

## DAFTAR PUSTAKA

### Sumber Buku

- Ahmadi, A. (1982). *Psikologi Umum*. Surabaya: Bina Ilmu.
- Alizamar, & Couto, N. (2016). *Psikologi Persepsi & Desain Informasi, Sebuah Kajian Psikologi Persepsi dan Prinsip Kognitif untuk Kependidikan dan Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Media Akademi.
- Andrianto, & Firmansyah, A. (2019). *Manajemen Bank Syariah*. Qiara Media partner.
- Antonio, M. (2001). *Bank Syariah Dari Teori Ke Praktiik*. Jakarta: Gema Insani.
- Danupranata, G. (2013). *Buku Ajar Manajemen Perbankan Syariah*. Jakarta: Salemba Empat.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23. Edisi 8*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Handini, S. (2020). *Buku Ajar Manajemen Keuangan*. Surabaya: Scopindo Media Pustaka.
- Hasan, A. (2010). *Marketing Bank Syariah*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Matnin, & Kunaifi, A. (2020). *Manajemen Lembaga Keuangan dan Bisnis Islam, Panduan Praktikum Pada Lembaga Keuangan dan Bisnis Islam*. Pamekasan Jawa Timur: Duta Media.
- Purnomo, R. (2017). *Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis dengan SPSS*. Ponorogo: Wade Group.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Supratman, L., & Mahadian, A. (2018). *Psikologi Komunikasi*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Sutedi, A. (2015). *Buku Pintar Hukum Perseroan Terbatas*. Jakarta: Raih Asa Sukses.
- Usanti, T., & Shomad, A. (2016). *Hukum Perbankan*. Jakarta: PT Fajar Interpratama Mandiri.

Wangsawidjaja. (2012). *Pembiayaan Bank Syariah*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka utama.

Yuniarti, V. (2015). *Perilaku Konsumen Teori dan Praktik*. Bandung: Pustaka Setia

### **Sumber Jurnal**

Akbar, R. (2015). Analisis Persepsi Pelajar Tingkat Menengah Pada Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Kudus. *Penelitian Pendidikan Islam*, Volume 10 Nomor 1, 189- 209.

Alhusain, A. (2021). Bank Syariah Indonesia: Tantangan dan Strategi Dalam Mendorong Perekonomian Nasional. *Pulsit Dpr*, Volume 13 Nomor 3, 19-24.

Abdurrahman, R., & Trihantana, R. (2016). Persepsi Praktisi Perbankan Syariah Mengenai Penerapan Teknologi Preauthorized Debit Sebagai Fee Based Income Pada Bank Syariah. *Jurnal Nisbah*, Volume 2 Nomor 2, 283-291.

Anika, N., Chairunnisa, N., & Saputro, A. (2021). Potensi Praktik Monopoli Dalam Mergerr Bank Syariah Indonesia : Tinjauan Hukum Ekonomi Islam dan Hukum Larangan Monopoli. *Jurnal Hukum Lex Generalis*, Volume 2 Nomor 2, 174-194.

Anisha, D., Ibnu, A., & Kurniasih, A. (2018). Persepsi Karyawan Bank Syariah Terhadap Konsep Knowledge. *Jurnal Nisbah*, Volume 4 Nomor 2 Tahun, 182-197.

Atikah, I., Maimunah, & Zainuddin, F. (2021). Penguatan Merger Bank Umum Syariah dan Dampaknya Dalam Stabilitas Perekonomian Negara. *Jurnal Sosial dan Budaya Syar-i*, Volume 8 Nomor, 515-532.

Batin, M. (2019). Pengaruh Citra Bank, Kualitas Pelayanan, Kepercayaan Nasabah, Penanganan Keluham dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Nasabah Pada Bank Sumsel Babel Kantor Capem Syariah UIN Raden Fatah Palembang. *Islamic Banking and Finance*, Volume 3 Nomor 1, 45-58.

Engkur. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabsh Bank Syariah Di DKI Jakarta. *Akutansi dan Manajemen*, Volume 14 Nomor 1, 23-35.

Hakim, R., & Idris. (2017). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kepercayaan Konsumen Serta Implikasinya Terhadap Keputusan Pembelian (Studi kasus pada Go-Ride di Kota Bandung). *Management*, Volume 6, Nomor 1, 1-11.

- Harahap, T. (2020). Pengaruh Persepsi dan Religiusitas Nasabah Terhadap Keputusan Memilih Produk Gadai Emas di PT Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Pembantu Medan Iskandar Muda. *AL-INFAQ, Jurnal Ekonomi Islam*, Volume 1 Nomor 1, 1-21.
- Hermanto, B., & Syahril. (2020). Persepsi Masyarakat Terhadap Perbankan Syariah di Kabupaten Sumenep. *Jurnal Bisnis dan Akuntansi*, Volume 10 Nomor 1, 77-92.
- Hutama, F., & Widowati, M. (2018). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Nasabah Serta Implikasinya Terhadap Loyalitas Nasabah Pada PT Bank BNI Syariah Kantor Cabang Semarang. *Sains Ekonomi dan Perbankan Syariah*, Volume 8 Nomor 2, 58-74.
- Irmawati. (2012). Analisis Kualitas Layanan dan Kepuasan Nasabah PT CIMB Niaga Cabang Denpasar (Studi Komparasi Sebelum dan Sesudah Merger). *e-journal manajemen*, Volume 1 Nomor 1.
- Nasir, M., & Morina, T. (2018). Analisis Perbandingan Kinerja Keuangan pada Perusahaan Sebelum dan Sesudah Merger dan Akuisisi (Studi Perusahaan yang Melakukan Merger dan Akuisisi yang Teraftar di BEI 2013-2015). *Jurnal Economic Resources*, Volume 1 Nomor 1, 72-85.
- Nugraha, C., & Riyanto, J. (2017). Pengaruh Persepsi dan Nilai Nasabah Terhadap Tingkat Kepercayaan Bank (Studi Pada Nasabah Bank BPR Syariah Di Kota Semarang). *Media Ekonomi dan Manajemen*, Volume 32 Nomor 1, 71-79.
- Nurdin, N., Musyawarah, I., Nurfitriani, N., & Jalil, A. (2020). Pengaruh Pelayanan Mobile Banking Terhadap Kepuasan Nasabah (Studi Pada Mahasiswa Perbankan Syariah IAIN Palu). *Jurnal Ilmu Perbankan dan Keuangan Syariah*, Volume 2 Nomor 1, 88-104.
- Ortega, D., & Alhifni, A. (2017). Pengaruh Media Promosi Perbankan Syariah Terhadap Minat Menabung Masyarakat Di Bank Syariah. *EQUILIBRIUM: Jurnal Ekonomi Syariah*, Volume 5 Nomor 1, 87-98.
- Purwanto, H. (2019). Manajemen Pelayanan Bank Syariah. *Syariatati Studi Al-Quran dan Hukum*, Volume 5 Nomor 1, 106-118.
- Rahmany, S., & Asnita, Y. (2020). Pengaruh Pendidikan, Profesi dan Bagi Hasil Terhadap Persepsi Masyarakat Terhadap Perbankan Syariah. *Jurnal Perbankan Syariah*, Volume 1 Nomor 1, 69-84.

