

## **ABSTRAK**

Nama : Rina Rizki Yuliana  
Program Studi : Perbankan Syariah  
Judul : Analisis Penerapan Budaya Perusahaan Melalui *Core Value* AKHLAK Pada Bank Syariah Indonesia KCP Sentul

Penggabungan tiga Bank Syariah menjadi Bank Syariah Indonesia perlu diikuti dengan harmonisasi tiga macam gaya budaya organisasi yang berbeda-beda menjadi satu budaya perusahaan. Hal ini perlu dilakukan mengingat budaya organisasi atau budaya perusahaan menjadi salah satu aspek penting dalam rangka pelaksanaan tata kelola perusahaan dan dalam rangka mencapai visi misi Bank Syariah Indonesia. Budaya organisasi merupakan hasil dari suatu proses mencairkan atau meleburkan gaya budaya dan perilaku tiap individu yang dibawa sebelumnya ke dalam sebuah norma-norma dan filosofi baru yang dimiliki perusahaan yang diharapkan akan menjadi energi serta kebanggaan dalam menghadapi sesuatu, dan tujuan tertentu. Bank Syariah Indonesia memiliki budaya perusahaan yang terdiri dari 6 (enam) nilai-nilai inti yang disebut dengan *core value* AKHLAK. Di mana enam nilai tersebut yaitu amanah, kompeten, harmonis, loyal adaptif, dan kolaboratif.

Kata Kunci: Adaptif, Amanah, Budaya Perusahaan, *core value*, Kompeten, Kolaboratif, Loyal

## **ABSTRACT**

*Name : Rina Rizki Yuliana*

*Study program : Syariah banking*

*Title : Analysis of Corporate Culture Implementation Through Core Value Morals at Bank Syariah Indonesia KCP Sentul*

*The merger of three Sharia Banks into Bank Syariah Indonesia needs to be followed by harmonization of three different styles of organizational culture into one corporate culture. This needs to be done considering that organizational culture or corporate culture is one of the important aspects in the implementation of corporate governance and in order to achieve the vision and mission of Bank Syariah Indonesia. Organizational culture is the result of a process of melting or fusion of the cultural and behavioral styles of each individual that were brought before into a new norms and philosophy owned by the company which are expected to be energy and pride in dealing with certain things and goals. Bank Syariah Indonesia has a corporate culture that consists of 6 (six) core values called the core values of AKHLAK. AKHLAK is Trustworthy, Competent, Harmonious, Loyal, Adaptive, Collaborative.*

*Keywords: Adaptive, Collaborative, Competent, Core Values, Corporate Culture, Harmonious, Loyal, Trustworthy*

## نبذة مختصرة

اسم : رينا رزقي يوليانا

برنامج الدراسة : الشريعة المصرفية

عنوان : تحليل تنفيذ ثقافة الشركات من خلال القيمة الأساسية الأخلاق في بنك الشريعة إندونيسيا

يجب أن يتبع اندماج ثلاثة بنوك شريعة في بنك الشريعة الإندونيسي تنسيق ثلاثة أنماط مختلفة للثقافة التنظيمية في ثقافة مؤسسية واحدة. يجب القيام بذلك مع الأخذ في الاعتبار أن الثقافة التنظيمية أو ثقافة الشركة هي أحد الجوانب المهمة في تنفيذ حوكمة الشركات ومن أجل تحقيق رؤية ورسالة بنك الشريعة الإندونيسي. الثقافة التنظيمية هي نتيجة عملية ذوبان أو دمج الأنماط الثقافية والسلوكية لكل فرد والتي تم طرحها من قبل في معايير وفلسفة جديدة مملوكة للشركة والتي من المتوقع أن تكون طاقة وفخرًا في التعامل مع أشياء وأهداف معينة. بنك الشريعة الإندونيسي لديه ثقافة مؤسسية تتكون من (سنة) قيم أساسية تسمى القيم الأساسية لـ الأخلاق. الأخلاق جدير بالثقة، كفؤ، متناغم، مخلص، منكيف، تعاوني.

الكلمات الرئيسية: ثقافة الشركة، القيم الجوهرية، الجديرة بالثقة، المختصة، المتناغم، الولاء، التكيف، التعاوني