

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku:

- A, Usmara. *Strategi Baru Manajemen Pemasaran*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2015.
- Ali , Hasan. (2008). *Manajemen Pemasaran dan Marketing*. Bandung: CV. ALFABETA.
- Alma, B. (2002). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: ALFABETA.
- Andri, S. (2014). *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Djarwanto, p. (2005). *Statistik Induktif*. Yogyakarta: BPFE.
- Doyo, P. (1998). *Perilaku Konsumen dan Loyalitas*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Hurriyati, R. (2010). *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: ALFABETA.
- Ismail. (2011). *Perbankan Syariah*. Jakarta: Prenamedia Group.
- Sugiyono. (2013). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: ALFABETA.
- Tjiptono, F. (2014). *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: CV Andi Offest.

Sumber Jurnal:

- Apriliani , F. (2014). Pengaruh Relantionship marketing terhadap kepuasan dan loyalitas nasabah. *jurnal administrasi bisnis SI universitas brawijaya, Vol 17(1)*.
- Fitri , S., & Andriani. (2014). Pengaruh relantionship marketing terhadap kepuasan dan loyalitas nasabah. *Jurnal administrasi bisnis, Vol 17 no 1*.
- Candra, N. (2018). Jurnal Bisnis dan Ekonomi. *Jurnal Bisnis Dan Ekonomi, 25(2), 160–172*.
- Hadiyati, E. (2010). Analisis Kualitas Pelayanan dan Pengaruhnya terhadap Loyalitas Nasabah. *Jurnal Manajemen Universitas Jambi, Vol 2(2)*.

- Hasbi, S., & Setiawan, r. A. (2016). Analisis Faktor faktor Yang Mempengaruhi Nasabah Dalam Menggunakan produk jasa perbankan syariah (Studi Pt Bank Negara Indonesia Cabang Sukabumi). *Jurnal Nisbah, Vol 2*, 221-236.
- Hadisurya, J. (2008). Pengaruh Citra, Kualitas Pelayanan, Dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Nasabah Bank. *Jurnal Manajemen Dan Pemasaran Jasa, 1(2)*, 78. <https://doi.org/10.25105/jmpj.v1i2.1211>
- Hayati, N., & Suryana, D. (2012). Pengaruh Kepercayaan dan Komitmen Terhadap Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Sains Manajemen & Akuntansi, IV(2)*, 52–67.
- Kalalo, R. (2013). Customer Relationship Management Dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Konsumen Pt. Matahari Dept. Store, Manado. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi, 1(4)*, 1553–1561. <https://doi.org/10.35794/emba.v1i4.2960>
- Kurniawan, F., & Lubis, N. (2013). Pengaruh relationship marketing dan layanan purna jual terhadap kepuasan pelanggan PT astra Internasional isuzu Semarang. *Journal administrasi bisnis, Vol 2 n0 1*.
- Qin, H., & Prybutok, V. R. (2008). Determinant of Customer-Perceived Service Quality in Fast Food Restaurant and Their Relationship to Customer Satisfaction and Behavioral Intentions. *Jurnal The Quality Management, Vol 15(2)*.
- Nurhisam, L. (2016). Kepatuhan Syariah (Sharia Compliance) dalam Industri Keuangan Syariah. *Jurnal Hukum IUS QUIA IUSTUM, Vol 23*.
- Safitri, Y. A. (2011). Kepercayaan, Komitmen, Komunikasi, Penanganan Konflik, dan Perannya Terhadap Kepuasan Terhadap Kepuasan Terhadap Loyalitas Nasabah Bank BCA di Surabaya. *Journal of business and banking, vol 1 no 2*, 117-130.
- Sari, Y. K. (2018). Pengaruh kualitas pelayanan, Relationship Marketing dan corporate social responsibility terhadap loyalitas dan kepuasan nasabah bank. *Jurnal Bisnis dan Manajemen, Vol 17(2)*.
- Semuel, H. (2012). *Customer Relationship Marketing Pengaruhnya Terhadap*. 7(1), 33–41. <https://doi.org/10.9744/pemasaran.7.5.33-41>
- Sukardi, B. (2012). Kepatuhan Syariah (Shariah Compliance) dan Inovasi Produk Bank Syariah di Indonesia. *Akademika, 17(2)*, 235–252.
- Wahyuni, R., & Irfani, H. (2017). Pengaruh Relationship Marketing, Kepuasan Dan Brand Image Terhadap Loyalitas Pelanggan Restoran Sederhana Masakan Padang. *Jurnal EKOBISTEK Fakultas Ekonomi, 6(2)*, 331–337. <http://ippm.upiypk.ac.id/ekobistek/index.php/EKOBISTEK/article/view/132/61%0A>
- Wardayati, S. M. (2011). Implikasi Syariah Governance Terhadap Reputasi Dan

Kepercayaan Bank Syariah. *Walisongo: Jurnal Penelitian Sosial Keagamaan*, 19(1), 1. <https://doi.org/10.21580/ws.19.1.210>

Woran Nita, Tumbel Altje, R. P. Van. (2016). Pengaruh Customer Relationship Marketing, Nilai, Keunggulan Produk dan Kepuasan terhadap Loyalitas Nasabah (Studi pada Bank Mega Jl. Piere Tendean Mega Mall Manado). *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, Vol 16, No(01), 771–782.

Yanita Widyastuti. Analisis Pengaruh Relationship Marketing terhadap loyalitas Pelanggan. *Jurnal Ilmu dan Riset manajemen*. Vol.3.no 6.2014

Sumber website:

<https://www.bnisyariah.co.id>.

<https://www.syariahmandiri.co.id/tentang-kami/sejarah>

https://www.ir-bankbsi.com/corporate_history.html

(sumber: www.mandirisyariah.co.id. 2020).