

## DAFTAR PUSTAKA

- Abadi, M. S. 2022. **Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen**. Universitas Negeri Tidar Magelang. *Junal Ilmiah Ekonomi Manajemen* Vol. 13 No.01. Hal 24-34. Diambil dari <https://ejournal.umpri.ac.id/index.php/JIEM/article/view/1730> ( diakses pada 18 Mei 2022)
- Abdullah, M. 2015. **Metode Penelitian Kuantitatif**. Aswaja Pressindo: Yogyakarta.
- Afandi, P. 2016. **Concept & Indicator Human Resources Management For Management Research**. Deepublish: Yogyakarta.
- Alma , B. 2014. **Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa**. Alfabeta: Bandung.
- Anggraeni, D. A. 2021. **Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan pada CV. Wujud Unggul Surabaya. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen**. Vol. 10, No. 5, Hal 1-17. Diambil dari: <http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jirm/article/view/4028> (diakses pada 18 Mei 2022)
- Arif, D. & Ekasari, R. 2020. **Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, dan Suasana Cafe Terhadap Kepuasan Konsumen**. *Jurnal Ecopreneur*.12. Vol. 3, No. 2, p. 139. Diambil dari: <https://e-journal.umaha.ac.id/index.php/ecopreneur/article/view/780/614> (diakses pada 21 Agustus 2022)
- Arifin, J. 2017. **SPSS 24 untuk Penelitian dan Skripsi**. Komputindo: Jakarta.
- Budiwanto, S. 2017. **Metode Statistika Untuk Mengolah Data Keolahragaan**. UM Press: Malang.
- Christono, A., 2019. **Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan**. *Universitas Sadhu Guna Business School. Journal of Economics & Business* Vol. 8 No. 1. Diambil dari: <https://www.neliti.com/publications/333225/pengaruh-kualitas-pelayanan-dan-harga-terhadap-kepuasan-pelanggan> (diakses pada 5 Agustus)
- Gemina, D. & Zulliply, R. 2019. **Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Royal Safari Garden Resort And Convention Cisarua**. *Jurnal Binaniaga* Vol. 4, No.2, p. 21. Diambil dari: <https://www.e->

journal.stiebinaniaga.ac.id/index.php/management/article/view/333/279  
(diakses pada 21 Agustus 2022)

Ghozali, I., 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS*, Edisi 8. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang.

Gunawan, I., 2016. **Metode Penelitian Kualitatif**. Bumi Aksara: Jakarta.

Gunawan, R. & Azhar, D., 2020. **Hubungan Kualitas Produk dengan Kepuasan Konsumen pada Restoran Kopilao Puncak Bogor**. *Jurnal Visionida*, Vol. 6, No. 1. Hal 60-72. Diambil dari: <https://doi.org/10.30997/jvs.v6i1.2702> (diakses pada 23 Juli 2022)

Indrasari, M. 2019. **Pemasaran dan Kepuasan Konsumen**. Unitomo Press: Surabaya.

Kasmir. 2016. **Analisis Laporan Keuangan**. PT Raja Grafindo Persada: Jakarta.

Kotler, P. & Amstrong, 2016. **Principles of Marketing Sixteenth Edition Global Edition**. Pearson Education Limited: England.

————— & Keller, K. L., 2016. **Marketing Manajemen 15e Global Edition**. Pearson Education Limited: England.

Komalasari, Nur. 2021. **Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Restoran Pondok Cengek 2 Kota Bogor**. Skripsi Universitas Djuanda. Diambil dari: Perpustakaan Universitas Djuanda 2022

Lonardi , S. et al., 2021. **Peranan Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna E-commerce Shopee Di Politeknik Cendana**. *Journal of Business and Economics Research (JBE)*. Vol 2, No 3, Hal 80-85. Diambil dari: <https://ejurnal.seminar-id.com/index.php/jbe/article/view/955> ( diakses pada 18 Mei 2022)

Lupiyoadi, R., 2014. **Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi**. Ke 3 ed. Salemba Empat: Jakarta.

