

DAFTAR PUSTAKA

- Abu Bakar, R. (2018). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Alfabeta.
- Afandi, P. (2018). *Manajemen Sumber Daya Manusia (Teori, Konsep Dan Indikator)*. Riau: Zanafa Publishing.
- Alif Dwi Putra, H. S. (2018). Pengaruh Harga, Kualitas Layanan Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Pelanggan Taksi Prima Juanda Surabaya. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, E-Issn: 2461-0593.
- Arikunto. (2011). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Yogyakarta: Rineka Cipta.
- Assauri, S. (2018). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Cetakan 16 Pt Grafindo Persada.
- Choerudin, P. &. (2017). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta.
- Dita Amelia, K. R. (2021). Pengaruh Harga, Citra Merek Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pt. Jne Cabang Medan. *Jurnal Manajemen*, Vol.7, No 1, P-ISSN: 2301-6256, E-ISSN: 2615-1928.
- Effendi, O. U. (2020). *Manajemen Pemasaran (Teori & Praktik)*. Bandung: Rosda.
- Efit Usvela, N. Q. (2019). Pengaruh *Brand Image*, Kepercayaan Dan Nilai Pelanggan Terhadap Kepuasan Pelanggan Herbalife. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia*, Vol.5, No 2 Hal. 300-312.
- Firmansyah, A. (2019). *Pemasaran Produk Dan Merek (Planning & Strategi) Cv Penerbit Qiara Media*. Jawa Timur.
- _____ (2018). *Perilaku Konsumen (Sikap Dan Pemasaran)*. Yogyakarta: Cv. Budi Utama.
- Hasibuan. (2016). *Manajemen: Dasar, Pengertian, Masalah*. Pt.Bumi Aksara. Jakarta.
- Keller, K. D. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1 Edisi 13. Erlangga. Jakarta.
- Ksatriya, S. (2019). Pengaruh Kualitas Layanan, *Brand Image* Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, E-ISSN: 2461-0593.
- Lestari, A. D. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Pt.Global Jet Express Surabaya. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, E-ISSN: 2461-0593.
- Lintang Sanubari, S. Y. (2020). Pengaruh Kepercayaan, Kualitas Layanan Promosi Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Konsumen Asuransi Prudential Di Pt

Glory Vision. *Universitas Budi Luhur*, P-ISSN: 2684-6853 E-ISSN: 2684-883X VOL.2 Januari.

- Lupiyoadi, R. (2014). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta : Salemba Empat.
- Manulang E, & H. (2016). *Manajemen Pemasaran*. Indomedia Pustaka. Yogyakarta.
- Mowen, J. C. (2013). *Perilaku Konsumen*. Jilid 1, Edisi Kelima. Jakarta: Erlangga.
- Mukarromah, D. S. (2019). Pengaruh Citra Merek, Desain Produk Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Sepatu Adidas Universitas PGRI Adi Buana Surabaya. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis Dewantara*, Vol 2, No 1, E-ISSN: 2654-4326.
- Neneng Sri Patmawati, R. S. (2020). Pengaruh Harga, Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Emina Di Mall Kota Kasablanka. *Jurnal IKRA-ITH Ekonomika*, Vol.3, No.3.
- Nina Masfufah, U. S. (2021). Pengaruh Citra Merek Dan Kepercayaan Konsuen Terhadap Kepuasan Konsumen Sony Sugema Collage Unit Trunojoyo Sidoarjo. *Jurnal Forum Ekonomi*, E-Issn 765-772.
- Priansa, D. (2017). *Perilaku Konsumen: Dalama Persaingan Bisnis Kontempores*. Bandung: Alfabeta.
- Ranni Marlina Wijayanti, B. S. (2021). Pengaruh Harga, Kepercayaan Pada Jasa Pengiriman X Terhadap Kepuasan Pelanggan E-Commerce Di Jakarta. *Jurnal Bisnis, Manajemen Dan Keuangan*, Vol.2 , No 1.
- Roring F, A. S. (2017). Pengaruh Daya Tari Iklan Dan Potongan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Matahari Departement Storenmanado Town Square. *Jurnal Emba*, VOL 5, NO 2 ISSN: 2303-1174.
- Simamora, H. (2016). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Gramedia, Jakarta.
- Sudaryono. (2016). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- _____ (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Cv.Alfabeta.
- _____ (2018). *Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sundari, P. E. (2021). Pengaruh Harga, Citra Merek Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Dari "Brand Zoya". *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, E-ISSN: 2461-0593.
- Tjiptono. (2017). *Strategi Pemasaran, Edisi 4*. Yogyakarta, Andi Offset.

Wijaya, B. S. (2016). *Etika Periklanan: Dimensi Citra Merek Dalam Perspektif Komunikasi Merek*. Ub Press. Jakarta.

Yen, Y. D. (2010). *Factors Affecting Customer Loyalty Of Using Internet Banking In Malaysia. Journal Of Electronic Banking Systems Faculty Of Business And Accounting*.