

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku

- Atmaja, L. S. (n.d.). *Teori dan Praktik Manajemen Keuangan* . Yogyakarta: ANDI.
- Brealey, Myers, & Marcus. (2006). *Dasar-dasar Manajemen Keuangan Perusahaan*. Jakarta: Erlangga.
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2001). *Manajemen Keuangan* . Jakarta: Erlangga.
- E, J. M., & Sadli, H. (1990). *Kamus Inggris Indonesia*. Jakarta: Gramedia Pustaka.
- Ghozali, I. (2006). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ismail. (2011). *Perbankan Syariah*. Jakarta: Prenamedia Group.
- Judisseno, R. K. (2005). *Sistem Moneter dan Perbankan di Indonesia*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama .
- Rismiati, E. C., & Suranto, I. B. (2001). *Pemasaran Barang dan Jasa*. Yogyakarta: Kanisius.
- Sugiyono. (2013). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: ALFABETA.
- Widjaja, G. (2002). *Merger Dalam Perspektif Monopoli*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Wiratna, S. V. (2015). *Statistik Untuk Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.

Sumber Jurnal

- Alawiyah, D. S., & Andri Brawijaya. (2016). Persepsi Masyarakat Mengenai Kemitraan Bank Syariah Terhadap Reputasi Bank Syariah. *Jurnal Nisbah, Vol 2*.
- Alhusain, A. S. (2021). Bank Syariah Indonesia: Tantangan Dan Strategi Dalam Mendorong Perekonomian Nasional. *Jurnal Bidang Ekonomi Dan Kebijakan Publik, Vol. XIII (3)*.
- Atikah, I., Maimunah, M., & Zainuddin, F. (2021). Penguatan Merger Bank Syariah BUMN Dan Dampaknya Dalam Stabilitas Perekonomian Negara. *Jurnal Sosial dan Budaya Syar-I, Vol.8(2)*.

- Chehab, A. (2002). Market reaction to large bank merger announcements in oligopolies. *Journal of Economics and Finance*, Vol 26 (1), 63-76.
- Clemes, M. D., Gan, C., & Zhang, D. (2010). Customer Switching Behavior in the Chines Retail Banking Industry. *International Journal of Bank Marketing*, Vol 28(7).
- Darpiko, S. H. (2011, Mei). Analisis Switching Behavior sebagai upaya dalam Membangun Keunggulan Kompetitif. *Vol 1(1)*.
- Fatinah, A., Fasa, M. I., & Suharto. (2021, Juni). Analisis Kinerja Keuangan, Dampak Merger 3 Bank Syariah BUMN Dan Strategi Bank Syariah Indonesia (BSI) Dalam Pengembangan Ekonomi Nasional. *Jurnal Manajemen Bisnis*, Vol. 34(1).
- Hati, S. H., & dkk. (2016). Switching behavior Calon Nasabah Bank Syariah Melalui Mixed Methods Research . *Otoritas Jasa Keuangan, iB Research Followship Program* .
- Keaveney, S. M. (1995). Customer Switching Behavior in Service Industries: anexploratory study. *Journal of Marketing*, 59 (1).
- Maftukhah, A. (2015, Agustus). Pengetahuan Konsumen dan Kepurusan Menjadi Nasabah (Kasus BSM Kantor Cab. Pembantu BSD Tangerang Selatan). *Jurnal Islaminomic*, Vol 6(2).
- Marimin, A., & Romdhoni, A. H. (2015). Perkembangan Bank Syariah Di Indonesia. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, Vol.1(2).
- Mavri, M., & Loannou, G. (2008). Customer Switching Behavior In Greek Banking Service Using Survival Analisis. *Journal Managerial Finance*, Vol 34 (3).
- Namiko, S. G. (2012). Consumer Switching Behavior: A Theoretical Reviewand Research Agenda. *Research Journal of Social Science & Management*, Vol 2(3), 74.
- Pursetyaningsi. (2008, Desember). Pengaruh harga, Reputasi, Kualitas Jasa, Promosi, Keterpaksaan Berpindah dan Rekomendasi pada Perilaku Nasabah Berpindah Bank. *Jurnal Manajemen Teori dan Terapan*, Vol 1(3).
- Rofiani, N. (2009, Juli). Perilaku Nasabah Dalam Memilih Produk Pembiayaan Pegadaian pada PT. Bank Syariah Mandiri TBK. *Jurnal Al-Iqtishad*, Vol 1(2).

