

**ANALISIS PENGARUH PROMOSI, KEUNGGULAN PRODUK, DAN PENERAPAN
NILAI SYARIAH TERHADAP MINAT MENABUNG MASYARAKAT (STUDI PADA
PT. BSI KUALA TUNGKAL, JAMBI)**

SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi Islam
Universitas Djuanda Untuk Memenuhi Syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)

Yeni Nurika

NIM : F.1710688



**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI ISLAM
UNIVERSITAS DJUANDA BOGOR
2021 M/1422 H**