- Rahmatullah, I. (2021). Rambu-Rambu Hukum Merger Bank Bumn Syariah Menuju Prinsip Good Corporate Governance (GCG) . *Jurnal Sosial dan Budaya Syar-i*, Volume 8 Nomor 2, 499-514.
- Rofiqo, A., Addinata, V., & Sari, D. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Dengan Kepercayaan Dan Kepuasan Sebagai Variabel Mediator Bank Syariah Di Ponorogo. *Journal Of Islamic Banking and Finance*, Volume 1, Nomor 1, 11-11.
- Saragih, R. (2013). Brand Image dan Tingkat Kepercayaan Konsumen. *Administrasi Bisnis*, Volume X Nomor 3, 3147-3169
- Sarah, A., Paramita, M., & Brawijaya, A. (2018). Persepsi Masyarakat Mengenai Service Excellence Pria dan Wanita Terhadap Loyalitas Nasabah. *Jurnal Nisbah*, Volume 4 Nomor 4, 122-131.
- Setiawan, R. ., & Hasbi, S. (2016). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nasabah Dalam Menggunakan Produk Jasa Perbankan Syariah (Studi PT Bank Negara Indonesia Cabang Sukabumi). *Jurnal Nisbah*, Volume 2 Nomor 1.
- Shambodo, Y. (2020). Faktor yang Mempengaruhi Persepsi Khalayak Mahasiswa Pendatang UGM Terhadap Siaran Pawartos Ngayogyakarta Jogja TV. *Jurnal Al Azhar Indonesia Seri Ilmu Sosial*, Volume 1 Nomor 2, 98-110.
- Sholichah, & Suparman, P. (2017). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Persepsi Mahasiswa Akuntansi dalam Memilih Profesi Akuntan Publik di Universitas Gresik. *Jurnal Gema Ekonomi*, 217-234.
- Stevanie, & Mindosa, B. (2019). Dampak Merger & Akuisisi Pada Kinerja Keuangan: Studi Pada Perusahaan Non Keuangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2016. *Jurnal Manajemen Keuangan*, Volume 8 Nomor 2, 182-187.
- Sujana, I. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Pada Bank Syariah di Kota Baubau. *Jurnal Ilmiah Manajemen Emor (Ekonomi Manajemen Orientasi Riset)*, Volume 3 Nomor 2, 187-199.
- Susanti, N., & Syahrian, A. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah (Pada PT Bank Syariah Mandiri Cabang Pondok Pinang). *Feasible Bisnis, Kewirausahaan dan Koperasi*, Volume 1 Nomor 1, 55-62.
- Thantawi , T., & Brawijaya, A. (2017). Pemahaman Nasabah Terhadap Kontrak Syariah Pada Lembaga Keuangan Mikro Syariah di Kota Dan Kabupaten Bogor . *Jurnal Syarikah*, Volume 3 Nomor 2, 463-479.

Wiyono, W. (2021). Dampak Merger 3 (Tiga) Bank Syariah Bumn Terhadap Perkembangan Ekonomi Syariah. *Cakrawala Hukum*, Volume 23 Issue 1, 65-73.

Yulianti, R. S. (2016). Pengaruh Kualitas Layanan, Promosi, Kepercayaan, dan Nilai-Nilai Agama Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Bank Syariah di Banjarmasin. *Jurnal Wawasan Manajemen*, Volume 4 Nomor 2, 127-138 .

### **Sumber Skripsi**

Fahlevi, A. (2011). Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Merger Dan Akuisisi (Studi Perusahaan Publik Pada BEI Tahun 2000-2009). *Skripsi*, Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro Semarang, Semarang.

Hardiyanti. (2019). Persepsi Masyarakat Terhadap Perbankan Syariah (Studi Pada Masyarakat Desa Bakti Kecamatan Ponrang Selatan Kecamatan Luwu). *Skripsi*, Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Palopo.

Kurniawaty, D. (2019). Persepsi Masyarakat Terhadap Perbankan Syariah dan Bank Konvensional di Kabupaten Sumnep. *Artikel Skripsi*, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Wiraraja.

Mardianto, Christian, N., & Edi. (2018). Dampak Merger dan Akuisisi Terhadap Kinerja Perusahaan. *Jurnal Benefita*, Volume 3 Nomor 1, 44-52.

Maryati, N. (2018). Persepsi Masyarakat Etnis China Terhadap Perbankan Syariah di Kota Jambi. *Skripsi*, Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi.

Riani, F. (2019). Pengaruh Persepsi Masyarakat Tentang perbankan Syariah Terhadap Minat Memilih Produk Bank Syariah (Studi Pada Masyarakat Kecamatan Kemiling Bandar Lampung). *Skripsi*, Prodi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri raden Intan Lampung.

Sari, M. (2019). Persepsi Masyarakat Terhadap Perbankan Syariah (Studi Komparatif Masyarakat Urban dan Masyarakat Rural Di Kelurahan Pelabuhan Baru dan Desa Kayu Manis). *Skripsi*, Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Syari'ah dan Ekonomi Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Curup, Bengkulu.

Setiawati, I. (2018). Persepsi Masyarakat Metro Pusat Terhadap Kualitas Pelayanan Bank Syariah. *Skripsi*, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro.

Utami, A. (2017). Pengaruh Merger Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Yang Terdaftar Di Efek Syariah. *Skripsi*, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Raden Intan Lampung.

### Sumber Website

Bank BNI Syariah. (2020). *Sejarah BNI Syariah*. dikutip dari <https://www.bnisyariah.co.id>

Bank BRI Syariah. (2020). *Sejarah BRI Syariah*. dikutip dari <https://www.brisyariah.co.id>

Bank Syariah Mandiri. (2020). *Sejarah Bank Syariah Mandiri*. dikutip dari <https://www.syariahmandiri.co.id>

Bank Syariah Indonesia. (2021). *Nilai-nilai Perusahaan*. dikutip dari [https://www.ir-bankbsi.com/corporate\\_values.html](https://www.ir-bankbsi.com/corporate_values.html)

Bank Syariah Indonesia. (2021). *Sejarah Perusahaan*. dikutip dari [https://www.ir-bankbsi.com/corporate\\_history.html](https://www.ir-bankbsi.com/corporate_history.html)

Bank Syariah Indonesia. (2021). *Struktur Perusahaan*. dikutip dari [https://www.ir-bankbsi.com/corporate\\_structure.html](https://www.ir-bankbsi.com/corporate_structure.html)

Bank Syariah Indonesia. (2021). *Visi dan Misi Bank Syariah Indonesia*. dikutip dari [https://www.ir-bankbsi.com/vision\\_mission.html](https://www.ir-bankbsi.com/vision_mission.html)

Bank Syariah Indonesia. (2021). *Produk dan Layanan*. dikutip dari <https://www.bankbsi.co.id/Produk&layanan>

Mulyati. (2021, Januari 04). *Merger Bank Syariah, Peluang atau Ancaman*. Retrieved from Prodi (S2) Ekonomi Syaria'ah: <http://s2es.uin.ar-raniry.ac.id/index.php/id/posts/merger-bank-syariah-peluang-atau-ancaman>

*Profil Perusahaan*. (2021, Juli 20). Retrieved from Bank Rakyat Indonesia Syariah, profil perusahaan: <http://www.brisyariah.co.id>

Sandy, K. (2021, Januari 14). *Kehadiran Bank Syariah Indonesia Dorong Inklusi Perbankan Syariah di 2021*. Retrieved from [idxchannel.com](https://www.idxchannel.com/): <https://www.google.com/amp/s/www.idxchannel.com/amp/market-news/kehadiran-bank-syariah-indonesia-dorong-inklusi-perbankan-syariah-di-2021>

## LAMPIRAN

## KUESIONER PENELITIAN

Kepada Yth.

Bapak/Ibu/Saudara/i

Di Tempat

Assalamu'allaikum. Wr. Wb.

Bapak/Ibu/Saudara/I dalam rangka menyelesaikan karya ilmiah (Skripsi) pada Jurusan S-1 Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi Islam, Universitas Djuanda Bogor.

Nama : Siti Solihat

NIM : F.1710133

Judul : **Persepsi Nasabah Terhadap Merger Tiga Bank Syariah Menjadi Bank Syariah Indonesia ( Studi Pada Nasabah Bank Syariah Indonesia di Kota Bogor)**

Untuk membantu kelancaran penelitian ini, Saya mohon dengan hormat kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/I untuk mengisi kuesioner penelitian ini. Peran serta Bapak/Ibu/Saudara/I akan sangat bermanfaat bagi keberhasilan penelitian yang dilaksanakan.

Atas ketersediaan Bapak/Ibu/Saudara/I untuk menjawab pertanyaan atau pernyataan pada kuesioner ini, kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'allaikum. Wr. Wb.

Hormat Saya

Siti Solihat

F.1710133



Lampiran 1

**Kriteria Responden :**

Masyarakat Kota Bogor yang menjadi nasabah Bank Syariah Indonesia.

**Petunjuk Pengisian :**

Mohon memberi tanda check list (√) pada jawaban yang menurut Bapak/Ibu/Saudara/I anggap paling sesuai.

Mohon mengisi bagian yang membutuhkan jawaban tertulis.

