

DAFTAR PUSTAKA

- A.Zulkhiri. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Caffe La Daffa Wattansepong . *Jurnal ilmiah Metansi (Manajemen dan Akuntansi)*, 4.
- Abubakar. (2016). *Manajemen Pemasaran*, Bandung : ALFABETA
- Zulkhiri. (2021,). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Caffe La Daffa Wattansepong . *Jurnal ilmiah Metansi (Manajemen dan Akuntansi)*, 4.
- Abdul Manap. (2016:376). *Revolusi Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Edisi Pertama, Mitra.
- Abubakar. (2017). *Manajemen Pemasaran*. Bandung: ALFABETA.
- Afandi. (2018). *Manajemen Sumber Daya Manusia (Teori, KONSEP, dan Indikator)*. Riau: Zanafa Publishing.
- Alma, Buchari. (2018). *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Amstrong dan Kotler . (2012). *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi 13 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- _____ . (2014). *Manajemen Pemasaran. Edisi 15 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- _____ Gary & Philip, K. (2012). *Dasar-Dasar Pemasaran .Jilid 1 Alih Bahasa Alexander Sindoro dan Benyamin Molan*. Jakarta: Penerbit Prenhalindo.
- Apriyono, A. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Pelayanan, dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Cafe Susu Baper di kota Metro. *Jurnal Agribisnis*, 16.
- Assauri. (2013). *Manajemen Pemasaran: Dasar, KONSEP, dan Strategi*. Jakarta: PT. Grafindo Persada.
- Assauri. (2017:110). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Chairudin Sofyan dkk. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen pada What's up Cafe Manado. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen dan Bisnis*, 7.
- Chandra, T. (2011 :175). *'Service Quality and Satisfaction' Edisi 3*.
- Darwin Lie, M. B. (2021, Agustus). Pengaruh Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Kedai Baravi Pematangsiamtar. *Journal Of Management Sciences*, 1.
- Dimas Dwi Kurniawan, E. S. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan Fasilitas dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen pada My Kopi O Semarang.
- Efendi. (2021). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan*.
- Feriansyah, K. (2021). Beda Proporsi Kualitas Pelayanan Fasilitas dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Pada Konsumen Senadi Kopi Jakarta).

- Firmansyah. (2019). *Pemasaran Produk dan Merek, Palnning dan Strategi*. Penerbit: Qiara Media.
- _____. (2018). *Pengantar Manajemen Edisi Ke-1*. Yogyakarta: Deepublish.
- Foster, B. (2008). *Manajemen Ritel*. Bandung:: Alfabeta.
- Galih Utama Hariaji, S. I. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan Lokasi dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Warung Kopi Temanggung.
- Garvin), T. (. (2012). *Service Management Mewujudkan Layanan Prima*. Yogyakarta: CV: Andi Offest.
- Hamdani, L. &. (2011). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salmba Empat.
- Hasibuan. (2016). *Manajemen Sumber Daya Manusia. Edisi Revisi*. Jakarta: Penerbit PT Bumi Aksara.
- Hasibuan. (2016:12). *Ilmu Manajemen Edisi Revisi* . Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Hendry Hartono, K. H. (2012, November). Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Peningkatan Penjualan Pada Perusahaan Dengan Menetapkan Alumni Dan Mahasiswa Universitas Bina Nusantara Sebagai Objek Penelitian. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 3, 882-897.
- I Wayan Suryadharn, I. K. (2015). Pengaruh Kualitas Pelayanan Pada Kepuasan Konsumen Pelanggan Hotel Bintang Pesona Denpasar Timur.
- Indahsari, L. N. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Konsumen di Kedai Kop BE KALIREJO. *Jurnal Bisnis Islam dan Perbankan Syariah*, 1, 51-60.
- Indrasari. (2019 :88). *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press.
- Indriani, M. (2012). Pengaruh Kualitas Pelayanan Harga Fasilitas Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Restoran Soup Buah Kecamatan Kamal.
- Ismi, R. S. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Fasilitas dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Bengkel Honda Radja Motor Kota Padang.
- Jogiyanto. (2014). *"Metode Pengambilan Sampel" Edisi ke-6*. Yogyakarta. Universitas Gadjah Mada.
- Keller dan Keller, (2012:128). *Manajemen Pemasaran Edisi ke 13 Jilid 2 terjemahan oleh BOB Sabran MM*. Jakarta: Erlangga.
- _____. (2012:25). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga Djsalim Saladin.
- _____.r. (2016 :158). *Manajemen Pemasaran edisi 12 Jilid 1*. Jakarta: PT Indeks.
- Lupiyoadi. (2001:61-62). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Press Media.
- _____. (2015). *Manajemen Pemasaran Jasa, Edisi 2*. Yogyakarta: Salemba Empat.
- Manap, A. (2016). *Revolusi Manajemen Pemasaran. Edisi Pertama*. Yogyakarta: Mitra.

