**DAFTAR PUSTAKA**

# **Buku**

A.Karim, A. (2009). *Bank Islam Analisis Fiqih dan Keuangan.* Jakarta: Rajawali Pers.

Al Arif, M. R. (2010). *Dasar-dasar Pemasaran Bank Syariah.* Bandung: Alfabeta.

Antonio, M. (2006). *Dasar-Dasar Manejemen Bank Syariah.* Jakarta: Pustaka Alfabeta.

Asnawi, N., & Masyhuri. (2011). *Metodologi Riset Manajemen Pemasaran.* Malang: UIN Maliki Press.

Drs. Suharso , & Dra. Ana Retnoningsih. (2020). *Kamus Besar Bahasa Indonesia Edisi Lux*. Semarang: CV. Widya Karya.

Haryanto,MM, D. (2020:10). *Manajemen Pemasaran Bank Syariah*. Madura: Duta Media Publishing.

Hermawan, A. (2009:159). *Penelitian Bisnis*. Jakarta: PT Grasindo.

Indonesia, I. B. (2014). *Memahami Bisnis Bank Syariah*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Iriantara, Y. (2004). *Manajemen Strategis Public Relations*. Jakarta: Ghalia Indonesia.

Jogiyanto. (2005). *Sistem Informasi Strategik*. Yogyakarta: Andi.

Jopie, J. (1997). *Panduan Dasar Untuk Account Officer*. Yogyakarta: Akademi Manajemen Perusahaan YKPN.

Jundiani. (2009). *Pengaturan Hukum Perbankan Syariah di Indonesia*. Malang: UIN Malang Press.

Karim, H. (1997). *Fiqih Muamalat*. Jakarta: Rajawali Pers.

Kasmir. (2008). *Etika Customer Service*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.

Kasmir. (2008). *Dasar-Dasar Perbankan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Laksamana, Y. (2009). *Panduan Praktis Account Officer Bank Syariah*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.

Lupiyoadi, R. (2006:181). *Manajemen Pemasaran Jasa* . Jakarta: Salemba Empat.

Miles, Huberman. (1992). Analisis Data Kualitatif. Jakarta: Universitas Indonesia

Press.

Moleong, L. (2010). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Pena, T. P. (2015). *Kamus Terbaru Ekonomi dan Bisnis*. Surabaya: Gitamedia Press.

Raco , J. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif Jenis, Karakter dan Unggulannya*. Jakarta : Grasindo.

Rahim, H. R. (2017). *Manajemen Strategi*. Makassar: Lembaga Perpustakaan dan Penerbitan Universitas Muhammadiyah.

Rifai, V., & Arifin, A. (2010). *Islamic Banking Sebuah Teori, Konsep, dan Aplikasi*. Jakarta: Bumi Akasara.

Shofie, Y. (2000). *Perlindungan Konsumen*. Bandung: Citra Aditya Bakti.

Sjahdeini, R. S. (2007:1). *Perbankan Islam*. Jakarta: PT Pustaka Utama Grafiti.

Sugiarto, E. (2017-177). *Menyusun Proposal Penelitian Kualitatif* . Yogyakarta : Suaka Media.

Sugiyono. (2010). *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.

Susanto, B. (2008). *Hukum Perbankan Syariah di Indonesia*. Yogyakarta: UUI Press.

Tarjo. (2019). *Metode Penelitian Sistem 3x Baca*. Sleman: Deepublish.

Tjiptono, F. (1997). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.

Tjiptono, F. (2006). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : Andi Offset.

Tjiptono, F. (2017). *Service Management Mewujudkan Layanan Prima*. Yogyakarta: ANDI.

Umam, K. (2016). *Perbankan Syariah*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Paul, T., & Trott, M. (2002:48). *Romancing The Customer : Memaksimalkan Nilai Merek Melalui Relationship Management*. Jakarta: Salemba Empat.

**Skripsi**

Azhari, A.R. 2020. Analisis Kinerja Perbankan Syariah Di Indonesia : Studi Masa Pandemi Covid-19. Skripsi . Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Ahmad Dahlan Yogyakarta : Yogakarta

Effendi, I. 2020. Dampak Covid-19 Terhadap Bank Syariah. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Medan Area : Medan

Fitriyani, I. 2020. Manajemen Bisnis Pasca Pandemi Covid-19. Skripsi . Fakultas Ekonomi dan Manajemen. Universitas Samawa : Sumbawa Besar

Indah, K.D. 2021. Analisis Komparasi Kinerja Keuangan Perbankan Syariah Sebelum dan Selama Pandemi Covid-19. Skripsi . Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Muhamaddiyah Palembang : Palembang

Mardhiyaturrositaningsih. 2020. Dampak Pandemi Covid-19 Terhadap Manajemen Industri Perbankan Syariah. Skripsi . Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. UIN Walisongo Semarang : Semarang

Mawarni, R. 2021. Optimalisasi Kinerja Digital Banking Bank Syariah di Masa Pandemi Covid-19. Skripsi . Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung : Lampung

**Jurnal**

Brawijaya, A. (2020). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kualitas Layanan Website Bank Syariah Terhadap Perolehan Informasi Nasabah. *Banque Syar'i*, 5.

Hakim, P. N. (2015). Strategi Pemasaran Funding Officer dalam Meningkatkan Minat Nasabah di BPRS Amanah Ummah. *Jurnal Ekonomi Islam, Vol.6*.