**Identitas Responden :**

Jenis kelamin :

- a. Pria
- b. Wanita

Usia :

- a. < 20 tahun
- b. 21 – 30 tahun
- c. 31 – 40 tahun
- d. > 40 tahun

Pendidikan Terakhir :

- SD
- SMP
- SMA
- Diploma/Sarjana
- Lainnya .....

Pekerjaan :

- Pelajar/Mahasiswa
- PNS
- Wiraswasta
- Pegawai Swasta
- Ibu Rumah Tangga
- Lainnya .....

Pendapatan perbulan

- Rp. < 1.000.000
- Rp. 1.000.000 s/d 3.000.000
- Rp. 3.100.000 s/d 5.000.000
- Lainnya .....

Tabungan Bank Syariah yang dimiliki :

- a. ex Bank Syariah Mandiri (BSM)
- b. ex Bank BRI Syariah (BRIS)
- c. ex Bank BNI Syariah (BNIS)

**Daftar Pertanyaan**

Petunjuk : silahkan berikan opini Bapak/Ibu/Saudara/I atas pernyataan-pernyataan di bawah ini dengan memberikan tanda checx list (√) pada jawaban yang paling sesuai.

Keterangan pilihan :

Sangat Setuju (SS)	5
Setuju (S)	4
Ragu-Ragu (RR)	3
Tidak Setuju (TS)	2
Sangat Tidak Setuju (STS)	1

NO	Daftar Pertanyaan	Tanggapan Responden				
		SS	S	RR	TS	STS
Persepsi (X1)						
1	Jangkauan layanan kantor Bank Syariah Indonesia banyak tersebar di Kota Bogor.					
2	Transaksi transfer antar Bank Mandiri Syariah, BNI Syariah dan BRI Syariah akan bebas biaya transfer.					
3	Merger tiga bank syariah memberikan akses pembiayaan murah dan terjangkau.					
4	Merger tiga bank syariah menjadikan Bank Syariah Indonesia memiliki asset dan modal besar.					
5	Merger tiga bank syariah menjadikan bank syariah yang efisien, kompetitif dan sustainable.					

NO	Daftar Pertanyaan	Tanggapan Responden				
		SS	S	RR	TS	STS
Kepercayaan (X2)						
1	Bank Syariah Indonesia melaksanakan kegiatan usahanya berdasarkan syariat Islam.					
2	Produk di Bank Syariah Indonesia tidak dibebankan bunga (Riba) melainkan menggunakan sistem bagi hasil.					
3	Bank Syariah Indonesia merupakan tempat yang aman untuk menyimpan uang.					
4	Bank Syariah Indonesia memberikan persyaratan yang mudah kepada nasabah yang ingin menggunakan produk atau jasa.					
5	Transaksi yang dilakukan melalui internet banking aman dan dipercaya karena terjamin kerahasiaannya.					

NO	Daftar Pertanyaan	Tanggapan Responden				
		SS	S	RR	TS	STS
Pelayanan (X3)						
1	Pelayanan yang diberikan Bank Syariah Indonesia sangat baik dan sesuai dengan syariat Islam dan SOP.					
2	Pelayanan oleh karyawan/karyawati sangat ramah.					
3	Respon pegawai yang cepat terhadap kebutuhan nasabah.					
4	Merger tiga bank syariah meningkatkan nilai kualitas pelayanan yang diberikan kepada nasabah.					
5	Karyawan/karyawati memberikan informasi secara jelas dan mudah dipahami.					

NO	Daftar Pertanyaan	Tanggapan Responden				
		SS	S	RR	TS	STS
Merger Tiga Bank Syariah Menjadi BSI (Y)						
1	Saya mengetahui adanya tiga bank syariah yang digabung yaitu Bank Syariah Mandiri, Bank BNI Syariah dan Bank BRI Syariah.					
2	Saya mengetahui tiga bank syariah yaitu Bank Syariah Mandiri, Bank BNI Syariah dan Bank BRI Syariah sudah berubah nama menjadi Bank Syariah Indonesia.					
3	Saya mendapatkan sosialisasi dari pihak bank mengenai merger tiga bank syariah.					
4	Saya mendapatkan informasi merger tiga bank syariah melalui media elektronik, internet, televise, koran, teman maupun keluarga.					
5	Saya akan menjadi nasabah bank syariah walaupun Bank Syariah Mandiri, Bank BNI Syariah dan Bank BRI Syariah sudah berubah nama menjadi Bank Syariah Indonesia.					
6	Saya akan merekomendasikan kepada orang lain untuk menggunakan jasa Bank Syariah Indonesia.					

Harapan saudara terhadap Merger tiga bank syariah menjadi Bank Syariah Indonesia ?

## Lampiran : Data Responden

No	Jenis Kelamin	Usia/ Tahun	Pendidikan Terakhir	Pekerjaan	Bank Syariah Yang Digunakan
1	Perempuan	> 40	D3/S1	Wiraswasta	ex (BRIS)
2	Laki-Laki	21-30	SMA	Wiraswasta	ex (BNIS)
3	Perempuan	21-30	SMA	Pelajar/Mahasiswa	ex (BRIS)
4	Perempuan	21-30	SMA	Pelajar/Mahasiswa	ex (BRIS)
5	Perempuan	21-30	SMA	Pelajar/Mahasiswa	ex (BRIS)
6	Perempuan	21-30	SMA	Pegawai Swasta	ex (BNIS)
7	Laki-Laki	21-30	SMA	Pelajar/Mahasiswa	ex (BRIS)
8	Perempuan	21-30	SMA	Pelajar/Mahasiswa	ex (BRIS)
9	Perempuan	21-30	D3/S1	Pelajar/Mahasiswa	ex (BSM)
10	Perempuan	21-30	SMA	Pelajar/Mahasiswa	ex (BSM)
11	Laki-Laki	21-30	D3/S1	Pelajar/Mahasiswa	ex (BRIS)
12	Perempuan	21-30	SMA	Pelajar/Mahasiswa	ex (BRIS)
13	Perempuan	21-30	SMA	Pelajar/Mahasiswa	ex (BSM)
14	Laki-Laki	21-30	D3/S1	Pelajar/Mahasiswa	ex (BSM)
15	Perempuan	21-30	SMA	Pelajar/Mahasiswa	ex (BSM)
16	Perempuan	21-30	SMA	Pelajar/Mahasiswa	ex (BSM)
17	Perempuan	21-30	SMA	Pelajar/Mahasiswa	ex (BNIS)
18	Laki-Laki	21-30	SMA	Wiraswasta	ex (BSM)
19	Perempuan	21-30	SMA	Pelajar/Mahasiswa	ex (BSM)
20	Perempuan	21-30	SMA	Pelajar/Mahasiswa	ex (BSM)
21	Laki-Laki	21-30	SMA	Pelajar/Mahasiswa	ex (BRIS)
22	Laki-Laki	21-30	SMA	Wiraswasta	ex (BNIS)
23	Laki-Laki	21-30	D3/S1	Wiraswasta	ex (BSM)
24	Laki-Laki	21-30	D3/S1	Pejabat negara	ex (BRIS)
25	Laki-Laki	< 20	SMA	Pelajar/Mahasiswa	ex (BSM)
26	Perempuan	21-30	SMA	Pelajar/Mahasiswa	ex (BNIS)
27	Laki-Laki	31-40	D3/S1	Pegawai Swasta	ex (BSM)
28	Perempuan	21-30	D3/S1	Pegawai Swasta	ex (BNIS)
29	Perempuan	21-30	SMA	Pelajar/Mahasiswa	ex (BSM)
30	Perempuan	> 40	D3/S1	PNS	ex (BSM)
31	Laki-Laki	21-30	SMA	Pelajar/Mahasiswa	ex (BSM)
32	Laki-Laki	21-30	SMA	Pelajar/Mahasiswa	ex (BRIS)
33	Perempuan	21-30	SMA	Pelajar/Mahasiswa	ex (BRIS)
34	Laki-Laki	21-30	SMA	Belum bekerja	ex (BRIS)
35	Perempuan	21-30	D3/S1	Pelajar/Mahasiswa	ex (BRIS)
36	Perempuan	21-30	SMA	Pelajar/Mahasiswa	ex (BNIS)
37	Laki-Laki	21-30	SMA	Karyawan Swasta dan Mahasiswa	ex (BSM)
38	Laki-Laki	< 20	SMA	Pelajar/Mahasiswa	ex (BRIS)

