

ABSTRAK

Nama : Yeni Nurika
Program studi : Perbankan Syariah
Judul skripsi : Analisis Pengaruh Promosi, Keunggulan Produk, Dan Penerapan Nilai Syariah Terhadap Minat Menabung Masyarakat (Studi Pada PT. BSI Kuala Tungkal, Jambi)

Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui apakah promosi, keunggulan produk dan penerapan nilai syariah secara bersama-sama memiliki pengaruh terhadap minat menabung masyarakat di bank syariah. Metode yang di gunakan dalam penelitian ini merupakan metode kuantitatif. populasi dalam penelitian ini adalah masyarakat Kuala Tungkal, Jambi. Adapun data yang digunakan yaitu data primer dan data sekunder dan teknik pengumpulan data ini menggunakan wawancara, kuesioner, dan *google form* dengan metode *purposive sampling*. Analisis data yang digunakan untuk menguji Analisis pengaruh promosi, keunggulan produk, penerapan nilai syariah terhadap minat menabung masyarakat menggunakan Uji Regresi linier berganda. Hasil penelitian ini secara bersama-sama atau simultan antara variabel promosi, keunggulan produk dan penerapan nilai-nilai syariah terdapat hubungan yang signifikan terhadap minat menabung masyarakat Kuala Tungkal, Jambi. Kemudian saran dalam penelitian ini adalah terdapat pengaruh yang kuat antara promosi, Keunggulan produk, dan Penerapan nilai-nilai syariah terhadap minat menabung masyarakat pada Bank Syariah Indonesia. Untuk itu sebaiknya pihak manajemen perusahaan menyajikan sebuah promosi dan produk yang lebih baik dan menarik perhatian masyarakat Kuala Tungkal, Jambi, seperti sering memberikan intensitas penayangan iklan atau publisitas yang lebih merata.

Kata Kunci : Keunggulan produk, Minat menabung, Penerapan nilai syariah, Promosi

ABSTRACT

Name : *Yeni Nurika*
Study Program : *Islamic Banking*
Thesis title : *Analysis of the Effect of Promotion, Product Excellence, and Application of Sharia Values on People's Savings Interest (Study at PT. Bsi Kuala Tungkal, Jambi)*

The purpose of this study is to determine whether promotion, product excellence and the application of sharia values together have an influence on people's interest in saving in Islamic banks. The method used in this study is a quantitative method. The population in this study is the people of Kuala Tungkal, Jambi. The data used are primary data and secondary data and this data collection technique uses interviews, questionnaires, and google from with purposive sampling method. Analysis of the data used to test the analysis of the effect of promotion, product excellence, the application of sharia values on people's saving interest using multiple linear regression test. The results of this study jointly or simultaneously between the variables of promotion, product excellence and the application of sharia values, there is a significant relationship to the saving interest of the people of Kuala Tungkal, Jambi. Then the suggestion in this study is that there is a strong influence between promotion, product excellence, and the application of sharia values to people's interest in saving at Bank Syariah Indonesia. For this reason, the company's management should present a better promotion and product and attract the attention of the people of Kuala Tungkal, Jambi, such as often providing a more even intensity of advertising or publicity.

Keywords: Product excellence, Interest in saving, Application of sharia values, Promotion

