

DAFTAR PUSTAKA

Jurnal :

- Agustin, H. 2019. *Analisis Penerapan Nilai-Nilai Islam Pada Bank Syariah Di Pekanbaru*. Jurnal Tabarru': Islamic Banking and Finance. Vol. 2, No. 2, Hal: 28-37
- Aisya.,S.,& Riyadi, R. A. 2020. *Pengaruh Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Menabung Masyarakat Kelurahan Siranindi Di Bank Muamalat Indonesia Palu Sulawesi Tengah*. Jurnal Ekonomi Islam dan Bisnis, Volume 2, Nomor 1, Hal: 16-33
- Amrillah, Q.,& Brawijaya, A. 2016. *Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik*.Jurnal Syarikah. Vol.2, No 2 Hal: 296-311
- Andespa., R. 2017. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Dalam Menabung Di Bank Syariah*. Jurnal Lembaga Keuangan dan Perbankan. Vol.2, No.1 Hal: 43-57
- Ariyanti, W. D., Ilfitriah, A. M. 2015. *Pengaruh Kualitas Layanan, Kepercayaan Dan Promosi Terhadap Minat Menabung Nasabah Pada Bank Cimb Niaga Syariah Di Surabaya*. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Perbanas, Hal 1-11
- Arsyad., Dkk. 2017. *Pengaruh Customer Relationship Marketing, Keunggulan Produk Dan Nilai Nasabah Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Nasabah Bank Riau Syariah Pekanbaru*. Vol. 25, No. 1, Hal: 47-65
- Bakri, A. N. & Masruroh, U. 2018. *Penerapan Nilai-Nilai Islam Dalam Bank Berbasis Syariah Dan Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Nasabah*. Journal of Islamic Management And Bussines. Vol.1, No. 1, Hal: 33-45
- Firman, R., N. 2018. *Pengaruh Media Promosi Perbankan Syariah Terhadap Minat Menabung Masyarakat Di Bank Syariah Mandiri Pasuruan*. Jurnal Studi Pendidikan Islami, Vol.5, No.1, Hal: 1-112

- Hasibuan, F. U. & Wahyuni, R. 2020. *Pengaruh Pengetahuan Masyarakat dan Minat Penerapan Nilai Islam Terhadap Keputusan Menggunakan Tabungan Perbankan Syariah (Studi Kasus Masyarakat Kota Langsa)*. Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam. Vol. 6, No. 1, Hal: 22-33
- Mashuri, 2015. *Analisis Keunggulan Produk Pembiayaan Perbankan Syariah*. Jurnal ilmiah ekonomi. Vol. 4, No. 2, Hal :112-122
- Mawardi., 2018. *Pengaruh Promosi Tabungan Bank Sumsel Babel Syariah Terhadap Minat Menabung Masyarakat Kota Palembang*. Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam, Vol.4, No.1, Hal 4-52
- Ortega, D., & Alhifni, A. (2017). *Pengaruh Media Promosi Perbankan Syariah Terhadap Minat Menabung Masyarakat Di Bank Syariah*. Jurnal Ekonomi Syariah, Volume 5, Nomor 1, Hal 87-98
- Rusdianto, H., & Ibrahim, C. 2016. *Pengaruh Produk Bank Syariah Terhadap Minat Menabung Dengan Persepsi Masyarakat Sebagai Variabel Moderating Di Pati*. Jurnal Ekonomi Syariah. Vol. 4, No. 1, Hal: 43-61
- Sakum., & Iftia., H. 2020. *Pengaruh Persepsi Nasabah Tentang Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Menabung Nasabah*. Jurnal Ekonomi Syariah Pelita Bangsa. Vol.5, No.1 Hal: 120-148
- Tasruddin., R. 2015. *Strategi Promosi Periklanan Yang Efektif*. Jurnal Al-khitbah. Vol. 2, No. 1, Hal: 107-116
- Yuliana., Dkk. 2018. *Pengaruh Relationship Marketing Dan Keunggulan Produk Terhadap Kesetiaan Nasabah Pada Pt.Bank Syariah Mandiri Cabang Banda Aceh*. Jurnal Manajemen dan Inovasi. Vol. 9, No. 2, Hal: 44-49

Skripsi :

- Anwar, S., S. 2020. *Peran customer relationship management (crm) dalam mempertahankan dan meningkatkan jumlah nasabah di bank syariah (studi di bank syariah mandiri cabang tajur)*. Universitas Djuanda Bogor.
Skripsi

