

## ABSTRAK

**Cantika Ivana Ulimaz.** NIM : H.1810722 Hubungan Intensitas Penggunaan Media Sosial dengan Perilaku Belajar Siswa Kelas V SDN Cijujung 01. **Skripsi Pendidikan Guru Sekolah Dasar, Fakultas Agama Islam dan Pendidikan Guru, Universitas Djuanda Bogor. 2022.**

Intensitas penggunaan media sosial merupakan kekuatan atau lamanya waktu yang digunakan dalam menggunakan media sosial melalui jaringan internet yang dimana didalamnya terlibat ketertarikan dan perhatian yang timbul ketika menggunakan media sosial. Perilaku belajar merupakan suatu sikap atau kebiasaan belajar yang dimiliki oleh peserta didik pada saat kegiatan belajar. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui ada atau tidak hubungan antara intensitas penggunaan media sosial dengan perilaku belajar siswa kelas V di SDN Cijujung 01. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan jenis penelitian korelasi. Populasi penelitian ini yaitu 100 siswa. Untuk menentukan sampel dalam penelitian ini yaitu dengan menggunakan pengambilan sampel non-probability sampling dengan teknik purposive sampling sehingga sampel dalam penelitian ini dapat diketahui yaitu sebanyak 60 siswa kelas V SDN Cijujung 01. Karna pada teknik tersebut peneliti merumuskan kriteria objek yang ingin dijadikan sumber penelitian secara spesifik agar penentuan sampel dipilih berdasarkan tujuannya. Penelitian ini menggunakan angket sebagai instrument dalam pengambilan data. Sedangkan metode analisis data dan uji hipotesis menggunakan analisis korelasi rank spearman. Analisis data dalam penelitian ini menggunakan bantuan program SPSS versi 22. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat hubungan yang signifikan antara intensitas penggunaan media sosial dengan perilaku belajar siswa kelas V SDN Cijujung 01. Hasil analisis koefisien korelasi yaitu 0,748 dan hasil uji signifikansi  $0,000 < 0,05$  dengan nilai  $r$  hitung =  $0,876 > 0,254$   $r$  tabel. Besarnya interpretasi hubungan intensitas penggunaan media sosial dengan perilaku belajar yaitu memiliki korelasi dengan derajat hubungan yang kuat.

**Kata Kunci :** *Intensitas, media sosial, perilaku belajar*

## ABSTRACT

**Cantika Ivana Ulimaz.** NIM : H.1810722 The Relationship between the Intensity of Social Media Use and the Learning Behavior of Class V Students at SDN Cijunjung 01. **Thesis for Elementary School Teacher Education, Faculty of Islamic Religion and Teacher Education, Djuanda University, Bogor. 2022.**

The intensity of the use of social media is the strength or length of time used in using social media through the internet network which involves the interest and attention that arises when using social media. Learning behavior is an attitude or study habit possessed by students during learning activities. This study aims to determine whether or not there is a relationship between the intensity of social media use and the learning behavior of fifth grade students at SDN Cijunjung 01. This study uses a quantitative method with a correlation type of research. The population of this research is 100 students. To determine the sample in this study, using non-probability sampling with purposive sampling technique so that the sample in this study can be seen that as many as 60 students of class V SDN Cijunjung 01. Because in this technique the researcher formulates the criteria for objects that want to be used as research sources. so that the determination of the sample is selected based on its purpose. This study uses a questionnaire as an instrument in data collection. Analysis of the data in this study using the SPSS version 22 program. The instrument was tested for validity using the Product Moment formula and reliability testing using Cronbach's Alpha with a minimum value. The results showed that there was a significant relationship between the intensity of the use of social media and the learning behavior of the fifth grade students of SDN Cijunjung 01. The results of the correlation coefficient analysis were 0.876 and the results of the significance test were  $0.000 < 0.05$  with the value of  $r \text{ count} = 0.876 > 0.254$   $r \text{ table}$ . The magnitude of the interpretation of the relationship between the intensity of the use of social media and learning behavior has a correlation with the degree of a strong relationship.

**Keywords:** Intensity, social media, learning behavior