39	Laki-Laki	21-30	SMA	Pelajar/Mahasiswa	ex (BSM)
40	Laki-Laki	21-30	D3/S1	Wiraswasta	ex (BNIS)
41	Laki-Laki	21-30	SMA	Pelajar/Mahasiswa	ex (BRIS)
42	Perempuan	< 20	SMA	Pegawai Swasta	ex (BNIS)
43	Laki-Laki	21-30	SMA	Pelajar/Mahasiswa	ex (BRIS)
44	Laki-Laki	21-30	SMA	Pegawai Swasta	ex (BNIS)
45	Perempuan	< 20	SMA	Wiraswasta	ex (BRIS)
46	Perempuan	21-30	SMA	Pelajar/Mahasiswa	ex (BSM)
47	Laki-Laki	21-30	D3/S1	Pelajar/Mahasiswa	ex (BNIS)
48	Perempuan	21-30	SMA	Pelajar/Mahasiswa	ex (BNIS)
49	Perempuan	21-30	SMA	Freelance	ex (BRIS)
50	Perempuan	21-30	SMA	Pelajar/Mahasiswa	ex (BSM)
51	Perempuan	21-30	D3/S1	Pelajar/Mahasiswa	ex (BSM)
52	Perempuan	21-30	SMA	Pelajar/Mahasiswa	ex (BSM)
53	Laki-Laki	21-30	SMA	Pegawai Swasta	ex (BRIS)
54	Laki-Laki	21-30	D3/S1	Pelajar/Mahasiswa	ex (BSM)
55	Perempuan	21-30	SMA	Pelajar/Mahasiswa	ex (BRIS)
56	Perempuan	31-40	SMA	Ibu Rumah Tangga	ex (BRIS)
57	Perempuan	31-40	SMA	Ibu Rumah Tangga	ex (BSM)
58	Laki-Laki	21-30	SMA	Wiraswasta	ex (BSM)
59	Laki-Laki	21-30	SMA	Pelajar/Mahasiswa	ex (BNIS)
60	Perempuan	21-30	D3/S1	Pelajar/Mahasiswa	ex (BSM)
61	Perempuan	21-30	SMA	Wiraswasta	ex (BNIS)
62	Laki-Laki	21-30	SMA	Pelajar/Mahasiswa	ex (BSM)
63	Perempuan	21-30	D3/S1	Pegawai BUMN	ex (BRIS)
64	Perempuan	21-30	D3/S1	Wiraswasta	ex (BRIS)
65	Laki-Laki	21-30	SMA	Wiraswasta	ex (BSM)
66	Laki-Laki	21-30	D3/S1	Pelajar/Mahasiswa	ex (BSM)
67	Perempuan	< 20	SMA	Pelajar/Mahasiswa	ex (BRIS)
68	Perempuan	21-30	D3/S1	Pelajar/Mahasiswa	ex (BSM)
69	Perempuan	< 20	SMA	Pelajar/Mahasiswa	ex (BSM)
70	Perempuan	< 20	SMA	Pelajar/Mahasiswa	ex (BRIS)
71	Perempuan	< 20	SMA	Pelajar/Mahasiswa	ex (BRIS)
72	Perempuan	< 20	SMA	Pegawai Swasta	ex (BNIS)
73	Laki-Laki	21-30	D3/S1	Pelajar/Mahasiswa	ex (BRIS)
74	Perempuan	< 20	SMA	Pelajar/Mahasiswa	ex (BNIS)
75	Laki-Laki	21-30	D3/S1	Pelajar/Mahasiswa	ex (BNIS)
76	Laki-Laki	< 20	D3/S1	Pelajar/Mahasiswa	ex (BRIS)
77	Perempuan	< 20	SMA	Pegawai Swasta	ex (BSM)
78	Laki-Laki	< 20	D3/S1	Pelajar/Mahasiswa	ex (BNIS)
79	Perempuan	< 20	D3/S1	Pelajar/Mahasiswa	ex (BNIS)

80	Laki-Laki	< 20	SMA	Pelajar/Mahasiswa	ex (BNIS)
81	Perempuan	< 20	SMA	Pelajar/Mahasiswa	ex (BRIS)
82	Perempuan	21-30	SMA	Ibu Rumah Tangga	ex (BRIS)
83	Perempuan	31-40	SMA	Ibu Rumah Tangga	ex (BRIS)
84	Perempuan	< 20	SMA	Pelajar/Mahasiswa	ex (BNIS)
85	Perempuan	31-40	SMP	Ibu Rumah Tangga	ex (BRIS)
86	Perempuan	21-30	SMP	Pegawai Swasta	ex (BSM)
87	Laki-Laki	21-30	SMA	Pegawai Swasta	ex (BRIS)
88	Perempuan	21-30	D3/S1	Pegawai Swasta	ex (BRIS)
89	Laki-Laki	31-40	SMP	Pegawai Swasta	ex (BNIS)
90	Laki-Laki	21-30	SMA	Wiraswasta	ex (BNIS)
91	Perempuan	21-30	D3/S1	Pegawai Swasta	ex (BNIS)
92	Laki-Laki	21-30	SMP	Pegawai Swasta	ex (BSM)
93	Laki-Laki	21-30	D3/S1	Wiraswasta	ex (BSM)
94	Laki-Laki	21-30	SMA	Pelajar/Mahasiswa	ex (BNIS)
95	Perempuan	21-30	SMA	Pelajar/Mahasiswa	ex (BNIS)
96	Perempuan	21-30	SMP	Pegawai Swasta	ex (BRIS)
97	Laki-Laki	31-40	SMA	Pegawai Swasta	ex (BRIS)
98	Perempuan	21-30	SMP	Wiraswasta	ex (BSM)
99	Perempuan	21-30	SMA	Ibu Rumah Tangga	ex (BRIS)
100	Laki-Laki	21-30	SMA	Pelajar/Mahasiswa	ex (BSM)
101	Perempuan	21-30	D3/S1	Pelajar/Mahasiswa	ex (BSM)
102	Laki-Laki	31-40	D3/S1	Pegawai Swasta	ex (BNIS)
103	Laki-Laki	31-40	SMA	Pegawai Swasta	ex (BRIS)
104	Perempuan	< 20	SMA	Pelajar/Mahasiswa	ex (BSM)
105	Laki-Laki	21-30	SMA	Wiraswasta	ex (BRIS)
106	Perempuan	21-30	D3/S1	Wiraswasta	ex (BRIS)
107	Perempuan	21-30	SMA	Pelajar/Mahasiswa	ex (BNIS)
108	Perempuan	21-30	SMA	Pelajar/Mahasiswa	ex (BNIS)
109	Perempuan	21-30	D3/S1	Pegawai Swasta	ex (BNIS)
110	Perempuan	21-30	SMA	Pelajar/Mahasiswa	ex (BSM)
111	Perempuan	31-40	SMP	Pegawai Swasta	ex (BSM)
112	Perempuan	21-30	D3/S1	Pegawai Swasta	ex (BSM)
113	Laki-Laki	> 40	SMA	Pegawai Swasta	ex (BRIS)
114	Perempuan	21-30	D3/S1	PNS	ex (BNIS)
115	Perempuan	< 20	SMA	Pelajar/Mahasiswa	ex (BRIS)
116	Perempuan	21-30	SMA	Ibu Rumah Tangga	ex (BRIS)
117	Laki-Laki	21-30	SMA	PNS	ex (BRIS)
118	Laki-Laki	31-40	SMA	Wiraswasta	ex (BRIS)

