

## DAFTAR PUSTAKA

- Amirudin. (2017). *Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan Dan Fasilitas Armada Terhadap Kepuasan Konsumen Kelas Bisnis PO. Mujijaya Citra Mandiri*. Skripsi Sarjana, diakses pada tanggal 24 Februari 2023 pukul 13.10 WIB.
- Amirullah. (2015). **Pengantar Manajemen**. Mitra Wacana Media: Jakarta.
- Assauri. (2014). **Manajemen Pemasaran**. Rajawali Perss: Jakarta.
- Buchari, A. (2016). **Manajemen dan Pemasaran Jasa**. Alfabeta: Bandung.
- Brown. (2015). **Dasar Manajemen Pemasaran**. Alfabeta: Bandung.
- Chanif. (2018). *Kualitas Pelayanan, Fasilitas, Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Bus Harapan Jaya Tulung Agung*. Skripsi Sarjana, diakses pada tanggal 24 Februari 2023 pukul 13.31 WIB.
- Daryanto. (2016). **Manajemen Pemasaran**. Gava Media: Yogyakarta.
- Effendy, U. (2014). **Asas Manajemen**. PT Raja Grafindo Persada: Jakarta.
- Fandy, T. (2015). **Strategi Pemasaran**. Andy Offset: Yogyakarta.
- Ghozali, Imam. (2018). **Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS**. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang.
- Hasibuan, M. (2016). **Manajemen Sumber Daya Manusia**. Bumi Aksara: Jakarta.
- Hurriyati. (2015). **Pemasaran Jasa**. Alfabeta: Bandung.
- Irjayanti, M. (2014). **Manajemen**. Mardika Group: Bandung.
- Kasini. (2018). *Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan PT. Mitra Tour Dan Travel Sidoarjo*. Skripsi Sarjana, diakses pada tanggal 24 Februari 2023 pukul 14.21 WIB.
- Kasmir. (2015). **Manajemen Pemasaran**. Rajawali Perss : Jakarta.
- Keller. (2018). **Manajemen Pemasaran**. PT Index: Yogyakarta.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. (2014). **Prinsip-prinsip Manajemen**. Edisi 13. Erlangga: Jakarta.
- Kotler, & Keller. (2016). **Dasar-Dasar Pemasaran**. Erlangga: Jakarta.

- Kotler, Philip, & Keller, K. L. (2018). **Manajemen Pemasaran**. PT Indeks: Yogyakarta.
- Malau. (2017). **Manajemen Pemasaran**. Alfabeta: Bandung.
- Maulana, N. d. (2018). *Pengaruh Promosi Penjualan, Periklanan Dan Penjualan Personal Terhadap Kepuasan Konsumen Menginap Di Grand Cempaka Resort And Convention Cipayung Bogor*. Skripsi Sarjana, diakses pada tanggal 24 Februari 2023 pukul 14.23 WIB.
- Setyaningrum. (2015). **Prinsip-Prinsip Pemasaran**. Erlangga: Jakarta.
- Shela, & Maulana, L. H. (2018). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen Sepeda Motor Yamaha Tipe Sport Pada Dealer Prihatin Motor Cilengsi Bogor*. Skripsi Sarjana, diakses pada tanggal 22 Februari 2023 pukul 15.11 WIB.
- Stanton, J. (2015). **Prinsip Pemasaran**. Erlangga: Jakarta.
- Sudaryono. (2016). **Manajemen Pemasaran**. Andy Offset: Yogyakarta.
- Sukirno, S. (2017). **Pengantar Bisnis**. Kencana: Jakarta.
- Sunyoto, D. (2015). **Perilaku Konsumen dan Pemasaran**. CAPS: Yogyakarta.
- Sumawan, Dendy. (2015). *“Analisis Pengaruh Promosi, Harga Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Soto Kudus Kauman, Pondok Cabe Kota Tangerang Selatan”*. Skripsi Sarjana, diakses pada tanggal 23 Februari 2023 pukul 23.11 WIB.
- Sumarwan, Ujang (2015). **Pemasaran Strategik : Perspektif Perilaku Konsumen**. IKAPI: Bandung.
- Sugiyono, (2018). **Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D**. Alfabeta: Bandung.
- Tambunan, T. (2016). **UMKM di Indonesia**. Ghalia Indonesia: Jakarta.
- Terence , S. A. (2017). **Komunikasi Pemasaran Terpadu**. Erlangga: Jakarta.
- Tjiptono, Gregorius, Chandra. (2017). **Pemasaran Strategik Edisi 13**. Andi (Anggota IKAPI): Yogyakarta.
- Umar, Husein. (2015). **Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen**. Gramedia Pustaka Utama: Jakarta.

Usman, E. (2014). **Asas Manajemen**. PT Raja Grafindo Persada: Jakarta.

Zulganef. (2018). **Perilaku Konsumen**. Erlangga: Jakarta.