

DAFTAR PUSTAKA

- Adi, Juniantara, Tjokorda & Sukawati, 2018. Pengaruh Persepsi Harga, Promosi, dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen dan Dampaknya terhadap Loyalitas Konsumen. *Jurnal Manajemen Unud*, Vol. 7, No. 11, Hal. 5955-5982. <https://doi.org/10.24843/EJMUNUD.2018.v7.i11.p6> (Diakses pada hari Kamis, 29 Desember 2022 Pukul 20.00 WIB).
- Alfiandi Wafin, Aria Ganna & Iratha Hendrika, 2022. Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Kepercayaan Sebagai Moderasi Terhadap Kepuasan Konsumen dan Loyalitas Konsumen di UD. Sumber Tani. *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*, Vol. 7, No. 2 Hal. 158-169. <https://journal.uc.ac.id/index.php/performa/article> (Diakses pada hari Senin, 24 Oktober 2022 Pukul 19.00 WIB).
- Ali Hasan. 2014. Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan. CAPS. Yogyakarta.
- Amstrong, K. 2016. *Marketing An Introduction, Edisi 13*. USA: Perason Education.
- _____. 2016. *Principles of Marketing Sixteenth Edition Global Edition*. England. Pearson Education Limited.
- Arikunto, Suharsimi. 2012. *Prosedur Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Assauri, S., 2015. *Manajemen Pemasaran*, Jakarta, PT Raja Grafindo Persada.
- Asri Yanti Bali. 2022. Pengaruh Kualitas Produk dan Promosi Terhadap Loyalitas Konsumen Melalui kepuasan konsumen Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Akuntansi, Manajemen dan Ekonomi*, Vol. 1, No. 1, Hal. 1-14. <https://jamane.marospub.com/index.php/journal/article/view/7> (Diakses pada hari Minggu, 23 Oktober 2022 Pukul 16.00 WIB).
- Basu Swastha, 2008, *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen*, Liberty, Yogyakarta.
- Buchari, A. 2011. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Cindy Phasalita Widyatama. 2018. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan kepuasan Konsumen Seabagai Variabel Intervening. *Jurnal Ilmiah UNTAG*, Vol. 7, No. 3, Hal. 2302-2752. <http://jurnal.untagsmg.ac.id/index.php/sa/article/view/941> (Diakses pada hari Kamis, 20 Oktober 2022 Pukul 14.00 WIB).
- Diah, Singse, Dodi, Pristina, Enung, & Sri. 2022. Pengaruh Kepuasan Konsumen Dalam Memediasi *Customer Relantionship Management* Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Masa Pandemi. *Jurnal Visionida*, Vol. 8, No. 1

Hal. 34-49. <https://ojs.unida.ac.id/Jvs/article/view/5655> (Diakses pada hari Selasa, 25 Oktober 2022 Pukul 20.00 WIB).

Djaslim Saladin dan Herry Achmad Buchory. 2010. Manajemen Pemasaran Ringkasan Praktis, Teori, Aplikasi dan Tanya Jawab, Linda Karya, Bandung.

Fahmi Firdaus & Agus Hermani, 2020. Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Pada Konsumen Rainbow Creative Semarang). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, Vol. 9, No. 4, Hal. 389-401. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jiab/article/view/28226/24782> (Diakses pada hari Jum'at, 16 Desember 2022 Pukul 19.00).

Febrianti, Haeruddin Saleh, & Seri Suriani. 2022. Pengaruh Brand Image dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Konsumen Melalui Kepuasan Konsumen Pada SIM Card Telkomsel Di Desa Tompudau. *Journal Of Business and Management*, Vol. 4, No. 2, Hal. 139-146. <https://journal.unibos.ac.id/jbm/article/view/1189> (Diakses pada hari Rabu, 26 Oktober 2022 Pukul 13.00 WIB).

Ghozali, Imam. 2018. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Hasan,Rusdiana. (2015). Manajemen Pendidikan dan Pelatihan. Bandung: CV.Pustaka Set

Hasibuan, Malayu S. P. 2019. Manajemen: Dasar, Pengertian, dan Masalah. Jakarta : Bumi Aksara.

Hair, J.e. 2019. *Multivariate Data Analysis*. Upper saddle river, NJ: Pearson.

Hery. 2019. Manajemen Kinerja. Jakarta : PT Grasindo.

Herviana Vidya Purnama Sari. 2018. Pengaruh Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Loyalitas Melalui kepuasan konsumen Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ilmu Manajemen*, Vol. 6, No. 1, Hal. 1-9. <https://jurnalmahasiswa.unesa.ac.id/index.php/jim/article/view/22567> (Diakses pada hari Senin, 24 Oktober 2022 Pukul 15.00 WIB).

Hurriyati, Ratih. 2015. Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen.Bandung: Alfabeta.

Husein, Umar. 2010. Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen. Jakarta : Rajawali Pers

Jerry C. Olson dan Peter J. Paul. 2014. Perilaku konsumen dan strategi pemasaran. Edisi Sembilan. Buku 2.penerbit salemba empat.jakarta.

Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. 2016. Marketing Management, 15th Edition, Pearson Education,Inc.

. 2007. *Manajemen Pemasaran, Jilid I, Edisi Kedua Belas*. Jakarta: PT. Indeks.