Lampiran : Data Responden

No	Harapan Bapak/Ibu/Saudara/I terhadap Merger tiga bank syariah menjadi BSI?
1	meningkatkan pelayanan dan semakin baik
2	Yak harapan kedepannya semoga dengan adanya merger tiga bank syariah, indonesia harus bisa menjadi pusat ekonomi dan keuangan syariah di dunia
3	Memudahkan transaksi atau pelayanan lainnya
4	Semakin baik
5	Harapan nya dengan adanya merger 3 bank ini diharapkan agar intensitas lembaga keuangan syariah dapat terus berkembang dengan baik serta dapat menjadi acuan sebagai lembaga keuangan syariah no 1 di Indonesia
6	Semoga lebih baik lagi ajaa
7	Semoga semakin baik dalam pelayanan
8	Selalu memperbaiki dari waktu ke waktu, pelayanan, dll
9	Dapat memberikan informasi yang tepat waktu dan dapat dipercaya
10	Semoga amanah
11	Dapat menjadikan sebuah hal positif untuk kemajuan dan perkembangan bank syariah di Indonesia.
12	Semoga kedepannya lebih dimudahkan lagi dalam berbagai transaksi
13	Semoga kedepanya bank syariah di indonesia terus berkembang dan semakin banyak masyarakat yang bisa percaya dan menggunakannya produk produk bank syataih dalam kegiatan sehari harinya
14	Semoga dapat memberikan pelayanan terbaik
15	Semoga dengan adanya marger membuat bank syariah diindonesia lebih banyak diminati.
16	Lebih maju lagi dari segi sistem yang serempak diganti dan tidak ada kendala , dan juga dari tingkat pelayanan nasabah
17	Semoga lebih baik
18	Bisa mempermudah nasabahnya
19	Dengan dimergernya ketiga bank tersebut, diharapkan dapat memperkokoh lembaga keuangan bank sesuai syariah islam. Sehingga bank syariah dapat menjadi pelopor dalam rangka mensejahterakan umat.
20	Layanan yang diberikan kepada nasabah bisa lebih baik sehingga bisa bersaing dg bank konven
21	Lebih baik lagi
22	Saya harap BSI bisa bekerja sama dengan banyak perusahaan agar gaji karyawan bisa melalui BSI syariah
23	Menjadi solusi terbaik, dan mewujudkan sesuai prinsip syariah, bukan hanya mengejar bisnis finansial yg mengatasnamakan Islam, akan tetapi mendukung perekonomian umat dari sektor mikro maupun makro
24	-
25	Menjadikan bank syariah indonesia yang digunakan oleh masyarakat agar lebih mudah untuk mengetahui bank nya
26	Semoga ada mesin atm setor tunai
27	Agar lebih meluruskan lagi penggunaan syariah dalam setiap sistem nya agar nasabah menjadi lebih nyaman dan yakin dalam menggunakan layanannya.

28	Semakin memudahkan dalam betransaksi
29	Semoga transaksi dan pelayanan yang diberikan kedepannya menjadi lebih baik lagi
30	memberikan pelayanan terbaik untuk nasabah
31	Saya harapkan terus Istiqomah menjalani bank syariah sesuai syariat Islam
32	Bebas biaya potongan admin dan sebagainya dan makin tersebarnya atm bank syariah indonesia
33	Lebih baik lagi dan lebih sesuai syariat
34	Semoga kedepannya BSI bisa menjadi lebih baik dari Bank komersial, semoga amanah
35	Menjadi bank syariah terbesar, dapat bersaing dengan bank konvensional dan banyak diminati masyarakat
36	Diharapkan menjadi lebih baik lagi
37	Semoga dengan Merger nya tiga Bank BUMN Syariah ini jadi awal Movement kebangkitan ekonomi Islam.
38	Menjadi lebih berkembang untuk kedepannya agar banyak bank syariah
39	Harapan adalah semoga dengan merger nya 3 bank islam yang besar ini dapat menjadikan perekonomian di Indonesia lebih maju dan masyarakat semakin yakin dan percaya terhadap produk produk syariah dan beralih minat ke perekonomian nasional yang berlandaskan syariah
40	Memberikan akses pelayanan yang baik
41	Semoga merger tiga banksyariah bisa menjadi awal jaya nya ekonomi syariah di Indonesia.
42	Pelayanan sudah cukup memuaskan
43	Harus banyak ngopi wkwk
44	<b>MENJADI BANK YANG AMANAH DALAM MENJAGA DANA UMAT</b>
45	Semoga tidak dibebankan bunga
46	Dapat memberikan pelayanan yang lebih baik dan bermanfaat untuk seluruh golongan masyarakat
47	Semoga semakin maju
48	Semoga dengan adanya marger 3 bank ini lembaga Keuangan syariah Bank dapat berkembang menjadi lebih baik lagi
49	Harapannya mengadakan lebih sosialisasi yang jelas dan mudah di pahami agar lebih di kenal dan di ketahui oleh masyarakat banyak dan jauh dari riba
50	Semoga menjadi bank yang berkulitas dan dan tingkatkan kualitas niali-nilai syariah dalam transaksi dll.
51	Semoga kedepannya lebih baik lagi
52	Dapat merambah ke seluruh wilayah di Indonesia tak terkecuali di kota-kota kecil/pelosok
53	Menjadi Lebih Baik Dari Sebelumnya
54	Semoga pelayanan semakin membaik
55	Makin tingkatkan lagi untuk promosi BSI kepada masyarakat yang belum tau adanya BSI agar lebih banyak lagi nasabah BSI <sup>TM</sup> •
56	bank syariah di Indonesia agar terus berkembang di indonesia
57	Bank syariah semakin di depan



58	Semoga masyarakat Indonesia semakin banyak menggunakan rekening bank syariah
59	Semoga menjadi pionir terdepan untuk menunjang perkembangan ekonomi umat di Indonesia
60	Agar dapat memajukan perekonomian negara dengan transaksi yang halal dan jauh dari riba
61	Makin banyak cabang BSI di seluruh Indonesia dengan segala inovasi
62	Semoga semakin berkembang
63	.
64	semoga merger menjadikan bank syariah Indonesia bisa bersaing dengan bank konvensional
65	Semoga bisa lebih membantu bagi yang membutuhkan modal/dana dan tidak memberatkan bunga yang tinggi terhadap peminjam modal.
66	Semoga kedepannya lebih baik lagi. Dan dipermudah segala urusan nasabahnya
67	Semoga bisa menjaga amanah dari para nasabah dengan baik, karena telah diberi kepercayaan
68	Mempertahankan apa yang sudah baik
69	semoga ATM nya cepat tersebar dimana mana biar bisa tarik tunai, di daerah saya cuma ada 1 itu pun lumayan jauh dari rumah :(
70	Semoga dengan adanya BSI maka transaksi akan menjadi lebih mudah, murah dan sesuai dengan aturan agama yang tidak menggunakan sistem Bunga (Riba)
71	Menjadi makin baik kedepannya
72	Lebih baik lagi
73	Selalu melakukan yang terbaik menurut syariat dan memberi keadilan dan kepercayaan terhadap nasabah
74	Lebih efisien dalam memberikan layanan untuk masyarakat
75	Semoga sistem perbankan syariah semakin menunjukkan nilai-nilai syariah yang sesuai, dapat memperkuat ekonomi syariah dan dapat menolong masyarakat secara lebih luas lagi dari jeratan riba.
76	Harapannya semoga cabang di Bogor semakin banyak serta para teller nya semoga lebih baik lagi dalam tugasnya
77	Harapannya semoga bank syariah Indonesia tetap maju
78	Lebih meningkatkan pelayanannya, dan terus menjunjung tinggi implementasi syariat Islam dalam sistem perbankannya, dan harapan saya dapat menjaga kepercayaan konsumen
79	M-Bankingnya ditingkatkan
80	Semoga tidak ada perubahan baik dalam pelayanan maupun lainnya meskipun diubah dari merge tiga bank syariah menjadi bank syariah Indonesia
81	-
82	Layanannya semakin baik
83	Pembiayaan yang diberikan murah
84	Bisa menjadi bank yang amanah dan dipercaya, dan dapat menjadi bank yang selalu mementingkan syariat Islam
85	Semakin baik

