analisis faktor-faktor yang mempengaruhi nasabah muslim untuk memilih bank konvensional (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga)*. UIN Sunan Kalijaga. Skripsi
- Uniyanti.2018. *Faktor-faktor yang mempengaruhi minat nasabah menabung di bank syariah*. Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar. Skripsi
- Yatie, V, A. 2014. *Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi nasabah menabung (studi kasus bank syariah di surabaya)*. Universitas Negeri Surabaya. Skripsi
- Taslim M. 2018. *Pengaruh Religiusitas, Kualitas Pelayan dan Kepuasan Nasabah Terhadap Loyalitas Nasabah Bank BNI Syariah KCP Magelang*. Skripsi.

Program Studi Perbankan Syariah Institut Agama Islam Negeri (IAIN).
Salatiga.

Sumber Website

(<https://www.kompas.com/skola/read/2020/02/05/190000969/menabung-definisi-tujuan-manfaat-dan-keuntungannya?page=all>) Di akses pada 12 maret 2021

([Produk-Produk Bank Konvensional / Umum | Sajian Tercepat](#)

(pramusim.blogspot.com)

Di akses pada 6 maret 2021