Mariansyah, A. & Syarif, A., 2020. **Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Cafe Kabalu**. *Jurnal Ilmiah Bina Manajemen*. Vol. 3, No. 2, p. 134–146. Diambil dari: <https://journal.binadarma.ac.id/index.php/BINAMANAJEMEN/article/view/1106> (diakses pada 18 Mei 2022)

Martono, N., 2014. **Metode Penelitian Kuantitatif: Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder**. Raja Grafindo Persada: Depok.

- Maulana, A. S., 2016. **Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan PT. TOI**. Universitas Esa Unggul Jakarta. Jurnal Ekonomi Volume 7 Nomor 2, pp. 113-125. Diambil dari: <https://doi.org/10.47007/jeko.v7i2.1624> (diakses pada 21 Agustus 2022)
- Priyatno, D., 2016. **Belajar Alat Analisis Data dan Cara Pengolahannya**. Grava Media: Yogyakarta.
- Setiawan, F., Dewi, S. W. K. & Musafa, 2022. **Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Gojek Di Kota Bandung**. Universitas Adhirajasa Reswara Sanjaya. Jurnal Sains Manajemen, Vol. 4 No. 1 Februari 2022, pp. 57-65. Diambil dari: <https://ejournal.ars.ac.id/index.php/jsm/index> (diakses pada 5 Agustus 2022)
- Seumahu, R. D. & Fadillah, A., 2020. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Lokasi dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Hotel 101 Suryakencana Bogor. Jurnal Ilmiah Pariwisata Kesatuan. Vol. 1 No. 1. Hal 1-8. Diambil dari: <https://jurnal.ibik.ac.id/index.php/jipkes/article/view/322/330> (diakses pada 5 Agustus 2022)
- Silaningsih, E., Yuningsih, E. & Yuningsih, Y., 2021. **Peningkatan Kepuasan Konsumen Melalui Kualitas Layanan: Bukti Fisik, Keandalan, Daya Tanggap, Jaminan, Empati, Kepuasan Konsumen**. Jurnal Visiunida. Vol. 7, No. 1, p. 43. Diambil dari: <https://ojs.unida.ac.id/Jvs/article/view/4360> (diakses pada 18 Mei 2022)
- Sugiyono, 2018. **Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D**. Alfabeta: Bandung.
- Sumarsid & Paryanti, A. B., 2022. **Pengaruh Kualitas Layanan dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Grabfood (Studi Wilayah Kecamatan Setiabudi)**. Jurnal Ilmiah M-Progress. Vol.12, No. 1, pp. hal 70-83. Diambil dari: <https://journal.universitassuryadarma.ac.id/index.php/ilmiahm-progress/article/view/867> (diakses pada 18 Mei 2022)
- Suryabarata, S., 2010. **Metodologi Penelitian**. Raja Grafindo: Jakarta.
- Susanti, S., 2019. **Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Kepuasan Pelanggan Di Coffee RR Pekanbaru**. Universitas Islam Riau. Diambil dari: <https://repository.uir.ac.id/1817/> (diakses pada 21 Agustus 2022)

Tjiptono, F., 2016. **Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Serta Dampaknya Pada Loyalitas Konsumen Indomaret Bagus Kuning Plaju**. Service, Quality dan Satisfaction. Hal 295.

—————, 2014. **Pemasaran Jasa ( Prinsip, Penerapan, Penelitian )**. Andi : Yogyakarta.

—————, 2017. **Strategi Pemasaran**. 4 ed. Andi: Yogyakarta.

—————, & Gregoriu, C., 2016. **Service. Quality & Satisfaction**. Andi: Yogyakarta.

Utari, P., 2019. **Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Bengkel Gowata Sakti Motor**. Universitas Negeri Makassar. Diambil dari: <http://eprints.unm.ac.id/id/eprint/13996> ( diakses pada 21 Agustus 2022)