86	Jaringan ATM diperbanyak
87	Internet banking semakin baik dan d tambah fitur terbarunya
88	Bisa menjadi bank syariah yang berkualitas, maju dan dapat diapresiasi oleh masyarakat Indonesia
89	Buka kantor cabang lebih banyak dengan fasilitas baik
90	Jadi yang terbesar
91	Menjunjung kejujuran dan keadilan
92	Semoga menjadi bank yg lebih maju lagi,selalu melayani nasabah dengan sebaik dan seramah mungkin.
93	Better than bedore
94	Semoga bank syariah lebih berkembang pesat dengan kemajuan-kemajuan dari penerapan regulasi yang memudahkan para nasabahnya
95	Lebih tersebar secara luas
96	Dapat bersaing seperti bank lainnya
97	Sosialisasi bank syariah ditingkatkan lagi
98	Persentasi bagi hasil kedepannya semoga besar
99	Memberikan pembiayaan lebih besar dan jaminan nya mudah
100	Menginfokan lebih jauh tentang BSI kepada masyarakat awam kedepannya
101	Good
102	Semoga mesger bank menjadi bank pilihan pertama untuk masyarakat
103	Bank syariah semakin dikenal oleh seluruh kalangan
104	Selalu memberikan yang terbaik kepada nasabah
105	Sosialisi merger di beri tahu pada nasabah
106	semoga lebih baik lagi
107	Lebih baik lagi
108	Merger bank syariah diharapkan dapat meningkatkan market bank syariah dan menjadi bank yang dapat bersaing dengan bank konvensional
109	-
110	Baik kedepannya
111	Baik
112	BSI dapat membantu umkm dan perekonomian diindonesia dimasa pandemi
113	Lebih baik lagi
114	Lebih baik lagi
115	Diharapkan dapat menciptakan banksyariah yang mapan dan eksis didunia khususnya bagi umat islam
116	Merger dapat menaikkan persentase pasar bank syariah
117	Merjer diharapkan memiliki potensi sebagai ekonomi syariah global melalui bank Syariah
118	Merger bank syariah diharapkan dapat membangkitkan perekonomian disaat pandemi cobid 19

Lampiran : Data Jawaban Responden

NO	Persepsi						Kepercayaan						Pelayanan						Merger Tiga Bank Syariah						
	P1	P2	P3	P4	P5	P	W1	W2	W3	W4	W5	W	X1	X2	X3	X4	X5	X	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y
1	4	5	4	4	4	21	4	4	4	4	4	20	4	5	5	5	5	24	5	5	2	4	4	4	24
2	3	4	5	5	5	22	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	4	4	2	5	4	5	24
3	4	3	3	4	4	18	4	4	4	3	4	19	4	4	3	3	4	18	4	4	2	4	4	4	22
4	4	4	4	4	4	20	5	5	5	5	5	25	4	5	4	3	5	21	4	4	3	4	4	4	23
5	4	1	3	3	3	14	4	4	4	4	3	19	4	3	4	4	3	18	5	5	2	4	4	5	25
6	4	4	3	3	3	17	3	5	5	3	4	20	3	5	5	4	5	22	4	4	3	4	4	4	23
7	3	4	4	5	5	21	5	4	3	2	2	16	4	4	4	5	4	21	5	4	2	4	4	3	22
8	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	4	24
9	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	5	30
10	5	4	3	4	4	20	4	5	4	4	4	21	5	4	3	4	4	20	5	5	3	4	4	4	25
11	4	4	3	5	5	21	5	5	5	5	5	25	4	5	5	5	5	24	5	5	5	5	5	5	30
12	5	5	5	4	4	23	5	5	5	4	5	24	5	4	4	5	5	23	5	5	2	5	4	4	25
13	4	4	3	4	4	19	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	3	4	4	4	23
14	3	4	4	4	3	18	3	5	4	4	4	20	3	4	4	5	4	20	4	5	4	4	4	5	26
15	4	3	3	4	4	18	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	4	24
16	5	5	4	4	3	21	3	2	4	4	4	17	4	4	4	4	3	19	5	5	4	4	4	3	25
17	3	2	4	3	3	15	3	4	4	4	4	19	4	4	3	3	4	18	2	2	3	4	4	4	19
18	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	4	5	5	4	5	5	28
19	5	4	4	5	5	23	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	5	30
20	5	5	3	4	5	22	4	5	4	2	4	19	5	3	4	4	4	20	5	5	2	5	5	3	25
21	2	4	4	5	4	19	5	3	4	3	2	17	5	4	4	4	3	20	5	4	3	3	4	4	23

22	5	5	4	4	4	22	4	4	4	4	4	20	4	5	4	4	4	21	5	5	3	3	4	4	24
23	5	5	3	5	5	23	3	3	5	5	5	21	4	4	4	4	4	20	5	5	4	5	5	4	28
24	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	5	30
25	2	4	5	3	4	18	4	3	4	4	4	19	3	5	4	3	4	19	2	4	5	5	5	4	25
26	5	3	3	5	5	21	5	5	4	4	4	22	5	5	5	5	5	25	5	5	4	5	5	5	29
27	2	5	4	4	3	18	2	3	4	3	3	15	3	4	4	3	4	18	5	5	2	5	5	4	26
28	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	4	24
29	4	4	4	4	3	19	4	4	4	4	4	20	4	4	3	3	4	18	5	5	3	4	4	4	25
30	4	5	4	5	3	21	4	5	4	3	4	20	5	5	4	4	4	22	5	5	3	5	5	5	28
31	3	4	4	3	4	18	4	5	5	4	4	22	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	4	24
32	5	3	3	4	3	18	3	4	3	5	4	19	4	3	4	3	4	18	5	4	4	4	3	4	24
33	4	4	4	4	5	21	4	4	5	5	4	22	4	5	5	4	4	22	4	4	2	3	5	4	22
34	3	5	4	4	4	20	4	4	4	4	5	21	4	4	4	4	4	20	2	3	2	2	3	4	16
35	4	5	3	5	4	21	4	4	4	4	3	19	4	3	3	4	4	18	5	5	4	5	5	5	29
36	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	3	4	4	4	23
37	5	5	3	5	5	23	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	5	30
38	5	4	4	4	4	21	5	5	5	5	5	25	4	5	4	5	5	23	4	4	4	5	5	5	27
39	3	5	3	5	5	21	4	5	5	4	3	21	5	4	4	5	5	23	5	5	4	5	5	5	29
40	5	4	3	5	5	22	5	5	3	3	3	19	3	4	3	3	3	16	5	5	4	4	4	3	25
41	4	5	4	5	4	22	3	4	4	4	4	19	4	4	4	4	4	20	5	5	4	5	5	5	29
42	4	5	5	4	5	23	3	3	4	4	4	18	4	4	4	4	4	20	4	4	4	5	5	4	26
43	3	3	2	5	2	15	2	5	5	4	3	19	2	2	2	2	2	10	5	3	4	3	3	2	20
44	5	5	4	5	4	23	5	5	5	5	4	24	5	5	5	5	4	24	5	5	5	3	5	5	28
45	4	4	4	4	3	19	5	5	3	3	3	19	4	4	4	3	4	19	4	3	3	4	3	4	21
46	3	4	5	4	4	20	5	5	5	5	4	24	5	5	5	4	5	24	5	5	4	4	5	5	28

47	4	4	3	3	4	18	4	5	5	3	4	21	4	4	4	4	4	20	5	5	2	4	4	4	24
48	4	1	3	3	3	14	3	4	3	4	3	17	4	4	3	4	4	19	4	4	3	4	2	4	21
49	3	5	4	4	4	20	4	5	5	5	5	24	4	4	4	5	4	21	5	5	4	4	4	4	26
50	4	5	4	4	4	21	3	4	4	4	4	19	3	4	4	4	4	19	5	5	2	4	4	4	24
51	4	4	4	4	4	20	4	3	5	4	3	19	4	4	4	5	4	21	4	4	5	4	4	4	25
52	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	4	5	5	5	5	5	29
53	1	1	1	3	5	11	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	5	30
54	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	5	30
55	5	4	4	5	4	22	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	5	5	1	5	5	4	25
56	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	5	4	1	4	5	5	24
57	3	4	4	4	4	19	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	4	24	2	2	2	4	4	4	18
58	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	5	30
59	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	5	5	5	4	5	24	5	5	4	5	5	5	29
60	5	5	4	4	5	23	3	4	3	4	5	19	5	4	4	5	4	22	4	5	4	4	5	5	27
61	4	4	4	4	4	20	5	5	5	4	5	24	5	4	4	4	4	21	5	5	4	4	4	4	26
62	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	5	30
63	2	5	5	3	3	18	4	5	5	5	5	24	5	5	5	5	5	25	5	5	5	1	3	3	22
64	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	4	29
65	5	5	5	5	5	25	4	3	4	4	4	19	3	3	4	3	4	17	5	5	3	4	5	4	26
66	4	3	4	4	3	18	5	4	4	3	4	20	5	4	5	3	5	22	3	4	1	3	3	3	17
67	2	5	4	3	4	18	5	5	4	4	5	23	4	4	3	4	3	18	3	3	2	4	4	5	21
68	3	3	3	3	3	15	3	3	4	3	3	16	3	4	4	3	4	18	2	2	2	3	1	3	13
69	5	5	5	5	4	24	3	4	5	5	5	22	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	5	30
70	4	5	5	4	4	22	5	5	4	4	4	22	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	5	4	25
71	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	3	19	4	4	4	4	4	20	4	4	5	4	5	5	27