Handayani, Rina Tri, Dewi Arradini, dkk. 2020. Pandemi Covid-19, Respon Imun Tubuh, Herd Immunity. *Jurnal Ilmiah Permas: Jurnal Ilmiah STIKES Kendal* Volume 10 No 3

Hasdi Hariyadi. Maret 2020. Relaksasi Utang sebagai Pencegahan Kepailitan. *SIGn Jurnal Hukum*. Vol. 1, No.2.

Hasbi, S. (2016). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nasabah Dalam Menggunakan Produk Jasa Perbankan Syariah (Studi PT Bank Negara Indonesia Cabang Sukabumi). *Jurnal Nisbah*, II, 221-236.

Hastuti, P., Harefa, D. N., & Napitupulu, J. I. (2020). Tinjauan Kebijakan Pemberlakuan Lockdown, PHK, PSBB, Sebagai Antisipasi Penyebaran Covid-19 Terhadap Stabilitas Sistem Moneter. *Prosiding Webinar Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan*, hal-63.

Ilhami & Thamrin, H. (2021). Analisis Dampak Covid-19 Terhadap Kinerja Keuangan Perbankan Syariah Di Indonesia. *Jurnal Tabbaru' : Islamic Banking and Finance.* Vol.4(1). 37-45

Ihsan & Hosen. (2021). Perfomance Bank BNI Syariah Di Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*. Vol.1(2). 756-770

Kurniawan, I. H., Judge, Z., & Olivia , F. (2020). New Normal Pada Industri Perbankan. *Jurnal Abdimas*, 260-267.

Muhammad Ramaditya, Retno Wuryaningsih, “Analisis Pengaruh Aplikasi E-channel Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Nasabah,” *Jurnal Akuntansi dan Manajemen* vol.14 No.2, 64.

Nursam, N. (2017). Manajemen Kinerja. *Journal of Islamic Education Management*, Vol.2, No.2 Hal 167 - 175

Peraturan Bank Indonesia Nomor: 10/18/PBI/2008 *jurnal Tentang Restrukturisasi Pembiayaan Bagi Bank Syariah Dan Unit Usaha Syariah*.

Purwanto, A. (2020). Studi Eksplorasi Dampak Pandemi Covid-19 terhadap Proses Pembelajaran Online di Sekolah Dasar. *EduPsyCouns*, 2, 5.

Safitri, Selfi dan Arrison Hendry. Prosedur Analisis Kelayakan Pembiayaan Mikro: Studi Kasus BRI Syariah Cabang Prabumulih. Sekolah Tinggi Ekonomi Islam SEBI, Depok, *Jawa Barat Jurnal*, 2015.

Sayekti , L. (2020). Dalam Menghadapi Pandemi: Memastikan Keselamatan dan Kesehatan di Tempat Kerja. *ILO*, 7.

Sullivan & Widioatmodjo, S. (2021). Kinerja Keuangan Bank Sebelum Dan Selama Pandemi Covid-19. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*. Vol.3(1). 257-266

Sumadi. (2020). Menakar Dampak Fenomena Pandemi Covid-19 Terhadap Perbankan Syariah. *Jurnal Hukum Ekonomi Syariah*. Vol3(2). 145-162

Sumarni, Y. (2020). Pandemi Covid-19 : Tantangan Ekonomi dan Bisnis . *Al-Intaj : Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah*, 47-58.

Surya & Aisyah. (2020). Analisis Perbandingan Kinerja Keuangan Bank BNI Syariah dan Bank Syariah Mandiri di Masa Pandemi Covid-19. Iqtishadia : *Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah*. Vol.7. 171-187

Tiono, I & Djaddang, S. (2021). Analisis Komparasi Kinerja Keuangan Pada Perbankan Konvensional Buku IV Di Indonesia Sebelum Dan Sesudah Pandemi Covid-19. Balance : *Jurnal Akuntansi, Auditing, dan Keuangan*. Vol.18 (1) . 72-90

**Website**

Andriani, D. (2021, 5 25). *Terungkap! Ini 2 Kendala Pengembangan Layanan Digital Perbankan Syariah*. Diambil kembali dari www.finansial.bisnis.com: https://finansial.bisnis.com/read/20210525/90/1397914/terungkap-ini-2-kendala-pengembangan-layanan-digital-perbankan-syariah

Lidyana, V. (2020, 7 23). *OJK Buka-bukaan Kondisi Bank Syariah di Tengah Pandemi Corona*. Diambil kembali dari www.finance.detik.com: https://finance.detik.com/moneter/d-5105143/ojk-buka-bukaan-kondisi-bank-syariah-di-tengah-pandemi-corona

Palallo, E. (2020, 6 18). *Konsep New Normal dan Teori Kurt Lewin* . Diambil kembali dari www.beritakotakendari.com: https://beritakotakendari.com/amp/2020/06/konsep-new-normal-dan-teori-kurt-lewin/

Puspa, A. (2021, Oktober 01). *Media Indonesia* . Diambil kembali dari www.mediaindonesia.com.

Wibowo, E. (2005:33). Mengapa Memilih Bank Syaiah? Dalam E. Wibowo, *Mengapa Memilih Bank Syariah?* (1 ed., hal. 33). Bogor: Ghalia Indonesia.

 *Perbankan Syariah*. Retrieved from www.finansial.bisnis.com: https://finansial.bisnis.com/read/20210525/90/1397914/terungkap-ini-2-kendala-pengembangan-layanan-digital-perbankan-syariah