- Maharani, 2020. Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Pada Kepuasan Konsumen Dimoderasi Oleh Loyalitas (Studi Kasus Pada *Lipstick Wardah*). *Jurnal Isoquant*, Vol. 4, No. 1 Hal. 97-111. <https://studentjournal.umpo.ac.id/index.php/isoquant/article/view/418> (Diakses pada hari Senin, 02 Januari 2023 Pukul 14.00 WIB).
- Maharesta, Agus, & Rizka. 2021. Pengaruh Harga dan Lokasi Terhadap Loyalitas Konsumen Melalui kepuasan konsumen Sebagai Variabel Intervening di Mini Market Wirda Kota Padang. *Jurnal matua*, Vol. 3, No. 1, Hal. 59-72. <https://ejournal-unespadang.ac.id/index.php/MJ/article/view/270> (Diakses pada hari Selasa, 18 Oktober 2022 Pukul 17.00 WIB).
- Meylisa, Silvia, & Christoffel. 2019. Pengaruh Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Konsumen Pada *Royal's Resto and Function Hall* di Kota Ternate. *Jurnal Emba*, Vol. 7, No.1, Hal. 871-880. <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/22917> (Diakses pada hari Minggu, 23 Oktober 2022 Pukul 19.00 WIB).
- Mitha Alifia Roselina & Asih Niati, 2019. Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen Elsa Hijab Semarang. *Jurnal Ilmiah*, Vol. 17, No. 3, Hal. 221- 234. <https://journals.usm.ac.id/index.php/solusi/article/view/1636/1063> (Diakses pada hari Sabtu, 7 Januari 2023 Pukul 15.00 WIB).
- Nurmin Arianto, 2019. Pengaruh Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Serta Berdampak Terhadap Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Ilmiah Kreatif*, Vol. 7, No. 1, Hal. 44-54. <http://download.garuda.kemdikbud.go.id/article> (Diakses pada hari Jum'at, 6 Januari 2023 Pukul 15.30 WIB).
- Nurmin Arianto & Fiki Kurniawan, 2021. Pengaruh Kualitas produk dan Promosi Terhadap Loyalitas dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Pemasaran Kompetitif*, Vol. 4, No. 2, Hal. 254-268. <https://garuda.kemdikbud.go.id/documents/detail/2114814> (Diakses pada hari Selasa, 18 Oktober 2022 Pukul 16.00 WIB).
- Nuryadin, A., 2012. *Manajemen Perusahaan*, LaksBang Pressindo, Yogyakarta.
- Olivia, 2021. Pengaruh Kualitas Produk dan promosi Terhadap Loyalitas Konsumen Melalui Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Konsumen Maybelline di Semarang). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, Vol. 10, No. 1, Hal. 724-752. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jiab/article/view/29773/25257> (Diakses pada hari Minggu, 18 Desember 2022 Pukul 20.30 WIB).

- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiah. 2015. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi.
- Setyaningsih, S., 2020. *Penguatan Sumber Daya Manajemen Pendidikan Melalui Analisis Jalur (path analysis) & Metode SITOREM*. first ed. Bandung: Alfabeta cv.
- Siti Maimunah., 2019. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga, Cita Rasa Terhadap Kepuasan Konsumen dan Loyalitas Konsumen. *Jurnal Iqtisha Dequity*, Vol. 1, No. 2, Hal. 57-68. <http://download.garuda.kemdikbud.go.id/article.php?article=915089> (Diakses pada hari Sabtu, 22 Oktober 2022 Pukul 19.00 WIB).
- Soegoto, Sepang & Maramis. 2018. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada PT. Air Manado. *Jurnal EMBA*, Vol. 6, No. 3, Hal 1658-1667. <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/20411> (Diakses pada hari Kamis, 03 November 2022 Pukul 15.00 WIB).
- Sondak, Tumbel & Lintong. 2021. Analisis Pengaruh Promosi Penjualan dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan di PT. Indogrosir Manado. *Jurnal EMBA*, Vol.9, No.2, Hal. 754-764. <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/38323> (Diakses pada hari Rabu, 01 Maret 2023 Pukul 19.00 WIB).
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono, F. 2014. *Pemasaran jasa prinsip penerapan, penelitian*. Yogyakarta: Andi.
- _____. 2015. *Strategi Pemasaran, Edisi 4*. Yogyakarta: Andi.
- Umar, H. 2015. *Metode Riset Perilaku Konsumen Jasa*. Jakarta ID : Ghalia Indonesia.
- Wakhid Yulianto., 2020. Pengaruh Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen di Toko Aleea Shopid Kebumen. *Journal Of Business and Economics Research*, Vol. 1, No. 2, Hal. 168-172. <http://ejurnal.seminar-id.com/index.php/jbe/article/view/244> (Diakses pada hari Kamis, 03 November Pukul 16.00 WIB).
- Wijaya, Tony. 2018, *Manajemen Kualitas Jasa, Edisi Kedua*, Jakarta: PT.Indeks.
- Zeithaml, V.A., M.J. Bitner, D.D. Gremler. 2013. *Services Marketing: Integrating Customer Focus Across the Firm* 6th ed. Mc.Graw-Hill. Boston.