72	3	3	3	3	3	15	3	4	4	3	3	17	3	4	3	4	3	17	4	3	3	4	4	3	21
73	3	5	4	3	3	18	4	4	5	4	4	21	4	4	3	4	4	19	3	3	2	2	4	3	17
74	4	5	5	5	5	24	5	5	5	4	4	23	5	5	5	5	5	25	5	5	4	5	5	4	28
75	2	5	4	5	4	20	4	5	5	5	4	23	5	5	4	5	4	23	5	5	2	5	5	5	27
76	2	3	4	3	4	16	5	4	5	4	4	22	4	3	3	4	3	17	4	3	3	4	4	4	22
77	4	4	3	4	3	18	5	5	5	5	5	25	4	4	3	4	5	20	4	4	4	4	3	4	23
78	3	4	4	3	3	17	2	2	3	4	3	14	3	4	2	4	3	16	3	4	3	3	5	4	22
79	3	5	5	3	3	19	2	2	4	3	4	15	5	4	4	4	4	21	2	2	2	2	5	5	18
80	3	3	3	4	4	17	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	3	3	3	4	3	4	20
81	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	2	2	1	2	3	2	12
82	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	2	4	4	4	22
83	2	4	4	4	4	18	4	5	5	5	5	24	5	5	5	5	5	25	3	3	2	4	4	5	21
84	5	5	4	5	5	24	5	5	5	4	5	24	5	5	5	4	5	24	4	4	5	4	4	4	25
85	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	5	5	3	5	5	5	28
86	2	5	3	4	3	17	5	5	5	5	5	25	5	4	4	3	5	21	4	4	2	4	4	4	22
87	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	4	24
88	4	4	4	5	4	21	5	5	5	4	4	23	4	4	4	4	4	20	5	5	4	5	5	4	28
89	4	5	4	3	3	19	5	5	5	5	5	25	5	5	4	5	5	24	4	4	2	4	4	5	23
90	3	4	4	5	4	20	5	4	5	5	5	24	5	5	5	5	5	25	4	4	1	4	5	4	22
91	4	4	4	4	4	20	4	3	4	3	4	18	4	4	4	4	5	21	5	5	4	5	4	4	27
92	5	4	5	4	5	23	5	5	4	4	5	23	5	4	5	5	5	24	4	4	3	4	4	5	24
93	2	2	2	1	1	8	1	1	1	2	1	6	1	1	1	1	1	5	1	2	1	1	1	2	8
94	4	5	3	3	4	19	3	4	3	4	3	17	4	4	4	4	4	20	5	5	4	5	4	3	26
95	3	5	4	3	4	19	4	4	4	3	3	18	3	3	3	3	3	15	5	5	4	3	4	3	24
96	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	2	2	2	2	4	3	15

97	4	3	3	4	3	17	5	5	5	5	4	24	5	5	4	4	4	22	3	3	3	4	4	4	21
98	4	4	5	5	5	23	5	4	5	4	4	22	5	5	4	4	5	23	4	4	4	4	4	4	24
99	2	4	4	4	3	17	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	3	3	3	3	4	4	20
100	4	4	4	4	4	20	4	5	4	4	4	21	5	4	4	4	5	22	4	4	2	4	2	4	20
101	4	3	4	2	1	14	2	1	1	1	2	7	2	2	2	2	1	9	4	2	2	2	2	2	14
102	3	4	3	4	3	17	3	4	4	4	3	18	4	5	4	3	4	20	4	4	4	4	4	3	23
103	3	4	3	4	2	16	5	5	4	4	4	22	4	4	4	3	4	19	2	2	2	3	4	4	17
104	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	5	30
105	3	3	2	5	2	15	2	5	5	4	3	19	5	5	5	5	5	25	5	3	4	3	3	2	20
106	5	5	5	5	5	25	4	5	5	5	4	23	4	5	3	3	5	20	3	3	3	5	5	5	24
107	3	4	3	5	5	20	5	5	5	5	5	25	4	5	5	3	5	22	5	5	4	3	5	5	27
108	4	4	5	5	4	22	3	5	4	5	5	22	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	5	30
109	3	3	3	3	3	15	4	4	4	3	3	18	5	5	5	5	5	25	4	4	4	5	5	5	27
110	2	4	4	4	4	18	4	4	5	5	4	22	5	5	5	5	5	25	5	5	4	5	4	5	28
111	3	4	4	3	4	18	5	4	5	5	5	24	5	5	5	5	5	25	2	5	3	5	4	5	24
112	4	4	4	4	4	20	5	5	5	5	5	25	5	5	5	3	4	22	2	2	3	4	5	5	21
113	3	5	4	5	4	21	5	5	5	5	5	25	3	4	4	3	5	19	4	5	2	4	5	5	25
114	2	5	2	5	4	18	5	5	4	4	4	22	5	5	5	5	5	25	4	5	5	5	5	4	28
115	5	4	4	5	5	23	5	5	5	5	5	25	4	4	3	3	4	18	3	3	3	4	3	4	20
116	2	5	4	4	3	18	5	5	5	5	5	25	4	4	4	4	4	20	2	4	2	5	5	4	22
117	3	5	5	5	4	22	5	5	4	5	4	23	5	5	5	4	5	24	5	5	3	5	4	5	27
118	1	5	5	4	5	20	5	5	5	5	4	24	3	3	3	3	4	16	3	5	3	5	5	5	26

Lampiran : Hasil Analisis Data

1. Variabel Persepsi (X1)

Uji Validitas

		Correlations					
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1
X1.1	Pearson Correlation	1	.231	-.208	.219	.333	.559**
	Sig. (2-tailed)		.219	.269	.244	.072	.001
	N	30	30	30	30	30	30
X1.2	Pearson Correlation	.231	1	.383*	.418*	.235	.743**
	Sig. (2-tailed)	.219		.037	.022	.210	.000
	N	30	30	30	30	30	30
X1.3	Pearson Correlation	-.208	.383*	1	.149	.075	.401*
	Sig. (2-tailed)	.269	.037		.433	.693	.028
	N	30	30	30	30	30	30
X1.4	Pearson Correlation	.219	.418*	.149	1	.665**	.739**
	Sig. (2-tailed)	.244	.022	.433		.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30
X1.5	Pearson Correlation	.333	.235	.075	.665**	1	.707**
	Sig. (2-tailed)	.072	.210	.693	.000		.000
	N	30	30	30	30	30	30
X1	Pearson Correlation	.559**	.743**	.401*	.739**	.707**	1
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.028	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Uji Reliabilitas

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.611	5



## 2. Variabel Kepercayaan (X2)

### Uji Validitas

#### Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2
X2.1	Pearson Correlation	1	.489**	.264	.270	.208	.619**
	Sig. (2-tailed)		.006	.159	.149	.270	.000
	N	30	30	30	30	30	30
X2.2	Pearson Correlation	.489**	1	.416*	.177	.459*	.694**
	Sig. (2-tailed)	.006		.022	.350	.011	.000
	N	30	30	30	30	30	30
X2.3	Pearson Correlation	.264	.416*	1	.683**	.799**	.813**
	Sig. (2-tailed)	.159	.022		.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30
X2.4	Pearson Correlation	.270	.177	.683**	1	.750**	.765**
	Sig. (2-tailed)	.149	.350	.000		.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30
X2.5	Pearson Correlation	.208	.459*	.799**	.750**	1	.848**
	Sig. (2-tailed)	.270	.011	.000	.000		.000
	N	30	30	30	30	30	30
X2	Pearson Correlation	.619**	.694**	.813**	.765**	.848**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