- Manullang, M. (2011). *Manajemen Personalia*. Yogyakarta: Gajah Mada University Press.
- Munawaroh. (2013:72). *Manajemen Operasional*. Yogyakarta: Edisi Pertama: Unitomo Press.
- Munawir. (2018:201). Pengaruh Strategi Bauran Pemasaran Terhadap Kepuasan Konsumen.
- Nickolouse Christian Lempoy, d. (2015). Pengaruh Harga Lokasi dan Fasilitas Terhadap Keputusan Konsumen Menggunakan Jasa Taman Wisata Tour.
- Nirwana. (2014:47). *Pemasaran Jasa*. Jakarta: Penerbit Ali.
- Notoadmodjo. (2010). *Metodologi Penelitian*. Jakarta.
- Nugroho. (2012). *Manajemen Sumber Daya Manusia (Human Resource Management) Edisi keempatbelas*. Jakarta.
- Olson, P. &. (2014). *Perilaku Konsumen Dan Strategi Pemasaran*. Jakarta: Salmba Empat.
- Panjaitan J.E, & Yuliati A.L. (2016). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen pada JNE Cabang Bandung (The ifulence of service qauality on customer satisfaction at JNE Branch in Bnadung). Derema (Development research of management). *Jurnal Manajemen*, 11(2), 271-289.
- Philip, C. B. (1997). *Quality is free*,. First Edition, McGraw Hill, United States.
- _____, Kotler dan Keller. (2017). *Manajemen Pemasaran Edisi 1Alih Bahasa Sabran MM*. Jakarta: Erlangga.
- Pio, J. (2022). Pengaruh Lokasi, Kualitas Pelayanan dan Persepsi Harga Trhadap Kepuasan Konsumen Pada Kedai Kopi Janji Jiwa Jilid 667 Tomohon. *Jurnal Manajemen, Ekonomi dan Akuntansi*, 3, 6.
- Rifqi Suprpto, S. &. (2020 :1). *Buku Manajemen Pemasaran*. ponorogo: Myria Publisher.
- Rochaety. (2017). *Metodelogi Peneliian Bisnis dengan Aplikasi SPSS*. Bogor: Mitra Wacana Media.
- Saban, E. (2015). *Metode Penelitian Manajemen Dan Bisnis*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Seoprihanto. (2010). *Pengantar Bisnis (Dasar-Dasar Ekonomi Perusahaan) Edisi Ke-5*. Yogyakarta: Gramedia Utama.
- Soliha, D. D. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan Fasilitas dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada My Kopi O Semarang. *Jurnal Manajemen*, 348-358.
- Suatmodjo, F. A. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Cafe Zybric Coffee & Cantina. *Manajemen Bisnis*, 5.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kualitatif ,kuantitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- _____. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: PT Alfabet.
- Sujarweni. (2015 :77). *Metodelogi Penelitian Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sulastiyono. (2015). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.

- Sunarti, D. A. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen. *Administrasi Bisnis*, 51.
- _____. D. A. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen (Survei Pada Konsumen The Little A Coffe Shop Sidoarjo). *Jurnal Administrasi Bisnis Universitas Brawijaya*, 5.
- Sunyoto. (2018 :1). *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran(Konsep Strategi Dan Kasus) Edisi ketiga*. Jakarta: CAPS (Center Of Academic Publishing Service).
- Tjiptono (2012). Analsis Kualllitas Pelanyan dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Hotel Yuta Di kota Manado. *Jurnal EMBA*, 4, 575-584.
- _____. (2014). *Service, Quality & Satisfaction Edisi 3*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- _____. (2015:31). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- _____. (2017:198). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia.
- _____. (2018). *Manajemen Strategi Edisi 3*. Yogyakarta: CV : Andi Offest.
- Umar. (2013). *Metode Penelitia Skripsi dan Tesis*. Jakarta: Rajawali Iwan Satibi.
- Wana, D. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Cafe Jalan Siam Kota Pontianak. *Jurnal Administrasi Dan Bisnis*, 1, 1-13.
- Wibowo. (2019). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Semarang Wibowo.
- Widiastra, M. B. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Fasilitas dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Tamu Menginap di Pondok Bagus Cangu Bali.