- Romadhon , B., & Susantri. (2021, Maret). Korelasi Merger Tiga Bank Syariah Dan Kesadaran Masyarakat Terhadap Produk Perbankan Syariah. *Jurnal At-Tamwil: Kajian Ekonomi Syariah, Vol. 3(1)*.
- Setiawan, R. A., & Sahlan Hasbi. (2016). Analisis Faktor-faktor yang mempengaruhi Nasabah Dalam Menggunakan Produk Jasa Perbankan Syariah (Studi PT Bank Negara Indonesia Cabang Sukabumi). *Jurnal Nisbah, Vol 2(1)*.
- Syah, S. R., Ibrahim, & Sufardi. (2018, Juli-Desember). Switching Behavior Nasabah Bank: Tinjauan Empiris Teori Keperilakuan di Kota Makassar. *Jurnal Administrare: Jurnal Pemikiran Ilmiah dan Pendidikan Administrasi Perkantoran, Vol 5(2)*, 113-122.
- Wikrami, I. P., & Kastawan Mandala. (2017). Pengaruh Switching Cost dan Switching Intention Terhadap WOM pada Nasabah Bank Central Asia di Kota Denpasar. *E-Jurnal Manajemen Unud, Vol 6(6)*.
- Wirapradnyana, G. A. (2013, Desember). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Menjadi Nasabah Bank Syariah. *Jurnal Pendidikan Ekonomi, Vol 1(1)*.

Sumber Skripsi

- Cw, A. M. Analisis Manajemen Laba dan Kinerja Keuangan Perusahaan Pengakuisisi sebelum dan sesudah merger dan akuisisi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2008-2009.
- Utami, A. A. (2017). Pengaruh Merger Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan yang Terdaftar di Efek Syariah. Program Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Raden Intam Lampung.
- Sapitri, N.A. (2019). Analisis Faktor Perilaku Konsumen Dalam Memilih Perbankan (Studi Kasus Nasabah Perbankan Syariah). Jurusan Manajemen Universitas Djuanda.

Sumber Tesis

- Santoso, H. (2017). Perilaku Berpindah (Switching Behavior) Nasabah Non Muslim di Bank Syariah. Program Magister Ekonomi Syariah Pascasarjana Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang.

Sumber Website

- Bank BNI Syariah . (2020). *Sejarah BNI Syariah*. dikutip dari <https://www.bnisyariah.co.id>
- Bank BRI Syariah . (2020). *Sejarah BRI Syariah*. dikutip dari <https://www.brisyariah.co.id>
- Bank Syariah Indonesia . (2021). *Surat Perizinan OJK*.dikutip dari <https://bankbsi.co.id/newa-update/berita/ojk-terbitkan-izin-untuk-bank-syariah-indonesia>
- Bank Syariah Indonesia. (2021). *Nilai-nilai Perusahaan*. dikutip dari https://www.ir-bankbsi.com/corporate_values.html
- Bank Syariah Indonesia. (2021). *Sejarah Perusahaan*. dikutip dari https://www.ir-bankbsi.com/corporate_history.html
- Bank Syariah Indonesia. (2021). *Struktur Perusahaan* . dikutip dari https://www.ir-bankbsi.com/corporate_structure.html
- Bank Syariah Indonesia. (2021). *Visi dan Misi Bank Syariah Indonesia*. dikutip dari https://www.ir-bankbsi.com/vision_mission.html
- Bank Syariah Indonesia. (2021). *Produk dan Layanan*. dikutip dari <https://www.bankbsi.co.id/Produk&layanan>
- Bank Syariah Mandiri. (2020). *Sejarah BSM*. dikutip dari <https://www.syariahmandiri.co.id/tentang-kami/sejarah>
- Bisnis Indonesia (2021)
- Bogor Berita Resmi. (2018-2020). *Berita Resmi Statistik*. dikutip dari <https://bogorkab.bps.go.id/jumlah-penduduk.html>
- Bogor Portal Resmi. (2019). *Berita Resmi Statistik*. dikutip dari <https://bogorkab.bps.go.id/sejarah-kabupaten-bogor>
- cnbcindonesia.com (2021) *Berita Bank Syariah Indonesia*
- Otoritas Jasa Keuangan. (2008). *Undang-Undang Nomor 21 Tahun 2008*. Tentang Perbankan Syariah.