- Ariyani, A. 2020. *Pengaruh Keunggulan Produk, Pemasaran Relasional Dan Penanganan Keluhan Terhadap Loyalitas Nasabah Dengan Kepuasan Nasabah Sebagai Variabel Intervening*. Institut Agama Islam Negeri Salatiga. Skripsi
- Ariebowo, A.,S. 2016. *Pengaruh Keunggulan Produk, Citra Dan Nilai Nasabah Terhadap Keputusan Menabung Nasabah Bank Mandiri Syariah Cabang Jember*. Universitas Jember. Skripsi
- Cahya, R. I. 2018. *Pengaruh Iklan Dan Promosi Penjualan Terhadap Minat Masyarakat Bertransaksi Di Bank Syariah*. Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung. Skripsi
- Exmawati, S., D. 2014. *Pengaruh Pelayanan Dan Keunggulan Produk Terhadap Kepuasan Nasabah Di Bank Muamalat Tulungagung*. Institut Agama Islam Negeri (Iain) Tulungagung. Skripsi
- Khanafi. 2018. *Analisis kualitas pelayanan dan tingkat kepuasan nasabah PT. Bank Syariah Mandiri KCP Kuala Tungkal*. Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifudin Jambi. Skripsi
- Mahmudi, 2015. *Pengaruh Kualitas Produk Tabungan Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Menabung Di Bmt Tumang Cabang Salatiga*. Institut Agama Islam Negeri (Iain) Salatiga. Skripsi
- Nurhanifah, M. 2020. *Pengaruh Kualitas Layanan Electronic Channel Terhadap Loyalitas Nasabah Bank Syariah Mandiri Bogor Pada Masa Penerapan Pembatasan Sosial Berskala Besar (Psbb)*. Universitas Djuanda Bogor. Skripsi
- Rahmanto, K. 2016. *Pengaruh Tingkat Religiusitas, Kualitas Pelayanan, Dan Promosi Terhadap Minat Masyarakat Desa Sraten Kab. Semarang Untuk Menabung Di Bank Syariah*. Institut Agama Islam Negeri (Iain) Salatiga. Skripsi

Rahmawati, A. 2019. *Pengaruh Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Nasabah Menabung Di Bank Syariah Dengan Religiusitas Sebagai Variabel Moderating*. Institut Agama Islam Negeri Salatiga. Skripsi

Salma, E. 2017. *Nilai-Nilai Islam Pada Bank Berbasis Syariah*. Uin Alauddin Makassar. Skripsi

Zinab, 2011. *Pengaruh Citra merek, periklanan, dan persepsi terhadap minat menabung nasabah*. Universitas Islam Negeri UIN Syarif Hidayatullah Jakarta. Skripsi

Website :

Otoritas Jasa Keuangan. Statistik Perbankan Indonesia Per Oktober 2020, (<https://www.ojk.go.id/id/kanal/perbankan/data-dan-statistik/statistik-perbankanindonesia/Pages/Statistik-Perbankan-Indonesia---Oktober-2020.aspx>)

Diakses 16 Februari 2021

Otoritas Jasa Keuangan. Statistik Perbankan Syariah Per Oktober 2020,

(<https://www.ojk.go.id/id/kanal/syariah/data-dan-statistik/statistik-perbankan-syariah/Pages/Statistik-Perbankan-Syariah---Oktober-2020.aspx>) Diakses pada 16

Februari 2021

Otoritas Jasa Keuangan. Statistik Perbankan Syariah Per Januari 2019,

(<https://www.ojk.go.id/id/kanal/syariah/data-dan-statistik/statistik-perbankan-syariah/Pages/Statistik-Perbankan-Syariah---Januari-2019.aspx>) Diakses pada 15

Januari 2021

Info BSI (Bank Syariah Indonesia), (<https://www.bankbsi.co.id/>) Diakses pada 20 Februari 2021

Info Bank-bank yang beroperasi di kuala tungkal tanjung jabung barat, (<http://rakyatjambi.co/bank-swasta-di-tanjabbar-belum-salurkan-csr/>) Di akses

pada 4 Februari 2021

Info jumlah penduduk Kuala Tungkal, Tanjung Jabung Barat, Jambi Tahun 2019

(<https://tanjabarkab.bps.go.id/indicator/12/58/1/jumlah-penduduk-menurut-jenis-kelamin.html>) Di akses pada 2 maret 2021