### Uji Reliabilitas

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.786	5

### 3. Variabel Pelayanan (X3)

#### Uji Validitas

##### Correlations

		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3
X3.1	Pearson Correlation	1	.118	.222	.465**	.249	.561**
	Sig. (2-tailed)		.533	.238	.010	.185	.001
	N	30	30	30	30	30	30
X3.2	Pearson Correlation	.118	1	.620**	.313	.707**	.714**
	Sig. (2-tailed)	.533		.000	.092	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30
X3.3	Pearson Correlation	.222	.620**	1	.725**	.638**	.853**
	Sig. (2-tailed)	.238	.000		.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30
X3.4	Pearson Correlation	.465**	.313	.725**	1	.481**	.814**
	Sig. (2-tailed)	.010	.092	.000		.007	.000
	N	30	30	30	30	30	30
X3.5	Pearson Correlation	.249	.707**	.638**	.481**	1	.807**
	Sig. (2-tailed)	.185	.000	.000	.007		.000
	N	30	30	30	30	30	30
X3	Pearson Correlation	.561**	.714**	.853**	.814**	.807**	1
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

#### Uji Reliabilitas

##### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.804	5

4. Variabel Merger Tiga Bank Syariah Menjadi Bank Syariah Indonesia (Y)  
Uji Validitas

**Correlations**

		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y
Y1	Pearson Correlation	1	.774**	-.158	.093	.160	.049	.488**
	Sig. (2-tailed)		.000	.403	.627	.397	.796	.006
	N	30	30	30	30	30	30	30
Y2	Pearson Correlation	.774**	1	.144	.306	.427*	.264	.741**
	Sig. (2-tailed)	.000		.446	.100	.019	.159	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
Y3	Pearson Correlation	-.158	.144	1	.224	.510**	.423*	.626**
	Sig. (2-tailed)	.403	.446		.233	.004	.020	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
Y4	Pearson Correlation	.093	.306	.224	1	.735**	.333	.622**
	Sig. (2-tailed)	.627	.100	.233		.000	.072	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
Y5	Pearson Correlation	.160	.427*	.510**	.735**	1	.386*	.787**
	Sig. (2-tailed)	.397	.019	.004	.000		.035	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
Y6	Pearson Correlation	.049	.264	.423*	.333	.386*	1	.620**
	Sig. (2-tailed)	.796	.159	.020	.072	.035		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
Y	Pearson Correlation	.488**	.741**	.626**	.622**	.787**	.620**	1
	Sig. (2-tailed)	.006	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**Uji Reliabilitas**

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.667	6

Lampiran : Uji Asumsi Klasik

1. Uji Normalitas

**One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test**

		Unstandardized Residual
N		118
Normal Parameters <sup>a, b</sup>	Mean	.0000000
	Std. Deviation	3.23248330
Most Extreme Differences	Absolute	.107
	Positive	.067
	Negative	-.107
Kolmogorov-Smirnov Z		1.160
Asymp. Sig. (2-tailed)		.136

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

2. Uji Multikolinearitas

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	5.119	2.187		2.340	.021		
Persepsi	.523	.114	.399	4.586	.000	.675	1.481
Kepercayaan	.015	.127	.012	.116	.908	.456	2.193
Pelayanan	.393	.127	.328	3.093	.002	.454	2.201

a. Dependent Variable: Merger Tiga Bank Syariah

3. Uji Heteroskedastisitas

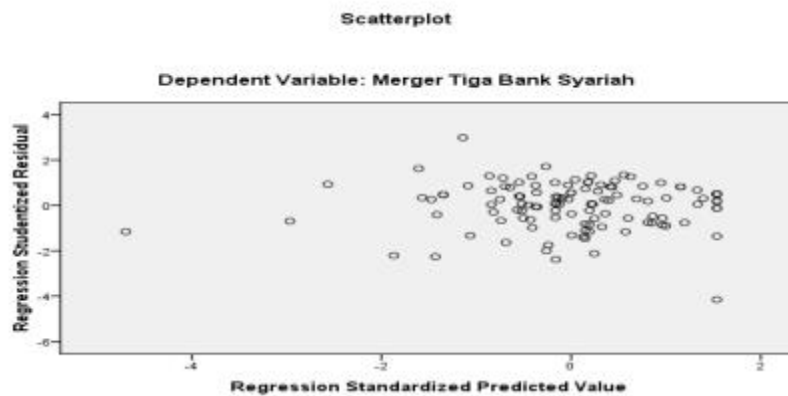
Uji Glesjer

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	3.872	1.348		2.872	.005
Persepsi	-.183	.070	-.287	-2.596	.011
Kepercayaan	-.011	.078	-.018	-.134	.894
Pelayanan	.117	.078	.201	1.494	.138

a. Dependent Variable: Abs\_RES

## Scatterplots



## Lampiran : Uji Hipotesis

### 1. Analisis Regresi Linear Berganda

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	5.119	2.187		2.340	.021
Persepsi	.523	.114	.399	4.586	.000
Kepercayaan	.015	.127	.012	.116	.908
Pelayanan	.393	.127	.328	3.093	.002

a. Dependent Variable: Merger Tiga Bank Syariah

### 2. Uji Signifikansi Parsial (Uji-T)

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	5.119	2.187		2.340	.021
Persepsi	.523	.114	.399	4.586	.000
Kepercayaan	.015	.127	.012	.116	.908
Pelayanan	.393	.127	.328	3.093	.002

a. Dependent Variable: Merger Tiga Bank Syariah

### 3. Uji Signifikansi Simultan (Uji-F)

**ANOVA<sup>b</sup>**

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	873.990	3	291.330	27.166	.000 <sup>a</sup>
Residual	1222.527	114	10.724		
Total	2096.517	117			

a. Predictors: (Constant), Pelayanan, Persepsi, Kepercayaan

b. Dependent Variable: Merger Tiga Bank Syariah

### 4. Uji R-Square

**Model Summary<sup>b</sup>**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.646 <sup>a</sup>	.417	.402	3.275	1.770

a. Predictors: (Constant), Pelayanan, Persepsi, Kepercayaan

b. Dependent Variable: Merger Tiga Bank Syariah



# Plagiarism Checker X Originality Report

**Similarity Found: 9%**

Date: Wednesday, February 16, 2022

Statistics: 1731 words Plagiarized / 18708 Total words

Remarks: Low Plagiarism Detected - Your Document needs Optional Improvement.

---

PERSEPSI NASABAH TERHADAP MERGER TIGA BANK SYARIAH MENJADI BANK SYARIAH INDONESIA (Studi Kasus Pada Nasabah Bank Syariah Indonesia Kota Bogor) SKRIPSI Disusun Untuk Melengkapi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Pada Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi Islam Universitas Djuanda Bogor Siti Solihat NIM. F.1710133 / PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH FAKULTAS EKONOMI ISLAM UNIVERSITAS DJUANDA BOGOR 2021 M/1443  
ABSTRAK Nama : Siti Solihat Program studi : Perbankan Syariah Judul : Persepsi Nasabah Terhadap Merger Tiga Bank Syariah Menjadi Bank Syariah Indonesia (Studi Kasus Pada Nasabah Bank Syariah Indonesia di Kota Bogor) Perbankan syariah di Indonesia pada awal tahun 2021 memberikan kabar baik yang mana bank syariah yaitu Bank Syariah Mandiri, Bank Negara Indonesia Syariah dan Bank Rakyat Indonesia Syariah di merger menjadi satu dan menghadirkan Bank Syariah Indonesia. Merger merupakan upaya bank syariah untuk meningkatkan nilai yang diberikan kepada nasabah.

Penggabungan tiga bank syariah dapat memberikan dampak positif maupun negatif terhadap perilaku nasabah pada masing-masing bank yang di merger, setidaknya akan menimbulkan dampak terhadap kepercayaan dan keyakinan nasabah. Penelitian ini memiliki permasalahan yaitu bagaimana persepsi nasabah terhadap penggabungan tiga bank syariah. Tujuan penelitian adalah mengetahui bagaimana persepsi nasabah Bank Syariah Indonesia Kota Bogor terhadap merger tiga bank syariah. Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kuantitatif. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner atau angket google form. Populasi dari penelitian ini adalah masyarakat di Kota Bogor yang menjadi nasabah Bank Syariah Indonesia.