

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN PROMOSI TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU PADA TOKO DUHA BOGOR**

***THE INFLUENCE OF PRODUCT QUALITY, PRICE, AND PROMOTION ON SHOE
PURCHASING DECISIONS AT DUHA BOGOR STORES***

ABSTRACT

Perkembangan bisnis pada saat ini terjadi dengan sangat pesat, Salah satunya usaha yang memiliki persaingan yang ketat saat ini adalah usaha di bidang fashion. Strategi yang dapat dilakukan agar konsumen melakukan pembelian yaitu dengan memberikan kualitas produk yang baik, harga yang terjangkau dan promosi yang menarik. Faktor yang berperan penting dalam menciptakan keputusan pembelian diantaranya adalah kualitas produk, harga dan promosi. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kualitas produk, harga dan promosi secara simultan dan parsial terhadap keputusan pembelian sepatu pada Toko Duha Bogor. Metode yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda dengan jumlah sampel 100 konsumen. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kualitas produk, harga dan promosi secara simultan dan parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian sepatu pada Toko Duha Bogor.

Kata kunci : Kualitas Produk, Harga, Promosi, dan Keputusan Pembelian.

ABSTRACT

Business development at this time occurs very rapidly, one of which is a business that has fierce competition today is a business in the fashion sector. The strategy that can be done so that consumers make purchases is to provide good product quality, affordable prices and attractive promotions. Factors that play an important role in making purchasing decisions include product quality, price and promotion. This study aims to determine the influence of product quality, price and promotion simultaneously and partially on shoe purchasing decisions at the Duha Bogor Store. The method used is multiple linear regression analysis with a sample number of 100 consumers. The results showed that product quality, price and promotion simultaneously and partially had a positive and significant effect on shoe purchasing decisions at the Duha Bogor Store.

Keywords: *Product Quality, Price, Promotion, and Purchase Decision.*

