

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Jurnal

- Ahmad, & Pambudi, B. S. (2013). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Keamanan Dan Ketersediaan Fitur Terhadapminat Ulang Nasabah Bank Dalam Menggunakan Internet Banking (Studi Pada Program Layanan Internet Banking Bri). *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Attar, D., Islahuddin, & dan Shabri, M. (2014). *Pengaruh Penerapan Manajemen Risiko Terhadap Kinerja Keuangan Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia*. 3(1), 10–20. <https://doi.org/10.13140/RG.2.1.3589.4882>
- Gustini, D. W., & Afriani, S. (2015). Risk Management Analysis At The Head Office Of Pt. Bengkulu Bank. *EKOMBIS REVIEW: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 2(1), 105–121.
- Husaini, H., & Fitria, H. (2019). Manajemen Kepemimpinan Pada Lembaga Pendidikan Islam. *JMKSP (Jurnal Manajemen, Kepemimpinan, Dan Supervisi Pendidikan)*, 4(1), 43. <https://doi.org/10.31851/jmksp.v4i1.2474>
- Kurniawati, H. A., Arif, A., & Winarno, W. A. (2017). Analisis Minat Penggunaan Mobile Banking Dengan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM) Yang Telah Dimodifikasi. *E-Journal Ekonomi Bisnis Dan Akuntansi*, 4(1), 24. <https://doi.org/10.19184/ejeba.v4i1.4563>
- Laksana, G. B., Astuti, E. S., & Dewantara, R. Y. (2015). (Studi Pada Nasabah Bank Rakyat Indonesia (BRI) Kantor Cabang Rembang , Jawa Tengah). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 26(2), 1–8.
- Mukhlisin, A., & Suhendri, A. (2018). Analisa Manajemen Risiko (Kajian Kritis Terhadap Perbankan Syariah di Era Kontemporer). *An-Nisbah: Jurnal Ekonomi Syariah*, 5(1), 257–275. <https://doi.org/10.21274/an.2018.5.1.257-275>
- Muqsitha, F. N. (2019). Sekolah tinggi ilmu ekonomi perbanas surabaya 2011. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*. <http://cpanel.petra.ac.id/ejournal/index.php/aku/article/viewArticle/17083>
- Persepsi, P., Dan, L., Sistem, K., Nasabah, M., & Aplikasi, M. (2020). *Tata kelola*. 7.
- Prakosa, A. (2019). Analisis Pengaruh Persepsi Teknologi Dan Persepsi Risiko Terhadap Kepercayaan Pengguna M-Banking. *Jurnal Manajemen*, 9(2). <https://doi.org/10.26460/jm.v9i2.1030>
- Pranoto, M. O., & Setianegara, R. G. (2020). ANALISIS PENGARUH

PERSEPSI MANFAAT, PERSEPSI KEMUDAHAN, DAN KEAMANAN TERHADAP MINAT NASABAH MENGGUNAKAN MOBILE BANKING (Studi Kasus pada PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk Kantor Cabang Semarang Pandanaran). *Keunis*, 8(1), 1. <https://doi.org/10.32497/keunis.v8i1.2117>

PURNAMI, R. (2016). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Keamanan Dan Kerahasiaan, Kepuasan Nasabah Terhadap Kepercayaan Nasabah Pada Layanan E-Banking Bank Mandiri Di Surabaya. *Doctoral Dissertation, STIE Perbanas Surabaya*.

Rahmawati, H. (2016). *Pengaruh persepsi risiko, manfaat dan keamanan terhadap penggunaan layanan mobile banking pada Bank Mandiri di Surabaya*. http://eprints.perbanas.ac.id/2214/1/ARTKEL_ILMIAH.pdf

Rizal, S., & Munawir. (2017). Pengaruh Kepuasan Nasabah Terhadap Menggunakan Mobile Banking (M-Banking) Pada Bank BCA Cabang Banda Aceh. *Jurnal EMT KITA*, 1(2), 68–78. <http://journal.lembagakita.org>

Salsabilla, K. Z. D. . (2019). *Analisis Minat Penggunaan Mobile Banking Bank Bri Di Persepsi Resiko Analysis of Intention Use Bri Mobile Banking in Indonesia , From Perceived Usefulness , Perceived Ease of Use and Perceived Risk*. 6(2), 2007–2014.

Soelistya, D., & Agustina, H. A. (2018). ANALISIS TEKNOLOGI INFORMASI MOBILE BANKING DAN PERSEPSI RISIKO TRANSAKSI TERHADAP KEPUASAN NASABAH (Studi Kasus Bank Mandiri Syariah Cabang Jemur Handayani Surabaya). *Accounting and Management Journal*, 1(2), 89–100. <https://doi.org/10.33086/amj.v1i2.77>

Sulistiawati, & Muawanah, U. (2018). Pengaruh Mekanisme Good Corporate Governance Terhadap Kinerja Perbankan Dengan Manajemen Risiko Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*, 19(1), 543–555. <http://journal.febunmul.net>

Surakarta, S. (n.d.). *PERKEMBANGAN BANK SYARIAH DI INDONESIA Agus Marimin 1 , Abdul Haris Romdhoni 2 , dan Tira Nur Fitria 3 STIE-AAS Surakarta 2*. 75–87.

Sarah, A., Paramita, M., & Brawijaya, A. (2019). Persepsi Masyarakat Mengenai Service Excellence Pria dan Wanita Terhadap Loyalitas Nasabah. *NISBAH: JURNAL PERBANKAN SYARIAH*, 4(2), 122-131.

Safitri, R. (2018). Undang-Undang Informasi dan Transaksi Elektronik Bagi Perguruan Tinggi. *SALAM: Jurnal Sosial Dan Budaya Syar-I*, 5(3), 197–218. <https://doi.org/10.15408/sjsbs.v5i3.10279>

Sumber Skripsi

Hendri, J. (2020). *Pengaruh Keamanan, Risiko dan Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Nasabah Pengguna Mobile Banking. (skripsi)*. Bengkulu: IAIN Bengkulu.

Zahra, N. (2018). *Faktor yang Mempengaruhi Kepuasan Nasabah dalam Pemanfaatan Mobile Banking Pada Bank Syariah di Yogyakarta. (skripsi)*. Yogyakarta: Universitas Islam Indonesia Yogyakarta.

Saptawati, Y. (2018). *Pengaruh Persepsi Kemudahan, Keamanan dan Manfaat Mobile Banking Terhadap Kepuasan Nasabah pada PT.Bank Rakyat Indonesia Cabang Bulukumba. (skripsi)*. Makassar: STIE Nobel Makassar.

Sumber Peraturan & Per Undang-Undangan

Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2008 Tentang Informasi dan Transaksi Elektronik

Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2008 Tentang Informasi dan Transaksi Elektronik, Pemanfaatan Teknologi Informasi dan Transaksi Elektronik

Sumber Website

www.cnbcindonesia.com Kasus Pembobolan *Mobile Banking* (diakses pada Agustus 2021)

www.bankbsi.co.id (diakses pada Oktober 2021)